

Occitanie → has talent!



OCCITANIE:

CONNECTS WORLDS

WHERE MUSIC

■ Les musiques actuelles en Occitanie / Contemporary music in Occitanie



Les musiques actuelles en Occitanie

Contemporary music in Occitanie



L'UN DES ÉCOSYSTÈMES LES PLUS RICHES DE FRANCE

One of the richest ecosystems in France

→ + 1 500 structures dans le champ
des musiques actuelles en Occitanie
*1,500 + organisations working in the
contemporary music sector across Occitanie*

→ 29 Pôles Structurants de Musiques
Actuelles reconnus par la Région Occitanie
→ 29 Key Contemporary Music Hubs recognised
by the Occitanie Regional

→ 10 Scènes de Musiques
Actuelles labellisées par l'État
→ 10 State-accredited
Contemporary Music Venues

→ 6 réseaux
→ 6 networks



+ DE 150 FESTIVALS

de spectacle vivant
soutenus par la Région
*150 + live performance festivals
supported by the Region*



DONT 60 FESTIVALS DE MUSIQUES

actuelles et traditionnelles
*60 contemporary and traditional
music festivals*



1 CONTRAT DE FILIÈRE DE LA MUSIQUE

Région Occitanie – Centre National de Musique
– État/DRAC Occitanie
1 sector agreement to music



+2,6 M€ D'AIDES RÉGIONALES

dédiés aux musiques actuelles de la création à la diffusion
*€2.6M+ million in regional funding dedicated to contemporary music, from
creation to performance*

ÉDITO

Année après année, le WOMEX s'impose comme LE rendez-vous mondial de référence de la filière musicale. Artistes, producteurs, médias, institutions culturelles, festivals... ce sont tous les ans des centaines de professionnels qui se réunissent. C'est ici, par la rencontre et l'échange, que se construisent les partenariats de demain et que s'anime la scène musicale.

Alors, en cette 32^e édition, c'est une joie de voir l'Occitanie fièrement représentée à Gran Canaria. Je tiens à saluer le partenariat avec l'Institut Français qui a contribué à la présence de la Région, et l'Agence Unique, Occitanie Culture qui la coordonne. Au total, ce sont plus de 70 acteurs des musiques actuelles qui composent la délégation régionale, en lien avec la fédération Octopus, l'agence Bajo el Mar et l'association Samba Résille. Cette présence témoigne du dynamisme de la vie culturelle et de la scène musicale occitane. Grâce à vous, notre région rayonne !

En Occitanie, nous savons combien la culture est un ciment essentiel pour faire société. Créatrice de partage et d'émotions, elle est le lien qui nous unit. C'est pourquoi, face aux défis de notre époque, la Région maintient avec détermination son engagement en faveur d'une culture partout et pour toutes et tous.

Je vous souhaite à toutes et tous un salon riche en rencontres et en opportunités. Continuez de faire résonner les accents de la culture occitane !

Year after year, WOMEX has established itself as THE premier global event for the music industry. Artists, producers, media outlets, cultural institutions, festivals... every year, hundreds of professionals come together here. It is here, through meetings and exchanges, that the partnerships of tomorrow are forged and the music scene comes to life.

So, for this 32nd edition, it is a joy to see Occitanie proudly represented in Gran Canaria. I would like to commend the partnership with the French Institute, which contributed to the Region's presence, as well as with the coordinating Agence Unique, Occitanie Culture. In total, the regional delegation comprises more than 70 professionals from the contemporary music scene, in collaboration with the Octopus federation, the Bajo el Mar agency, and the Samba Résille association. This presence is a testament to the vibrancy of Occitan cultural life and the music scene. Thanks to you, our region is shining!

In Occitanie, we know how much culture serves as an essential bond that holds society together. By fostering shared experiences and emotions, it is the bond that unites us. That is why, in the face of today's challenges, the Region remains firmly committed to making culture accessible everywhere and to everyone.

I wish you all a WOMEX full of encounters and opportunities. Keep the spirit of Occitan culture alive!



Carole Delga

Présidente de la Région
Occitanie / Pyrénées-Méditerranée
*President of the Occitanie /
Pyrénées-Méditerranée Region*

© Léo Arcangeli

L'Institut français

Soutenir les industries culturelles et créatives françaises à l'international est l'une des grandes priorités de l'Institut français.

Dans le champ des musiques actuelles, cette ambition se traduit par un accompagnement attentif des acteurs de la filière dans leur structuration, leur développement et leur déploiement à l'international.

Favoriser la circulation des artistes et de leurs œuvres et leur présence dans les grands festivals et événements internationaux est l'un des aspects de notre action, en lien étroit avec le réseau culturel français à l'étranger. Mais il s'agit aussi de mettre en place des dispositifs permettant la rencontre avec les scènes artistiques et culturelles internationales, des mises en contact indispensables à la structuration des parcours et des réseaux professionnels.

Je me réjouis ainsi que l'Institut français apporte son soutien avec la Région Occitanie à la démarche de Bajo el Mar et Samba Résille, et que nous puissions avec l'ensemble des partenaires de ce projet contribuer à aider de nombreux professionnels du territoire régional à avoir accès, à travers leur présence au WOMEX, à un cadre privilégié pour enrichir leurs expériences, élargir leurs réseaux, et ouvrir de nouvelles perspectives.

Supporting France's cultural and creative industries on the international stage is one of the Institut français's key priorities.

In the field of contemporary music, this ambition takes the form of close support for industry stakeholders as they organise, develop and expand their operations internationally.

Promoting the circulation of artists and their works, and their presence at major international festivals and events, is one aspect of our work, carried out in close collaboration with the French cultural network abroad. But it also involves establishing mechanisms that facilitate engagement with international artistic and cultural scenes – connections that are essential for building professional careers and networks.

I am therefore delighted that the Institut français, together with the Occitanie Region, is supporting the initiative by Bajo el Mar and Samba Résille, and that, together with all the partners in this project, we can help numerous professionals from the region to gain access – through their participation in WOMEX – to a unique setting in which to enrich their experiences, expand their networks and open up new opportunities.

Eva Nguyen Binh

Présidente de l'Institut français

President of the French Institut

L'Agence Unique, Occitanie Culture

Faire rayonner les musiques d'Occitanie

Accompagner les artistes et les opérateur·rice·s culturel·le·s, c'est aussi leur donner les moyens de voir plus loin. Ne pas limiter leurs projets à un territoire, à un réseau ou à un marché. Ne pas penser que les frontières géographiques doivent devenir des frontières pour les ambitions.

Aller ailleurs, rencontrer d'autres professionnel·le·s, découvrir d'autres scènes, d'autres publics, d'autres manières de produire et de travailler : tout cela participe pleinement au développement économique des acteurs culturels. Mais pas seulement. Cela nourrit aussi la création elle-même. Car le déplacement est une source d'inspiration.

L'international n'est donc pas seulement un débouché : c'est un espace de création, d'expérimentation et de transformation. La présence sur les grandes plateformes professionnelles et au sein des réseaux européens et internationaux constitue, à ce titre, un levier essentiel. Les délégations professionnelles accompagnées par l'Agence Unique permettent aux acteurs et actrices de la région de participer à des temps de networking qualifiés, des ateliers, des conférences, des sessions de pitch, mais surtout de comprendre d'autres écosystèmes et d'y trouver leur place.

Ces rencontres peuvent ouvrir de nouveaux marchés, de nouvelles possibilités de diffusion et de nouvelles coopérations. Elles peuvent aussi faire naître de nouvelles façons de produire, de manager, de créer et de travailler ensemble. C'est peut-être là que se joue le véritable enjeu : faire circuler les artistes, les idées, les compétences et les modèles pour faire circuler l'innovation.

Faire rayonner les musiques d'Occitanie, c'est donc leur permettre de voyager et de rencontrer le monde. Et c'est aussi faire revenir ce monde en Occitanie, enrichi de nouvelles influences, de nouvelles pratiques et de nouvelles ambitions. Parce qu'un territoire qui veut faire grandir ses talents ne doit pas leur fixer de limites. Il doit leur ouvrir des horizons.

Promoting the music of Occitanie

Supporting artists and cultural practitioners also means giving them the means to look further afield. Not limiting their projects to a single region, network or market. Not assuming that geographical boundaries must become barriers to ambition. Travelling elsewhere, meeting other professionals, discovering other venues, other audiences, and other ways of producing and working: all of this plays a vital part in the economic development of cultural practitioners. But that is not all. It also nourishes creativity itself. For travel is a source of inspiration. The international arena is therefore not merely a market: it is a space for creation, experimentation and transformation. A presence on major professional platforms and within European and international networks is, in this respect, a key driver. Professional delegations supported by the Agence Unique enable the region's cultural practitioners to take part in targeted networking events, workshops, conferences and pitch sessions, but above all to understand other ecosystems and find their place within them. These encounters can open up new markets, new distribution opportunities and new collaborations. They can also give rise to new ways of producing, managing, creating and working together. This is perhaps where the real challenge lies: facilitating the movement of artists, ideas, skills and models to foster innovation. Promoting the music of Occitanie therefore means enabling it to travel and engage with the world. It also means bringing that world back to Occitanie, enriched by new influences, new practices and new ambitions. Because a region that wants to nurture its talent must not set limits on it. It must open up new horizons for it.

Jérôme Sion

Président de l'Agence Unique, Occitanie Culture

President of the Agence Unique, Occitanie Culture

Faire réseau, ouvrir les horizons

Cette mobilisation sans précédent des structures et équipes des musiques actuelles d'Occitanie sur ce marché international témoigne du dynamisme de notre secteur, qui s'affirme comme l'une des forces motrices du spectacle vivant en région. L'Occitanie regorge d'artistes, de structures, de projets et de savoir-faire qui ne demandent qu'à circuler et à rencontrer de nouveaux partenaires. Le Womex participe pleinement à cette dynamique collective. Participer à un rendez-vous international, c'est saisir de nouvelles occasions : rencontrer d'autres membres de la filière (programmateurs, diffuseurs, producteurs...), présenter des créations régionales, initier des partenariats et ouvrir de nouvelles perspectives.

C'est aussi un espace privilégié pour observer les tendances, découvrir de nouvelles propositions artistiques, partager des pratiques et enrichir nos compétences au contact de professionnels venus d'autres horizons. Ces échanges permettent également de mieux comprendre comment d'autres territoires et pays répondent aux enjeux actuels de la filière.

Avec ses partenaires, la Fédération Octopus contribue à créer les conditions de ces coopérations : elle facilite les rencontres, impulse des dynamiques et permet aux structures et équipes d'Occitanie de prendre leur place dans les réseaux nationaux et internationaux.

Nous espérons que cette première expérimentation collective, inédite par son ampleur, ouvrira la voie à de nouvelles collaborations, sur ce marché comme sur d'autres, en France et à l'international.

Building networks, expanding horizons

The popular music organisations and teams from Occitanie are strongly mobilized to participate in Womex this year. Indeed, the Occitanie region is full of artists, projects and expertise waiting to connect with new partners, and Womex is an important part of this collective momentum.

Participating in Womex opens up new development prospects and allows us to address the challenges facing our sector from an international perspective.

Together with its partners, Octopus helps create the right conditions for these collaborations: it facilitates networking, drives collective momentum, and enables structures and teams from Occitanie to find their place in national and international networks.

We hope that this first collective experiment, unprecedented in its scope, will pave the way for new collaborations, both in this market and others, in France and abroad.

Dany Lapointe & Basile Delbruel

Co-président·e-s de la Fédération Octopus

Co-presidents of the Octopus Fédération

Dans le cadre de "Musicpreneur", le dispositif de formation à visée internationale imaginé par Bajo el Mar et Samba Résille, nous permettons à 53 professionnels de participer au Womex 26. Grâce à ce levier innovant, nous déployons une dynamique collective qui illustre concrètement l'impact de ces parcours d'immersion sur la scène internationale. Une démarche inspirante essentielle pour réinventer nos alliances face aux mutations du secteur. L'ère numérique a bouleversé les manières de produire, vendre et consommer de la musique. Elle a certes permis une démocratisation de l'accès aux moyens de production pour les artistes, mais a provoqué la désintermédiation de la chaîne de production, entraînant un risque d'"uberisation" des métiers de la musique - risque accru par la crise des financements publics et la fragilisation des indépendants au profit de la concentration de quelques acteurs dominants de l'industrie musicale. En réponse, Bajo El Mar et Samba Résille proposent aux artistes et porteurs de projets des musiques actuelles un parcours de formation professionnelle et de mobilité européenne dont l'ambition est d'unir les compétences, de relier les talents, décroïsonner les métiers et d'accélérer les parcours. La formation vise le renouvellement des pratiques professionnelles par la combinaison de trois formes d'apprentissage et d'enseignement :

- le formel par l'apport de méthodes, d'outils et de connaissances structurées ;
- le non formel qui se construit dans les ateliers, les rencontres, les études de cas et les travaux collectifs ;
- l'informel qui naît de l'expérience vécue, des échanges entre pairs, de la confrontation à d'autres réalités professionnelles.

La mobilité en Europe permet de sortir de son environnement habituel pour prendre du recul, interroger ses pratiques, découvrir d'autres modèles et renouveler les liens avec ses pairs. Ainsi conçus, ces sas pédagogiques offrent la liberté de repenser collectivement la musique dans un contexte global et de recouvrir son pouvoir à accompagner les mutations qui traversent le secteur culturel dans son ensemble : transition écologique, VHSS, droits culturels des minorités invisibilisées ou exploitées. Le développement en Europe devient alors un véritable levier stratégique pour poser les bases d'une coopération renouvelée des acteurs sur leur territoire, les positionnant comme moteurs incontournables des politiques culturelles.

As part of "Musicpreneur," the internationally focused training program developed by Bajo el Mar and Samba Résille, we are enabling 53 professionals to participate in Womex 26. Through this innovative initiative, we are fostering a collective momentum that concretely illustrates the impact of these immersion programs on the international scene. This inspiring approach is essential for reinventing our partnerships in light of the sector's evolving landscape. The digital era has radically transformed the way music is produced, marketed and consumed. While it has democratised access to production tools for artists, it has also led to the disintermediation of the music value chain, creating a growing risk of precarisation and "uberisation" across music professions. This trend is further intensified by cuts in public funding and the increasing vulnerability of independent players, while a small number of dominant companies continue to consolidate their position within the music industry. In response, Bajo El Mar and Samba Résille offer artists and music project leaders a professional training and European mobility pathway designed to combine skills, connect talent, break down professional silos and accelerate career development. The programme aims to renew professional practices by combining three complementary forms of learning:

- formal learning, through structured methods, tools and knowledge;*
- non-formal learning, developed through workshops, professional encounters, case studies and collaborative work;*
- informal learning, emerging from lived experience, peer-to-peer exchange and exposure to different professional realities.*

European mobility enables participants to step outside their usual working environment, gain perspective, question established practices, discover alternative models and build new connections with their peers. Designed in this way, these learning spaces create the freedom to rethink music together within a global context and to regain the capacity to shape the major transformations affecting the cultural sector as a whole: the ecological transition, the prevention of sexual and gender-based violence and harassment, and the cultural rights of marginalised, underrepresented or exploited communities. International development across Europe therefore becomes a genuine strategic lever: one that can lay the foundations for renewed cooperation between music stakeholders within their own territories and strengthen their role as key drivers and partners in the development of cultural policy.

→ Sommaire

Content

- P.10 Anàssa Productions**
→ Organisation d'événements
- P.11 Association Regarts**
→ Production, Accompagnement d'artistes, Organisation d'événements
- P.12 Bajo el Mar / Le Phare**
→ Production, Diffusion, Salle de concert, Formation
- P.13 Bois Brûlants Prod**
→ Production, Diffusion, Accompagnement d'artistes émergents
- P.14 Casa Maguey**
→ Production
- P.15 Collectif Koa**
→ Diffusion
- P.16 Collectif Vacance Entropie**
→ Production, Diffusion, Organisation d'événements
- P.17 Contre-Courant**
→ Production, Diffusion, Festival
- P.18 Convivencia**
→ Festival
- P.19 Cricao**
→ Production, Diffusion
- P.20 Da Storm**
→ Production, Festival, Organisation d'événements
- P.21 FEMAG**
→ Réseau
- P.22 Festival de la Guitare d'Aucamville**
→ Festival
- P.23 Five Publishing**
→ Édition musicale
- P.24 Kaonashi**
→ Production, Diffusion, Festival, Organisation d'événements
- P.25 KaRu Prod**
→ Label, Production Live
- P.26 Kiwi Production**
→ Production, Diffusion
- P.27 Klakson**
→ Production, Diffusion
- P.28 Klamauk Productions**
→ Création, Production, Diffusion
- P.29 L'Astrolab / Atom**
→ Festival
- P.30 L'Antre du Drac**
→ Production
- P.31 Le Bijou**
→ Salle de concert
- P.32 Le Club Rodez**
→ Salle de concert
- P.33 Le COCU**
→ Carnaval, Organisateur d'événements
- P.34 Le Metronum / Rio Loco**
→ Salle de concert, Festival
- P.35 Les Productions du Vendredi**
→ Production, Diffusion
- P.36 Ma Case / Le Café Plùm**
→ Production, Diffusion, Salle de concert
- P.37 Ma Case Prod**
→ Production, Label, Tourneur
- P.38 Mycelium Production**
→ Production, Diffusion, Accompagnement d'artistes, Organisation d'événements
- P.39 Occijazz**
→ Réseau
- P.40 Octopus**
→ Réseau
- P.41 Puzzle Production**
→ Production, Diffusion, Festival
- P.42 Rap Académie**
→ Accompagnement d'artistes
- P.43 Réseau Hip-Hop Occitanie**
→ Réseau
- P.44 Samba Résille**
→ Diffusion, Salle de concert, Organisation d'événements, Formation
- P.45 Talowa Productions**
→ Production, Diffusion, Organisation d'événements
- P.46 Topophone**
→ Diffusion, Formation
- P.47 TourMI'nCO**
→ Production, Diffusion
- P.49 Décroche le son**
→ Tremplin, Diffusion
- P.50 Vos interlocuteurs en Occitanie**
→ La Région Occitanie
→ L'Agence Unique, Occitanie Culture



© Anàssa

ANÀSSA PRODUCTIONS ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS



Depuis sa création à Lyon en 2014, Anàssa Productions rassemble artistes, chercheurs, professionnels de la culture et citoyens engagés autour d'une même conviction : la curiosité, la pensée critique et la création artistique aident à tisser des liens là où la société se fragmente et aide à construire un monde plus inclusif.

Elle se traduit par trois formes d'action qui se nourrissent l'une l'autre : des formations fondées sur l'éducation non formelle, des projets de recherche qui testent des idées nouvelles par l'expérimentation, et la création artistique portée par un réseau international d'artistes, à travers des résidences, des productions et des événements culturels.

Anàssa intervient dans plusieurs disciplines artistiques, avec une expertise particulière en musique, et accompagne la construction de projets et de coopérations culturelles européennes, de la conception au financement.

Since its founding in Lyon in 2014, Anàssa Productions has brought together artists, researchers, cultural professionals and engaged citizens around a shared conviction: curiosity, critical thinking and artistic creation help build bridges where society grows fragmented, and shape a more inclusive world.

This takes shape through three forms of action that feed into one another: training grounded in non-formal education, research projects that test new ideas through experimentation, and artistic creation carried by an international network of artists, spanning residencies, productions and cultural events.

Anàssa works across several artistic disciplines, with particular expertise in music, and supports the development of cultural projects and cooperations at European level, from design through to funding.

→ **Anàssa Productions**
15 rue Aimée Collomb
69003 Lyon
anassaproductions.com

Cleo Andreou
Directrice / Director
cleo@anassaproductions.com
+33 6 33 68 00 75



© Mael Chery

ASSOCIATION REGARTS PRODUCTION / ACCOMPAGNEMENT D'ARTISTES / ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS



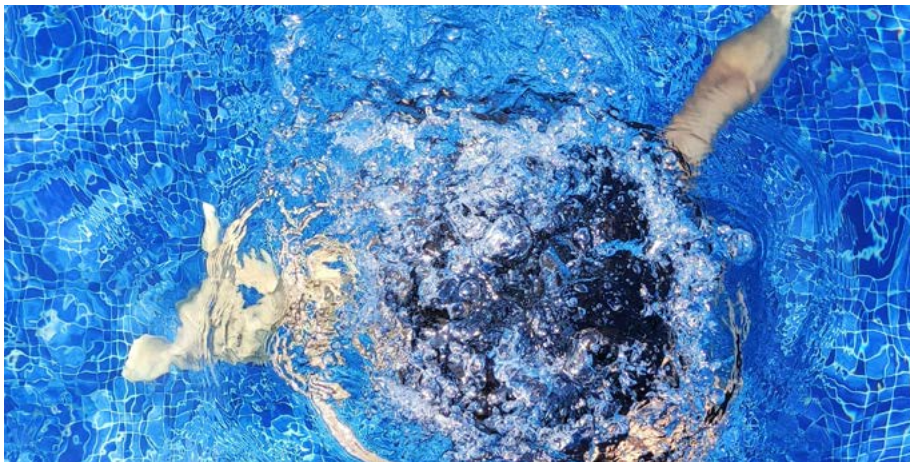
Fondée en 2001 à Toulouse, Regarts est une structure culturelle indépendante engagée dans le développement et la diffusion des musiques actuelles et alternatives. Son activité repose sur la production et l'organisation de concerts et d'événements, avec près d'une centaine de rendez-vous programmés chaque année en partenariat avec les principaux lieux culturels toulousains et des festivals nationaux et internationaux. Forte de plus de vingt ans d'expérience dans le spectacle vivant, Regarts a progressivement diversifié ses missions afin de répondre aux évolutions du secteur. La structure développe notamment un dispositif d'accompagnement artistique, l'Incubateur, dédié au soutien de projets locaux, nationaux et internationaux. Cet accompagnement vise à favoriser la structuration, la professionnalisation et le développement des carrières artistiques, à travers un suivi individualisé et des solutions adaptées aux besoins de chaque projet.

Founded in Toulouse in 2001, Regarts is an independent cultural organisation committed to the development and promotion of contemporary and alternative music. Its activities focus on the production and organisation of concerts and events, with nearly one hundred events programmed each year in partnership with major cultural venues in Toulouse, as well as national and international festivals.

With over twenty years of experience in the performing arts sector, Regarts has progressively diversified its activities to address the sector's evolving needs. The organisation has notably developed an artist support programme, the Incubator, dedicated to supporting local, national and international artistic projects. This programme aims to foster the professional development, structuring and growth of artists' careers through personalised support and solutions tailored to the specific needs of each project.

→ **Association Regarts**
7 rue Bernard Palissy
31200 Toulouse
regarts.eu

Jules Maison
Chargé de production / Production Manager
jules@asso-regarts.com
+33 6 66 38 21 23



© Agencebajoelmar

BAJO EL MAR / LE PHARE

PRODUCTION / DIFFUSION /
SALLE DE CONCERT / FORMATION

BAJO EL MAR

Bajo el Mar est une structure d'ingénierie culturelle qui a pour valeur fondamentale la culture comme liant essentiel du « vivre ensemble ». Trait d'union entre culture et social, elle porte la conviction d'une culture accessible à tous, pour tous et par tous. L'innovation et les pas de côté composent son ADN.

Acteur majeur du territoire depuis près de 15 ans, Bajo el Mar est reconnue pour sa nature polymorphe. Son équipe impulse, accompagne et développe des projets artistiques singuliers et transdisciplinaires. Son engagement dans la culture hip-hop, les musiques actuelles et le spectacle vivant en fait un partenaire authentique et solidaire du secteur.

Aujourd'hui, son activité s'articule autour de 5 volets : la diffusion, la production, la formation, l'ingénierie de projet à l'international et la médiation culturelle.

Bajo el Mar / Tailor-made Cultural Project Development & Strategic Support

For 15 years, the Bajo el Mar team has been developing cultural projects and supporting artists and creative initiatives with real social impact across music and the performing arts.

Drawing on extensive sector expertise, we combine strategic thinking, fresh approaches to training and a genuine people-centred focus.

We believe culture is what holds society together — and that belief guides everything we do. Bajo el Mar designs tailor-made solutions for artists, music professionals and cultural organisations, through ambitious partnerships at local, European and international levels.

Our expertise spans five key areas: Booking & Touring / Production / Professional Training & Capacity Building (La Capsule) / International Project Development & European Cooperation / Community Engagement & Cultural Participation.

→ Bajo el mar / Le phare

32 bis route de Tarbes
31170 Tournefeuille
+33 6 86 03 49 88
bajoelmar.fr

Lisa Rodrigo

Direction / Direction
lisa.rodrigo@bajoelmar.fr

Julie Luga

Direction / Direction
julie.luga@bajoelmar.fr



© Bois Brûlants Prod

BOIS BRÛLANTS PROD

PRODUCTION / DIFFUSION / ACCOMPAGNEMENT
D'ARTISTES ÉMERGENT·E·S



Bois Brûlants Prod est une association récemment créée, actuellement dans sa première année d'activité, qui rassemble déjà un catalogue prometteur de musicien·ne·s associé·e·s.

Elle produit, accompagne et diffuse des projets musicaux émergents, tout en contribuant à la structuration d'une scène locale attentive à l'émergence d'artistes femmes.

Parmi les projets développés figure celui de Violette Du Pasquier et invité·e·s, dont le concert s'inscrit dans un axe central de l'association : soutenir l'émergence artistique et accompagner les démarches auctoriales des femmes. L'association favorise aussi le décroisement entre esthétiques, parcours et pratiques, à travers des programmations diversifiées réunissant artistes femmes, musiciennes et sensibilités variées, afin d'élargir l'inclusion et la diversité des propositions artistiques. Sélectionnée par Metro Pulse – Metronum, elle bénéficie d'un accompagnement pour consolider son projet artistique et culturel, structurer son équipe et expérimenter un modèle de production pérenne.

Bois Brûlants Prod is a recently established Toulouse-based association that already brings together a promising catalogue of associated musicians. It produces, supports and promotes emerging music projects, while contributing to the development of a local scene attentive to the emergence of women artists.

Among the projects developed is that of Violette DuPasquier and guests, whose concert reflects one of the association's central aims: supporting artistic emergence and the authorial approaches of women. The association also promotes the breaking down of boundaries between aesthetics, backgrounds and practices through diverse programmes bringing together women artists, female musicians and varied sensibilities, intending to broaden inclusion and diversity in artistic proposals.

Selected for the Metro Pulse – Metronum program, the association receives support to consolidate its artistic and cultural project, structure its team, and experiment with a sustainable production model.

Violette Du Pasquier

Chargée de production et Artiste /
Production Manager and Artist
violettedupasquier@gmail.com
+33 6 11 72 38 60

Axel Sinclair

Chargé de Projet et Trésorier /
Project Manager and Treasurer
axel.sclr@gmail.com
+33 6 17 56 15 45



© Mariscal Rabano

CASA MAGUEY

LABEL / PRODUCTION / RÉSIDENCES



Casa Maguey est une initiative artistique et culturelle transnationale qui tisse des ponts entre la Colombie et la France par la création, la production et la circulation des artistes. Tout commence à Bogotá en 2017 avec Jazztropicante, laboratoire de création réunissant musiciens colombiens et français, créé à l'occasion de la Saison Croisée France-Colombie. Puis, le projet se structure autour de Mariscal Rabano (production de spectacles), Casa Maguey Records (label) et deux lieux de résidence : Casa Tropicante à Bogotá (Colombie) et Casa Maguey – Bastide culturelle dans le Tarn (France). Casa Maguey développe et accompagne des artistes et des créations originales à la croisée des musiques actuelles et des musiques colombiennes, comme Combo Efectivo, collectif franco-colombien de sept musiciens, dont le premier EP est sorti en février 2026. À venir : un deuxième EP de Combo Efectivo, un LP de Florian Pellissier & Los Gaiteros de Ovejas et le premier disque solo de Karen Nerak. Casa Maguey : là où les bonnes ondes se rencontrent.

Casa Maguey is a transnational artistic and cultural initiative that builds bridges between Colombia and France through artistic creation, production, and the exchange of artists. It all began in Bogotá in 2017 with Jazztropicante, a creative laboratory bringing together Colombian and French musicians, established as part of the France-Colombia Cultural Exchange Season. The project then took shape around Mariscal Rabano (production), Casa Maguey Records (record label), and two residency locations: Casa Tropicante in Bogotá (Colombia) and Casa Maguey – Bastide culturelle in the Tarn (France). Casa Maguey supports and develops artists and original creative works at the intersection of contemporary music and Colombian music, such as Combo Efectivo, a Franco-Colombian collective of seven musicians whose debut EP was released in February 2026. Coming soon: A second EP by Combo Efectivo, an LP by Florian Pellissier & Los Gaiteros de Ovejas, and Karen Nerak's first solo album. Casa Maguey: where good vibes come together.

→ Casa Maguey / Mariscal Rabano
2 chemin de l'écluse
81800 Couffouleux
casamaguey.fr

Sarah Maréchal
Directrice / Director
casamaguey@posteo.net
+33 6 28 65 73 10



© Collectif Koa

COLLECTIF KOA

DIFFUSION



Collectif Koa est un collectif d'artistes qui imagine, produit et accompagne des créations originales autour du jazz et des musiques improvisées. Depuis 2007, il développe six projets complémentaires à géométrie variable : Grand Ensemble Koa (jazz rock contemporain), Peemaï (jazz & musiques du monde), Gratitude Trio (jazz improvisation), Sandra Cipolat Trio (nu jazz), ainsi que les spectacles musicaux jeune public Nefertiti et Frida (voyages musicaux illustrés), deux créations portées par une même équipe artistique. Chaque formation affirme une identité singulière, nourrie par les dialogues entre jazz contemporain, musiques du monde et improvisation. Les artistes du Collectif Koa développent des résidences, tournées et collaborations en Afrique de l'Ouest, en Asie du Sud-Est, aux États-Unis et en Europe, notamment en Allemagne, en Belgique et en Espagne, inscrivant leurs créations dans une dynamique de circulation internationale des artistes et des cultures.

Collectif Koa is an artists' collective dedicated to creating, producing and supporting original projects rooted in jazz and improvised music. Since 2007, it has developed six complementary bands: Grand Ensemble Koa (contemporary jazz-rock), Peemaï (jazz & world music), Gratitude Trio (improvised jazz), Sandra Cipolat Trio (nu jazz), as well as the productions for young audiences Nefertiti and Frida, two illustrated musical journeys created by the same artistic team. Each project has its own distinctive artistic identity, shaped by the dialogue between contemporary jazz, world music traditions and improvisation. Collectif Koa's artists have developed residencies, tours and collaborations across West Africa, Southeast Asia, the United States and Europe—notably in Germany, Belgium and Spain—fostering the international circulation of artists, artistic works and cultural exchange.

→ Collectif Koa
31 rue de l'Argenterie
34000 Montpellier
contact@collectifkoa.com
collectifkoa.com

Christine Dumons
Directrice de production et
de développement de projets /
Production and Project Development Director
admin@collectifkoa.com
+33 6 18 64 64 38



COLLECTIF VACANCE ENTROPIE

PRODUCTION / DIFFUSION /
ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS



Basé à Brive-la-Gaillarde en Nouvelle-Aquitaine, le Collectif Vacance Entropie (CVE) est une structure indépendante de production et d'accompagnement d'artistes dans le champ des musiques actuelles, fondée en 2016. Véritable « développeur d'artistes », CVE accompagne au quotidien une pépinière de projets aux univers singuliers, entre musiques du monde, folk, trad et jazz, mêlant tournée, production phonographique et développement artistique. La structure organise également des événements et actions culturelles sur son territoire, et met son expertise au service d'autres structures culturelles à travers des missions d'accompagnement en France. Résolument engagé pour la parité, la coopération et une économie sociale et solidaire, CVE défend une vision de la musique exigeante, ouverte sur le monde et sans concession, portée par une équipe soudée et un large réseau professionnel.

Based in Brive-la-Gaillarde, in the Nouvelle-Aquitaine region of France, Collectif Vacance Entropie (CVE) is an independent production and artist development company working in contemporary music, founded in 2016. A true "artist developer," CVE supports on a daily basis a roster of projects with singular voices, spanning world music, folk, traditional and jazz, combining touring, record production and artistic development. The company also organizes events and cultural initiatives in its home region, and shares its expertise with other cultural organizations through consulting and support missions across France. Firmly committed to gender parity, cooperation and a social and solidarity-based economy, CVE stands for a demanding, uncompromising vision of music, open to the world, carried forward by a close-knit team and a broad professional network.

→ **CVE Prod**
5 Rue Paul Bert
19100 Brive-la-Gaillarde
cveprod.org

Véronique de Faria
Directrice de Production / Production Manager
contact@cveprod.org
+33 6 19 78 21 10



CONTRE-COURANT

PRODUCTION / DIFFUSION / FESTIVAL



Contre-Courant accompagne des artistes à chaque étape de leur parcours : structuration, financement, résidences, stratégie, ... Un travail sur mesure pensé comme un véritable partenariat dont le seul objectif est le développement du projet. Les artistes participent en parallèle ou en lien à des actions et médiations culturelles afin de partager, sensibiliser, créer du lien. Contre-Courant, en tant que label, sort en 2026 l'album *Evy Danse* du groupe de jazz *Sonny Troupé Quartet Add 6* (février 2026 / L'Autre Distribution), l'EP *Tout est politique* du duo rap *Ankah* (juin 26/ Indépendant), ou encore l'EP *Rap'Alas* du duo rap *Léon Lia & Mai de Rimas* (octobre / indépendant). D'autres artistes sont accompagnés sur une stratégie de développement et/ou de créations, tels que le trio jazz électro *Odeza*, la fanfare *On s'appelle*, les solos slam de *Sebseb* ou *Tô*, ... La structure produit les « Nuits du slam » en Occitanie, festival itinérant autour des cultures urbaines et du parlé-chanté.

Contre-Courant supports artists at every stage of their careers: organizational development, funding, residencies, strategy, and more. This tailor-made support is conceived as a genuine partnership, with the sole aim of helping each project grow and develop. At the same time, or as part of this support, artists take part in cultural activities and outreach initiatives designed to share, raise awareness, and build connections with audiences.

*As a label, Contre-Courant will release in 2026 the album *Evy Danse* by jazz group *Sonny Troupé Quartet Add 6* (February 2026 / L'Autre Distribution), the EP *Tout est politique* by rap duo *Ankah* (June 2026 / Independent), as well as the EP *Rap'Alas* by rap duo *Léon Lia & Mai de Rimas* (October 2026 / Independent).*

*Other artists receive support in developing their careers and/or creative projects, including the electro-jazz trio *Odeza*, the brass band *On s'appelle*, and solo slam artists *Sebseb* and *Tô*, among others.*

The organization also produces "Nuits du Slam" touring festival in Occitanie, celebrating urban cultures and spoken-word and sung-word performance.

→ **Contre-courant**
105 Boulevard Pierre et Marie Curie,
31200 Toulouse
contrecourantprod.com

Elise Delestré
Direction / Production Contre-Courant
Chargée de production / Direction / Production Manager
+33 6 19 28 18 22



© B. Jourdain

CONVIVENCIA FESTIVAL

CONVIVENCIA
SCÈNE NAVIGANTE DE MUSIQUES DU MONDE

Convivencia déploie toute l'année un projet d'itinérance culturelle et fluviale, où la musique voyage au fil de l'eau et des paysages. À travers l'organisation de concerts de musiques du monde, l'accompagnement à la création, des actions d'éducation artistique et culturelle et des expérimentations autour des mobilités douces et de l'accessibilité, l'association contribue au maillage des territoires, et favorise la rencontre entre les publics, les artistes et les acteurs locaux. Son temps fort, le Festival Convivencia, scène navigante sur le canal du Midi, a fêté sa 30^e édition en 2026. Chaque été, le pont d'une péniche de 30 mètres devient une scène flottante qui navigue sur près de 400 kilomètres durant trois semaines, pour une expérience artistique singulière hors du temps et des frontières.

Convivencia runs a year-round cultural and river-based itinerant project, where music travels along the waterways and through the landscapes. Through the organisation of world music concerts, support for artistic creation, arts and cultural education initiatives, and experiments with soft mobility and accessibility, the association contributes to connecting territories and fostering encounters between audiences, artists and local stakeholders. Its flagship event, the Convivencia Festival, a floating stage on the Canal du Midi, celebrated its 30th edition in 2026. Every summer, the deck of a 30-metre-long barge becomes a floating stage that travels nearly 400 kilometres over three weeks, offering a unique artistic experience beyond time and borders.

→ **Convivencia**
4 rue Claude Chappe
31520 Ramonville-Saint-Agne
info@convivencia.eu
convivencia.eu

Cécile Héraudeau
Directrice / Director
c.heraudeau@convivencia.eu
+33 5 62 19 06 06



© MissJena

CRICAO PRODUCTION / DIFFUSION



Créée en janvier 2021, l'association CRICAO a pour objectif de soutenir la création des artistes porteurs des cultures du monde et de ceux qui travaillent sur un langage d'interculturalité et de métissage (des cultures et des modes d'expressions). Traversés par des cultures différentes, les acteurs de CRICAO font vivre des débats riches et passionnés qui les amènent à prendre position et à faire valoir la pluralité des cultures autant que l'universalité de ce qui nous ramène à la terre et à l'esprit. En se donnant comme 3 principaux objectifs, la création, la diffusion et la transmission, CRICAO se doit d'être toujours en questionnement. Dans un contexte mondial de circulation et de standardisation des œuvres, l'association entend soutenir une création singulière, fruit d'un questionnement permanent sur la tradition dans son rapport à la spiritualité et à la transmission, considérée dans un dialogue avec les esthétiques occidentales contemporaines.

Founded in January 2021, the CRICAO association aims to support the creative work of artists who embody the world's cultures and those who explore a language of interculturality and cultural fusion (of cultures and modes of expression). Influenced by diverse cultural backgrounds, CRICAO's members engage in rich and passionate debates that lead them to take a stand and champion both the plurality of cultures and the universality of what connects us to the earth and the spirit. By setting itself three main objectives—creation, dissemination, and transmission—CRICAO is committed to constant self-reflection. In a global context marked by the circulation and standardization of artistic works, the association aims to support unique artistic creation, the result of an ongoing exploration of tradition in its relationship to spirituality and transmission, considered within a dialogue with contemporary Western aesthetics.

→ **Association CRICAO**
17 place intérieure Saint-Cyprien
31300 Toulouse
cricao.org

Stéphane Robert
Directeur de Production / Production Director
coordination@cricao.org
+33 5 61 54 30 47 / +33 6 88 69 38 28



© DA Storm

DA STORM

PRODUCTION / FESTIVAL / ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS



Da Storm est une association loi 1901 créée fin 2006 à l'initiative de passionnés de culture hip-hop. À cette époque, les acteurs des cultures urbaines étaient nombreux dans la région mais disposaient de peu d'événements pour se rencontrer et présenter leur travail au public. L'association est née pour favoriser les échanges, valoriser ces pratiques et rendre la culture hip-hop accessible au plus grand nombre. Dès 2007, elle crée le festival Tout Simplement Hip Hop et développe depuis des actions culturelles, des événements et l'accompagnement d'artistes amateurs autour des disciplines du hip-hop : rap, danse, graffiti, djing et beatbox. Tout au long de l'année, Da Storm intervient également auprès de publics variés (jeunes, scolaires, personnes en situation de handicap, publics éloignés de la culture) afin de promouvoir l'expression artistique, la transmission et les valeurs d'inclusion et de partage portées par le hip-hop.

Da Storm is a non-profit organization founded in late 2006 by people passionate about hip-hop culture. At the time, many urban culture artists were active in the region, but there were very few opportunities for them to meet, collaborate, and show their work to the public. The organization was created to encourage exchanges, promote these artistic practices, and make hip-hop culture accessible to everyone. In 2007, Da Storm created the "Tout Simplement Hip Hop Festival", the organization's main annual event. Since then, Da Storm has developed a large range of cultural projects, events, and support programs for emerging artists across the five core disciplines of hip-hop: rap, dance, graffiti, DJing, and beatboxing. Throughout the year, Da Storm also works with a variety of audiences, including young people, schools, people with disabilities, and communities with limited access to culture, to promote artistic expression, cultural transmission, inclusion, and the values of sharing embodied by hip-hop.

→ **DA Storm**

27 A Rue Briçonnet
30000 Nîmes
contact.dastorm@gmail.com
dastorm.fr

Ghislain Nouguier

Directeur / Director
dastormhh@gmail.com



© FEMAG

FEMAG

RÉSEAU



La FEMAG (Fédération des Musiques Actuelles du Gard) est un réseau de 53 professionnel·le·s et structures des musiques actuelles. Elle rassemble salles de concerts, festivals, producteurs, développeurs d'artistes, labels, médias, écoles de musique et autres acteurs de la filière. En favorisant la coopération, le partage de ressources et les projets collectifs, la FEMAG contribue au développement et au rayonnement des musiques actuelles, du territoire gardois en France et à l'international.

FéMAG (Gard Contemporary Music Federation) is a network of 53 music professionals and organisations. It brings together music venues, festivals, producers, artist developers, record labels, media, music schools, and other key players in the contemporary music sector. By fostering collaboration, resource sharing, and collective initiatives, FéMAG strengthens the development and visibility of the Gard music ecosystem in France and internationally.

→ **LA FEMAG / Fédération des Musiques Actuelles du Gard**
1 Rue Ménard
30000 Nîmes
femag.fr

Maud Bastide

Coordinatrice / Coordinator
maud.bastide@femag.fr
+33 6 59 41 42 12

Léa Leonetti-Mauguin

Chargée de projets / Project Manager
lea@femag.fr



© Didier Theau

FESTIVAL DE LA GUITARE D'AUCAMVILLE

FESTIVAL



Le Festival de la Guitare d'Aucamville & du Nord Toulousain est un festival itinérant qui rayonne chaque printemps dans 7 villes du Nord Toulousain. Depuis plus de 30 ans, il célèbre la guitare sous toutes ses formes à travers une programmation exigeante, accessible et éclectique.

Du blues au flamenco, en passant par le jazz, le folk, la pop ou les musiques du monde, le festival fait découvrir la richesse et la diversité des cultures guitaristiques. Il accueille des artistes émergent-e-s comme des artistes reconnu-e-s, et développe en parallèle des actions culturelles et pédagogiques, notamment auprès des scolaires, ainsi que des temps de rencontre entre artistes et publics.

Véritable projet de territoire, le festival fédère collectivités, partenaires, bénévoles et publics autour d'une ambition commune : faire vivre la création musicale et s'engager pour une culture accessible, faite par tous et toutes, pour tous et toutes.

The Festival de la Guitare d'Aucamville & du Nord Toulousain is a travelling festival that takes place every spring across 7 towns in the Northern Toulouse area. For over 30 years, it has celebrated the guitar in all its forms through an ambitious, accessible and eclectic line up.

From blues and flamenco to jazz, folk, pop and world music, the festival showcases the richness and diversity of guitar cultures. It brings together emerging and established artists, while also developing cultural and educational activities, particularly for school groups, as well as opportunities for artists and audiences to meet and connect.

A true territory-based cultural project, the festival brings together local authorities, partners, volunteers and audiences around a shared ambition: to support live music and champion a culture that is accessible, created by everyone and for everyone.

→ Festival de la guitare d'Aucamville
3 bd des Minimes
31000 Toulouse
guitareaucamville.com

Lisa Labatte
guitareaucamville@gmail.com



© Camille Karouni

FIVE PUBLISHING

ÉDITION MUSICALE



Five Publishing, basée à Montpellier, est spécialisée dans l'édition phonographique, la post-production musicale et la synchronisation. Véritable écosystème créatif, elle accompagne artistes, labels, marques et producteurs en alliant audace artistique et expertise technique.

Forte d'un catalogue de plus de 2 000 références, musiques urbaines, rock, électro, ambient, piano et bien d'autres, Five Publishing répond à tous types de briefs audiovisuels avec une approche sur mesure : composition originale, sound design, supervision musicale et placement en synchronisation.

L'agence a collaboré avec des acteurs majeurs de l'audiovisuel et de la communication, parmi lesquels Netflix, HBO, Arte ou encore Auchan, témoignant d'une capacité à s'adapter.

Portée par les valeurs du chiffre 5, transition, adaptabilité, exploration, Five Publishing explore l'inconnu pour révéler de nouvelles perspectives sonores et connecter les bons talents aux bonnes opportunités.

Five Publishing, based in Montpellier, specializes in music publishing, music post-production, and synchronization. A true creative ecosystem, it supports artists, labels, brands, and producers by combining artistic boldness with technical expertise.

With a catalog of over 2,000 tracks, including urban music, rock, electronic, ambient, piano, and many others, Five Publishing addresses all types of audiovisual projects with a tailored approach: original composition, sound design, music supervision, and licensing.

The agency has collaborated with major players in the audiovisual and communications industries, including Netflix, HBO, Arte, and Auchan, demonstrating its ability to adapt.

Guided by the values embodied by the number 5, transition, adaptability, and exploration. Five Publishing explores the unknown to reveal new sonic perspectives and connect the right talent with the right opportunities.

→ Five publishing
121 rue Fontcouverte
BP43, 34070 Montpellier
five-publishing.fr

Alexandre Marchand
Fondateur et Dirigeant / Executive and Founder
alexandre@five-publishing.fr
+33 6 34 66 6142



© Anthony Legris



KAONASHI & KAZOKOO

PRODUCTION / DIFFUSION / FESTIVAL / ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

Kaonashi est une association française d'intérêt général engagée dans le développement des musiques actuelles, des cultures urbaines et des projets de coopération culturelle.

Basée à Toulouse, l'association conçoit et met en œuvre des événements culturels, accompagne les artistes dans leur professionnalisation, développe plusieurs labels musicaux et pilote des projets de coopération locale, nationale et internationale.

À travers son tiers-lieu Kazokoo, Kaonashi mène également des actions d'intérêt général en faveur de l'inclusion sociale, de la jeunesse, de l'égalité des chances, de la transition écologique et de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS). L'association développe des formations, des résidences artistiques, des ateliers de médiation culturelle et des projets favorisant l'accès à la culture pour tous les publics.

Chaque année, Kaonashi collabore avec de nombreuses collectivités, établissements d'enseignement, associations, festivals et partenaires européens afin de promouvoir les cultures alternatives, de soutenir les artistes émergent-e-s et de renforcer la coopération internationale à travers des projets de mobilité, de création et d'innovation sociale.

Founded in Toulouse in 2013, Kaonashi is a cultural non-profit organisation dedicated to contemporary music and rooted in the principles of the Social and Solidarity Economy (SSE).

For the past year and a half, Kaonashi has been running Kazokoo, a cultural third place located in one of Toulouse's priority urban neighbourhoods (QPV). Kazokoo develops cultural mediation, outreach, education and inclusion programmes, with a particular focus on young people, local residents and communities with limited access to cultural opportunities.

Kazokoo builds bridges between culture, social inclusion and professional development, while remaining strongly connected to artistic creation and contemporary music. Kaonashi supports, produces and promotes emerging artists, with a particular commitment to women artists, gender equality and diversity within the music industry. Our commitment also extends to the way we run the venue: Kazokoo offers 100% vegan food, promoting a more responsible and environmentally conscious approach in line with our social and ecological values.

Our ambition is to connect our locally rooted and socially engaged project with international networks, support the circulation of emerging artists and develop sustainable cultural cooperation projects across borders.

→ **Association Kaonashi**
7 Rue Louis Courtois de Viçose
Bâtiment 11 et 12
31100 Toulouse

Celine Le-Ven
Directrice / Director
saylyn1@gmail.com
+33 6 73 10 64 66

Emma Casagrande-Laverny
Administratrice / Administrator
compta.kaonashi@gmail.com
+33 6 20 37 32 19



© Las Panteras Saint E

KARU PROD

LABEL / PRODUCTION LIVE



L'association KaRu Prod place au centre de ses préoccupations les questions relatives à la diversité culturelle et aux droits culturels, notamment par la valorisation du patrimoine immatériel.

La structure créée en novembre 2016, a commencé à développer ses activités autour des musiques gitanes du sud de la France (rumba, flamenco) puis s'est ouverte progressivement au secteur du jazz et des musiques latines. KaRu Prod est une structure à 360° permettant d'accompagner les projets artistiques de la toute première idée à la réalisation du projet artistique dans toutes ses dimensions : production discographique, production live, management, développement de carrière (présence sur les réseaux, en digital, gestion des droits, etc). Elle articule ses actions autour de quatre axes majeurs :

- management et accompagnement d'artistes émergents ;
- label discographique ;
- production d'événements culturels ;
- ingénierie culturelle.

The KaRu Prod association places issues regarding cultural diversity and cultural rights at the heart of its mission, particularly through the promotion of intangible heritage. Established in November 2016, the organization initially focused its activities on Gypsy music from the south of France (rumba, flamenco) before gradually expanding into the jazz and Latin music sectors.

KaRu Prod operates as a full-service (360°) organization, supporting artistic projects from the initial concept through to full realization across all dimensions: record production, live event production, management, and career development (including social media and digital presence, rights management, etc.).

Its activities are structured around four key areas:

- management and support for emerging artists;
- record label;
- cultural event production;
- cultural project development and management.

→ **KaRu Prod**
1 rue Léon Blum
66270 Le Soler
karuprod.eu

Hervé Parent
Directeur / Director
contact@karuprod.eu
+33 6 11 82 94 68



© Kiwi Production

KIWI PRODUCTION

PRODUCTION / DIFFUSION



Fondée à Toulouse, Kiwi Production est une agence artistique dédiée à la production, au booking et au management d'artistes. Dirigée par Virginie Baiet-Dartigalongue, elle défend un catalogue éclectique et exigeant, entre musiques du monde, musiques actuelles, musique classique, jazz, tango et chanson, portée par des artistes émergents comme confirmés - parmi lesquels Guilhem Desq et Etienne Manchon.

Attentive à la singularité de chaque projet artistique, Kiwi Production accompagne les artistes dans toutes les étapes de leur développement : structuration de carrière, diffusion sur les scènes nationales et internationales, négociation de contrats, coordination logistique et administrative. L'agence cultive une approche artisanale et engagée, fondée sur une relation de confiance durable avec les artistes qu'elle représente, ainsi qu'avec les salles, festivals et partenaires du spectacle vivant. Ce positionnement exigeant lui permet de défendre des esthétiques exigeantes et parfois hors des sentiers battus, tout en assurant un accompagnement professionnel rigoureux.

→ Kiwi production

Agence Artistique / Bureau de concerts
et spectacles vivants
kiwi-production.fr

Founded in Toulouse, Kiwi Production is a French artistic agency dedicated to the production, booking, and management of artists. Led by Virginie Baiet-Dartigalongue, it champions an eclectic and demanding catalog spanning world music, contemporary music, classical music, jazz, tango, and chanson, carried by both emerging and established artists - among them Guilhem Desq and Etienne Manchon.

Attentive to the singularity of each artistic project, Kiwi Production supports artists at every stage of their development: career structuring, touring on national and international stages, contract negotiation, and logistical and administrative coordination. The agency cultivates an artisanal, committed approach, built on a lasting relationship of trust with the artists it represents, as well as with venues, festivals, and partners across the live performance industry. This demanding positioning allows it to champion bold, sometimes unconventional aesthetics, while ensuring rigorous professional support.

Virginie Baiet-Dartigalongue

Directrice de Production / Production Director
contact@kiwi-production.fr
+33 6 31 20 86 44



© Paul Gouezgoux

KLAKSON

PRODUCTION / DIFFUSION



Klakson agency & Bruit rose Publishing présentent **Nuevos Ríos**, un collectif artistique franco-colombien.

Nuevos Ríos est la rencontre de deux univers musicaux : Canalón de Timbiquí, mené par la voix incomparable de Nidia Góngora (Quantic, Ondatrópica, The Bongo Hop), et le trio français Reco Reco, connu pour ses explorations hypnotiques des rythmes sud-américains.

Dernier né de la bouillonnante scène colombienne et de ses riches hybridations, Nuevos Ríos nous offre une plongée étourdissante dans les traditions afrodescendantes du Pacifique colombien, enrichies par l'apport de la musique électronique et amplifiée. Le résultat est époustoufflant.

Publié sur le label ZZK Records, qui héberge des artistes visionnaires tels que Son Rompe Pera, Ghetto Kumbé et La Yegros, ce premier LP marque le début d'un nouveau chapitre hypnotique où la tradition se confond avec la modernité dans un flux puissant et collectif.

Klakson agency & Bruit rose Publishing present **NUEVOS RÍOS**, a Franco-Colombian artistic collective.

Nuevos Ríos is the meeting of two musical worlds: Canalón de Timbiquí, led by the unmistakable voice of Nidia Góngora (Quantic, Ondatrópica, The Bongo Hop), and the French trio Reco Reco, known for their trance-inducing explorations of South American rhythms. Together, they build a bridge between continents—a sonic current that flows from West Africa to the Caribbean, from Colombia to Europe, carrying with it the sounds of resistance, joy, and transformation.

The latest creation from Colombia's effervescent scene of rich hybridizations, Nuevos Ríos offers us a breathtaking dive into the Afro-descendant traditions of the Colombian Pacific, enhanced by the input of electronic and amplified music. The result is stunning. Released under ZZK Records—home to visionary acts like Son Rompe Pera, Ghetto Kumbé, and La Yegros—this first LP marks the beginning of a hypnotic new chapter where tradition merges with modernity in a powerful, collective flow.

→ Klakson

12 Bd d'Arcole
31000 Toulouse
klakson.fr

Nicolas Pujos

Chef de projet / Project Manager
nicolas.pujos@klakson.fr
+33 6 33 77 90 84



© Klamauk Productions

KLAMAUK PRODUCTIONS

CRÉATION / PRODUCTION / DIFFUSION

KLAMAUK
PRODUCTIONS

Klamauk Productions est fondée en 2010 à Montpellier. En clin d'œil au plasticien Tinguely et sa sculpture « Klamauk » incarnant un boucan explosif, un joyeux tintamarre, Klamauk Productions défend une effervescence musicale toujours en mouvement et sans cesse renouvelée par les multiples rencontres artistiques et l'hybridation des genres musicaux.

Allant du jazz aux musiques actuelles en passant par les musiques du monde revisitées, et composée d'une vingtaine de musicien-ne-s et techniciens professionnel-le-s du spectacle vivant, Klamauk Productions accompagne la création, le développement, la promotion, la diffusion des projets musicaux de son catalogue, et assure aussi la fonction de label. Klamauk Productions s'engage également auprès des publics avec des actions culturelles ou encore auprès des professionnel-le-s via l'accompagnement artistique.

A l'instar de Tinguely, artiste du mouvement, nous espérons par nos actions, mettre en mouvement le plus grand nombre... *Let's Dance Folks !*

Klamauk Productions was founded in Montpellier in 2010.

Taking its name from visual artist Tinguely's sculpture "Klamauk"—which embodies an explosive racket and a joyful clamor—Klamauk Productions champions a dynamic musical spirit. This energy is constantly evolving, fueled by diverse artistic collaborations and the blending of musical genres. Spanning jazz, contemporary music, and reimagined world music, and comprising around twenty professional performing arts musicians and technicians, Klamauk Productions supports the creation, development, promotion, and touring of projects in its catalog, while also operating as a record label. The company is equally committed to engaging with audiences through cultural outreach and supporting industry professionals through artistic guidance.

Like Tinguely—an artist defined by movement—we hope our work will set as many people as possible in motion... Let's Dance, folks!

→ Klamauk Productions

Association Klub Klamauk
120 rue Adrien Proby, 34090 Montpellier
klamaukproductions.com

Marie Nosmas

18 rue Théodore Aubanel, 34090 Montpellier
Booking : marie@klamaukproductions.com
+33 6 83 39 83 54



© Mathieu Dugue

L'ASTROLAB / ATOM

SALLE DE SPECTACLE



L'Astrolab est une structure de développement artistique basée en Occitanie, dans l'Aude (11), engagée dans l'accompagnement et la mise en réseau d'artistes émergent-e-s. À travers l'organisation de l'ATOM Festival et d'autres projets culturels, l'association favorise les rencontres entre artistes, professionnel-le-s et partenaires, tout en soutenant la diffusion et la coopération à l'échelle régionale, nationale et internationale. Ancrée sur son territoire, L'Astrolab défend une approche de la culture fondée sur l'inclusion, l'accessibilité et la responsabilité environnementale.

L'Astrolab is an arts development organisation based in Occitanie, in the Aude department (Southern France), dedicated to supporting emerging artists and fostering professional networks. Through the organisation of the ATOM Festival and other cultural projects, the association creates opportunities for artists, cultural professionals and partners to connect, while promoting artistic circulation and collaboration at regional, national and international levels. Deeply rooted in its local territory, L'Astrolab is committed to an inclusive, accessible and environmentally responsible approach to culture.

→ L'Astrolab / Atom

Maison des Associations
1 Av. Maréchal de Lattre de Tassigny
11400 Castelnaudary
atomfestival.fr

Marine Rodriguez

Responsable Production & Administration
Production and Administration Manager
+33 6 29 37 22 33



© Nanardiso



ANTRE DU DRAC

L'ANTRE DU DRAC

PRODUCTION / DIFFUSION

Productrice de musiques inopinées basée en Occitanie, l'Antre du Drac est une structure indépendante accompagnant la création émergente, composée d'artistes issu-e-s de la scène toulousaine aux écritures singulières, à la croisée des musiques actuelles, expérimentales et traditionnelles : BØL et AyAy (transe techno noise), Anouck et Tornade Spectrale (trad ambient hypnotique), Louie Z et Feràmia (pop/rock occitan), et GiGiGi (rock jazz alternatif franco-italien). Des musiques qui prennent toute leur ampleur en live : plus de 150 concerts ont été produits ces trois dernières années en France et en Europe. Distinguée par plusieurs dispositifs nationaux : 2 groupes lauréats du concours national Jazz à La Défense, 2023 (BØL) et 2025 (GiGiGi), FAIR #1 2024 (BØL) ; Jazz Migration #12, 2026 (Tornade Spectrale), l'Antre du Drac s'ouvre aujourd'hui à l'international pour produire les concerts de ces groupes sur toutes les scènes.

Based in the Occitanie Region in France, L'Antre du Drac is an organisation supporting emerging projects of varying genres, all highly dynamic & innovative in nature, featuring artists from the Toulouse scene with unique styles, blending contemporary, experimental, and traditional music: BØL and AyAy (noise techno trance), Anouck and Tornade Spectrale (hypnotic ambient trad), Louie Z and Feràmia (contemporary music in the Occitan language), and GiGiGi (French-Italian alternative rock-jazz).

On the stage is where their music unfolds to its full potential: over 150 concerts produced in France and Europe in the last three years. Recognized by several national award programs: two-time winners at the Jazz à La Défense national contest (2023: BØL, 2025: GiGiGi), at FAIR #1 (2024: BØL), and at Jazz Migration #12 (2026: Tornade Spectrale), l'Antre du Drac is now opening itself up internationally to foster these artists' performances on stages around the world.

→ L'Antre du Drac
19 Rue du Docteur Jean Bernardbeig
31100 Toulouse
antredudrac.com

Louise Madeline
Productrice / Producer
production@antredudrac.com
+33 6 37 74 23 40

Alice GAU
Productrice / Producer
alice@antredudrac.com



© Joy

LE BIJOU

SALLE DE CONCERT

Le Bijou est une salle de concert coopérative (SCIC) installée à Toulouse, au 123 avenue de Muret. Salle de concert, bistro et resto depuis 1989, il accueille dans une jauge intime de 177 places debout et 90 assises une programmation dédiée aux musiques actuelles et acoustiques, à 80 % issue de l'espace francophone. Le Bijou défend l'écriture, le texte et la rencontre directe entre artistes et public : chanson, folk, musiques du monde, formes acoustiques et croisements pluridisciplinaires. Salle de repérage et de développement, il programme artistes émergent-e-s et noms confirmés, accueille des résidences de création et produit ses propres spectacles. Depuis sa transformation en société coopérative d'intérêt collectif en 2024, il réunit près de 400 associé-e-s — artistes, salarié-e-s, spectateur-ice-s, partenaires — qui participent à sa gouvernance. À Womex 2026, Le Bijou vient développer des coopérations internationales : échanges d'artistes, coproductions et circulation des répertoires.

→ Le Bijou
123 avenue de Muret
31300 Toulouse
+33 5 61 42 08 69
le-bijou.net

Le Bijou is a cooperative concert venue (SCIC) based in Toulouse, France, at 123 avenue de Muret. A concert hall, bistro and restaurant since 1989, its intimate capacity of 177 standing and 90 seated hosts a programme entirely devoted to contemporary and acoustic music, 80% of it from the French-speaking world. Le Bijou stands for songwriting, lyrics and a direct encounter between artists and audience: chanson, folk, world music, acoustic forms and cross-disciplinary work. A scouting and development venue, it books emerging as well as established artists, hosts creation residencies and produces its own shows. Since becoming a société coopérative d'intérêt collectif in 2024, it has brought together nearly 400 member-shareholders — artists, staff, audience members, partners — who take part in its governance. At WOMEX 2026, Le Bijou comes to build international cooperation: artist exchanges, co-productions and the circulation of repertoires.

Kévin GORET
Direction & programmation /
Management & Programming
kevin@le-bijou.net
+33 6 29 60 68 05

Le Bijou



© Le Club Rodez

LE CLUB RODEZ

SALLE DE CONCERT



Le Club, géré par l'association Oc'live à Rodez, est une salle de concert, véritable lieu de vie, de création et de lien social. Animé par une équipe de 9 salarié-e-s permanent-e-s et près de 100 bénévoles, son action s'articule autour de trois pôles majeurs : la diffusion d'une programmation culturelle diversifiée, l'accompagnement à la création pour les artistes locaux et régionaux, et la mise en œuvre d'actions culturelles inclusives à destination de tous les publics.

Labellisé Scène de Musiques Actuelles en 2021, agréé « jeunesse et éducation populaire », le Club met en œuvre une saison culturelle accessible à tous les publics en collaboration avec les acteurs culturels, éducatifs, médico-sociaux du territoire. Le Club a intégré le réseau national VOLT, autour de la médiation artistique et culturelle, porté par Topophone, pôle d'action culturelle toulousain.

Le Club, managed by the Oc'live association in Rodez, is a concert venue that serves as a genuine hub for community life, artistic creation, and social connection. Driven by a team of nine permanent staff members and nearly 100 volunteers, its activities revolve around three key pillars: presenting a diverse cultural program, supporting local and regional artists in their creative work, and implementing inclusive cultural initiatives for all audiences.

*Designated as a *Scène de Musiques Actuelles* (Contemporary Music Venue) in 2021 and accredited for youth and popular education, Le Club delivers a cultural season accessible to everyone, in collaboration with local cultural, educational, and health/social care stakeholders. Le Club has joined the national VOLT network—focused on artistic and cultural outreach—led by Topophone, a Toulouse-based cultural organization.*

→ **Le Club Rodez**
37 av Tarayre
12000 Rodez
leclubrodez.com

Fred Joao
Direction et programmation / Management
and Programming
fred@oc-live.fr
+33 5 65 42 88 68



© Laurent Vigliani / Georges Cier / Ben

LE COCU

CARNAVAL / ORGANISATEUR D'ÉVÉNEMENTS



Organisé par l'association Le COCU, le Carnaval de Toulouse réunit chaque année artistes, musiciens et habitants dans une fête participative. Entre musiques du monde, arts de la rue et traditions carnavalesques, il célèbre la diversité culturelle et la création collective au cœur de la ville. Pour nous, le carnaval est bien plus qu'un défilé. C'est un moment où chacun peut participer, se rencontrer et partager, quel que soit son âge, son histoire ou sa culture. Les rues de Toulouse se remplissent de musique, de danse, de costumes et de spectacles dans une ambiance conviviale. Chaque année, nous accueillons des groupes venus de France et d'autres pays. Nous partageons nos savoir-faire et découvrons ceux des autres carnivals. Nous croyons que le carnaval est une langue universelle : la musique, la danse et la fête permettent de rassembler les peuples et de créer des liens au-delà des frontières.

Organised by the Le COCU association, the Toulouse Carnival brings together artists, musicians and local residents every year for a participatory celebration. Combining world music, street arts and carnival traditions, it celebrates cultural diversity and collective creativity in the heart of the city. For us, Carnival is much more than a parade. It is a time when everyone can take part, meet others and share, regardless of age, background or culture. The streets of Toulouse come alive with music, dance, costumes and performances in a friendly and welcoming atmosphere. Every year, we welcome groups from France and other countries. We share our expertise and discover the traditions and practices of other carnivals. We believe that Carnival is a universal language: music, dance and celebration bring people together and create connections beyond borders.

→ **Le COCU**
38 rue Roquelaine, 31000 Toulouse
asso.lecocu@gmail.com
+33 6 63 84 12 61
carnavaldetoulouse.fr/SiteCarnaval

Desir Clarissa
Directrice / Director
+33 6 63 84 12 61



© Patrice Nin

LE METRONUM-RIO LOCO

SALLE DE CONCERT / FESTIVAL

METRONUM

SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES DE TOULOUSE

Depuis 2014, le Metronum s'impose à Toulouse comme un lieu de référence dédié aux musiques actuelles, à la découverte artistique, à l'accompagnement et à la diffusion. Labellisé SMAC par le ministère de la Culture en 2024, il réunit deux salles de concert, des studios de répétition, des résidences d'artistes et des actions culturelles. Sa programmation valorise aussi bien les artistes émergents que les talents confirmés, dans une logique de création, de transmission et d'inclusion. Le Metronum porte également la Women Metronum Academy, dispositif de mentorat au féminin, et produit Rio Loco, festival historique des musiques du monde (100 000 personnes en 5 jours). Ancré dans son territoire et ouvert sur le monde, il défend une vision vivante, engagée et internationale des musiques actuelles.

Since 2014, the Metronum has established itself in Toulouse as a benchmark venue dedicated to contemporary music, artistic discovery, support, and dissemination. Awarded the SMAC label by the French Ministry of Culture in 2024, it brings together two concert halls, rehearsal studios, artist residencies, and cultural outreach activities. Its program showcases both emerging artists and established talent, in a spirit of creation, transmission, and inclusion. The Metronum also runs the Women Metronum Academy, a female mentorship program, and produces Rio Loco, the historic world music festival, which draws 100,000 people over five days. Rooted in its local territory and open to the world, it promotes a vibrant, committed, and international vision of contemporary music. Habituellement pour nos supports vers l'international, nous mentionnons ceci.

Fabien Lhérisson

CEO
fabien.lherisson@lemetronum.fr

Elvire Delagrangue

Music programmer
elvire.delagrangue@lemetronum.fr

Vincent Lasserre

Music programmer
vincent.lasserre@lemetronum.fr

→ Le Metronum-Rio Loco

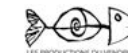
2, rond-point Madame de Mondonville
31200 Toulouse
lemetronum.fr



© Pierre Campistron

LES PRODUCTIONS DU VENDREDI

PRODUCTION / DIFFUSION



Créées en 2008, les Productions du Vendredi accompagnent des artistes aux esthétiques singulières autour du jazz.

Notre projet s'articule autour de 3 axes :

- un soutien à la création artistique émergente;
- une diffusion de ces artistes dans les réseaux de diffusion régionaux, nationaux et internationaux;
- un développement de l'action culturelle et de l'éducation artistique sur le plan départemental et régional.

Le projet principal que nous accompagnons est Edredon Sensible, un groupe toulousain qui joue une musique hypnotique, brute et très festive. Ils sortiront un nouvel album en 2027.

Quartet à deux saxophones et deux batteries, il reprend aux batucadas brésiliennes l'idée de faire tourner une courte boucle rythmique, mais en poussant tous les curseurs à fond. Les riffs sont frénétiques, les tenues exubérantes et le son renversant... Sans concession, sans code, sans barrière : juste le plaisir de la transe. Tsugi Références live : The Great Escape, Babel Music XP, Jazz sous les pommiers, Nancy Jazz Pulsations, Les Bars en Trans, Festival Convivencia, Aucard de Tours, opening act for Meute,...

→ Les Productions du Vendredi

30 avenue Camille Pujol, 31500 Toulouse
m.cardon@lesproductionsdುವendredi.com
lesproductionsdುವendredi.com

Founded in 2008, Les Productions du Vendredi supports artists with unique aesthetics within the jazz genre.

Our project is structured around three key areas:

- support for emerging artistic creation;
- organising tours through regional, national, and international networks;
- developing cultural initiatives and arts education at local level.

The main group we support is Edredon Sensible, a Toulouse based band playing raw, hypnotic, and highly festive music. They will release a new album in 2027.

Montagne Explosion", that combines some of the best qualities of the "new" UK jazz scene – the danceability and raw energy – with more local flavours and a skewed sense of humour." David McKenna - The Quietus (London, top 20 french release 2023).

Live references : The Great Escape, Babel Music XP, Jazz sous les pommiers, Nancy Jazz Pulsations, Les Bars en Trans, Festival Convivencia, Aucard de Tours, opening act for Meute,...

Matthieu Cardon

m.cardon@lesproductionsdುವendredi.com
+33 6 88 40 03 31



© Kristen Le Floch

MA CASE / LE CAFÉ PLUM PRODUCTION / DIFFUSION /
SALLE DE CONCERT



Situé à Lautrec, petit village au cœur du Tarn, le Café Plùm est un lieu atypique ouvert en août 2010 qui regroupe un café-restaurant, une librairie indépendante de proximité et une salle de spectacle. Le Café Plùm et l'association Ma Case accueillent leurs publics dans une atmosphère conviviale et inclusive en favorisant l'accès à la culture pour tous-tes à travers une programmation culturelle variée et de qualité. Le projet Café Plùm est un espace de diffusion, de rencontre et d'expérimentation, fruit d'une longue expérience associative, qui invente un nouveau modèle économique porté par deux structures non lucratives : la SCIC Café Plùm pour les activités commerciales (café, restaurant, librairie, salle de spectacle) et l'association Ma Case chargée du projet culturel et artistique.

Located in Lautrec, a small village in the heart of the Tarn, Café Plùm is a unique venue that opened in August 2010, combining a café-restaurant, a local independent bookstore, and a performance space. Café Plùm and the Ma Case association welcome their audiences in a friendly and inclusive atmosphere, promoting access to culture for everyone through a varied and high-quality cultural program. The Café Plùm project is a space for showcasing, connecting, and experimentation—the result of extensive experience in the nonprofit sector—that has pioneered a new economic model supported by two nonprofit organizations: SCIC Café Plùm, which manages the commercial operations (café, restaurant, bookstore, and performance venue), and the Ma Case association, which oversees the cultural and artistic program.

→ **Ma Case / Café Plùm**
12 rue Lengouzy
81440 Lautrec
cafeplum.org

Agathe Le Goff
Programmatrice / Music Programmer
contact@cafeplum.org
+33 5 63 70 83 30



© Ma Case Prod

MA CASE PROD PRODUCTION / LABEL / TOURNEUR



Ma Case Prod est une agence de booking, un label discographique et une structure d'édition musicale basée en France, opérant à l'échelle internationale (Europe, Royaume-Uni, États-Unis). Nous accompagnons le développement de nos artistes grâce à une stratégie globale à 360°. Notre catalogue réunit des artistes confirmés, tels qu'Ablaye Cissoko, Moonlight Benjamin ou Sol Pereyra, ainsi qu'une sélection pointue d'artistes émergents. Au-delà du booking traditionnel, nous sommes spécialisés dans la production de tournées, l'acquisition d'audience et le marketing digital sur mesure pour chaque territoire.

Ma Case Prod is a French booking agency, record label, and music publishing entity operating at an international level (Europe, UK, USA), dedicated to growing artists through a comprehensive 360° strategy. Its diverse roster features critically acclaimed and established acts such as Ablaye Cissoko, Moonlight Benjamin, and Sol Pereyra, alongside a carefully curated selection of exciting emerging talents. Beyond traditional booking, we specialize in full-scale tour production, audience acquisition, and innovative digital marketing tailored to each territory. By leveraging targeted promotion and an extensive industry network, we ensure our artists connect deeply with audiences worldwide.

→ **Ma Case prod**
58 avenue de la Gloire
31500 Toulouse
ma-case.com

François Bloque
diffusion@ma-case.com
+33 63 08 18 90



© Mycelium

MYCELIUM PRODUCTION

PRODUCTION / DIFFUSION / ACCOMPAGNEMENT
D'ARTISTES / ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

mycelium
PRODUCTION

Mycelium Production est une structure de diffusion et de production basée à Toulouse (31 – France) fondée en 2022. Elle a pour but d'accompagner dans leur carrière des artistes émergents régionaux évoluant au sein des milieux du jazz et des musiques actuelles. Mycelium favorise la rencontre entre musicien·ne·s de la scène toulousaine en organisant des soirées faisant collaborer des projets autour de leurs répertoires respectifs. La structure endosse aussi un rôle de promoteur local pour des artistes extérieurs à la région dont les valeurs et la musique correspondent à la vision de ses deux chargé·e·s de projet. Enfin, la structure permet aux artistes qu'elle accompagne de s'investir dans des missions d'action culturelle.

Mycelium Production is a booking and production organization based in Toulouse (31 – France), founded in 2022. Its aim is to support emerging regional artists throughout their careers, working within the fields of jazz and contemporary music. Mycelium fosters encounters between musicians on the Toulouse scene by organizing evenings that bring different projects together to collaborate around their respective repertoires. The organization also takes on the role of local promoter for artists from outside the region whose values and music correspond to the vision of its two project managers. Finally, it enables the artists it supports to become involved in cultural outreach and community engagement initiatives in Toulouse.

→ **Mycelium production**
contact@mycelium-prod.com
mycelium-prod.com

Emmanuel Abadie
manu@mycelium-prod.com
+33 7 69 23 37 78

Maïna Miegbielle
maina@mycelium-prod.com
+33 6 20 97 38 25



© Occijazz

OCCIJAZZ

RÉSEAU



Occijazz est un réseau régional dédié à la structuration et au développement de la filière jazz en Occitanie. Il fédère des structures de diffusion, de création, des artistes et des professionnel·le·s autour d'actions collectives visant le soutien à la création, le partage de ressources et la mise en réseau des acteurs et actrices du jazz.

À l'issue d'un travail de concertation approfondi mené en 2023 (consultation des adhérent·e·s et séminaire stratégique), Occijazz s'est doté d'une feuille de route structurée autour de trois axes prioritaires : le soutien à la création musicale et à l'émergence artistique ; le partage de ressources et la valorisation de la filière jazz régionale ; le développement de l'interconnaissance et des coopérations professionnelles.

Dans ce cadre, Occijazz porte aujourd'hui un projet structurant inscrit dans le contrat de filière Occitanie, avec une forte dimension de coopération transfrontalière.

Occijazz is a regional network dedicated to structuring and developing the jazz sector in Occitania (France). It brings together performance venues, creative organizations, artists and industry professionals around collective initiatives aimed at supporting artistic creation, sharing resources and building connections among jazz stakeholders.

Following an in-depth consultation process conducted in 2023 (including member consultations and a strategic seminar), Occijazz established a roadmap structured around three priority areas: supporting musical creation and artistic emergence; sharing resources and promoting the regional jazz sector; and fostering mutual knowledge and professional cooperation among stakeholders. Within this framework, Occijazz is currently leading a structuring project included in Occitania's sector agreements ("contrat de filière"), with a strong focus on cross-border cooperation.

→ **Occijazz**
18 Rempart Villeneuve
66000 Perpignan
coordination@occijazz.fr
+33 6 43 61 99 45
occijazz.fr

Christine Dumons
Coordination / Coordination
coordination@occijazz.fr



Assemblée Générale 2026 © Fédération Octopus

OCTOPUS RÉSEAU



Octopus est la fédération des musiques actuelles en Occitanie. Elle rassemble près de 140 structures engagées dans le développement et la structuration de la filière : producteurs indépendants, salles de concert, festivals, lieux de création et de diffusion, structures d'accompagnement et autres professionnels du secteur. Majoritairement inscrits dans l'économie sociale et solidaire, ses adhérents partagent des valeurs de coopération, de diversité culturelle et de responsabilité sociétale.

Octopus favorise l'interconnaissance entre les acteurs du réseau et accompagne la filière à travers des actions de veille, de ressource, d'information, de formation, ainsi que par des démarches de prévention, de réduction des risques et de promotion de la santé en milieu festif. Par ses missions de représentation, d'accompagnement et de coopération, la fédération contribue au dynamisme, à la structuration et au rayonnement des musiques actuelles, en Occitanie, en France et à l'international.

Octopus is the federation for popular music in the Occitanie region of Southern France. It brings together nearly 140 organisations committed to the development and structuring of the music sector, including independent producers, concert venues, festivals, creation and performance spaces, artist support organisations, and other music professionals. Most of its members operate within the social and solidarity economy and share common values of cooperation, cultural diversity and social responsibility.

Octopus fosters collaboration and knowledge sharing across its network while supporting the sector through monitoring, resource development, information services, professional training, and initiatives focused on prevention, harm reduction and health promotion in festive environments. Through its advocacy, support and cooperation activities, the federation contributes to the vitality, development and international visibility of the popular music sector in Occitanie, across France and beyond.

→ Fédération Octopus

253 avenue de Muret, 31300 Toulouse
Halle Tropisme,
121 rue Fontcouverte, 34070 Montpellier
federation-octopus.org

Cyril Della-Via / Directeur / CEO
direction@federation-octopus.org

Guillaume Gouzy

Accompagnement et ressource /
Business counsellor
inforessource@federation-octopus.org
+33 7 64 80 16 63

Noé Giraud

Animation territoriale /
Business counsellor
territoires@federation-octopus.org
+33 6 98 78 28 97



© Meel Chery

PUZZLE PRODUCTION PRODUCTION / DIFFUSION / FESTIVAL



Puzzle Production est une structure indépendante basée à Toulouse, France, dédiée au développement et à la diffusion de projets musicaux. Nous accompagnons des artistes en booking et diffusion, en développant des tournées en France, avec une attention particulière portée aux projets émergents et aux esthétiques hybrides. Nous produisons également des concerts et des événements, en assurant la coordination artistique et logistique de chaque projet. En parallèle, nous développons une activité de programmation à travers l'organisation de concerts et d'événements, notamment avec le collectif LVL UP, qui met en avant des propositions innovantes mêlant musiques actuelles, cultures électroniques et scènes émergentes.

Puzzle Production is an independent company based in Toulouse, France, dedicated to the development and promotion of music projects. We support artists through booking and tour management, developing touring opportunities across France, with a particular focus on emerging artists and hybrid musical aesthetics. We also produce concerts and live events, overseeing both the artistic and logistical coordination of each project. In parallel, we curate and promote concerts through our own programming activities, notably with the LVL UP collective, which showcases innovative projects spanning contemporary music, electronic cultures, and emerging artists.

→ Puzzle Production

126 rue de Negreneys
31200 Toulouse
puzzleprod.com

Zacharie Burger-Leenhardt

Directeur - Booker / Director- Booker
zacharie@puzzleprod.com
+33 6 60 06 59 52



© Rap Académie

RAP ACADEMIE

ACCOMPAGNEMENT D'ARTISTES



Fondée en 2017 à Montpellier, Rap Académie est une association culturelle à vocation sociale qui mobilise les arts urbains : rap, danse, graffiti, beatbox, podcast, photo et vidéo, comme vecteurs d'émancipation, de cohésion sociale et d'insertion. Sa force : couvrir l'intégralité du parcours artistique, de l'initiation à la professionnalisation, au service de publics aussi bien éloignés de la culture que d'artistes en développement. Ses dispositifs sont complémentaires : Le Combat des Invisibles pour l'éducation artistique en milieu scolaire et social, La Ruche pour l'accompagnement des artistes, Fait Maison pour les résidences scéniques, Mic à Dames pour l'égalité femmes-hommes dans la filière, et Civisme et Rap pour les volontaires en service civique. Active dans l'Hérault, le Gard et au-delà, soutenue par la Ville de Montpellier, la DRAC Occitanie et le ministère de la Culture, Rap Académie incarne une vision exigeante et engagée : faire de l'art avec du sens.

Founded in 2017 in Montpellier, Rap Académie is a cultural nonprofit organization that harnesses urban arts: rap, dance, graffiti, beatboxing, podcasting, photography, and video, as vehicles for empowerment, social cohesion, and integration. Its strength lies in covering the entire artistic journey from introductory programs to professional development serving audiences who are culturally underserved as well as emerging artists. Its programs are complementary: "Le Combat des Invisibles" for arts education in schools and community settings, "La Ruche" for artist support, "Fait Maison" for performance residencies, "Mic à Dames" for gender equality in the arts sector, and "Civisme et Rap" for civic service volunteers. Active in the Hérault and Gard departments and beyond, and supported by the City of Montpellier, the DRAC Occitanie, and the Ministry of Culture, Rap Académie embodies a demanding and committed vision: to create art with meaning.

→ **Rap Académie**
121 rue Fontcouverte, BP43
34070 Montpellier
rapacademie.fr

Alexandre Marchand
Fondateur et Dirigeant / Executive and Founder
alexandre@rapacademie.fr
+33 6 34 66 6142



© Réseau Hip-Hop Occitanie

RÉSEAU HIP-HOP OCCITANIE

RÉSEAU



Le Réseau Hip-Hop Occitanie est une association créée en 2020 pour fédérer, soutenir, valoriser et participer au développement des acteur·rice·s du mouvement hip-hop en Occitanie. Le RHOC agit dans une approche collective, inclusive et responsable, en lien étroit avec les réalités du terrain et les dynamiques locales.

Le Réseau accompagne la structuration et la professionnalisation du secteur à travers des actions de formation et d'accompagnement. Il favorise les échanges, les rencontres et la coopération entre ses adhérent·e·s. Il représente et valorise la culture hip-hop auprès des institutions, des professionnel·le·s et du grand public. Par son action, il contribue à la reconnaissance et au développement du hip-hop sur l'ensemble du territoire régional.

The Réseau Hip-Hop Occitanie (Occitanie Hip-Hop Network) is a nonprofit organization founded in 2020 to connect, support, promote, and strengthen the hip-hop community across the Occitanie region in southern France. The Réseau Hip-Hop Occitanie is committed to a collective, inclusive, and responsible approach, working closely with local communities and responding to the realities and needs of the field.

The Network supports the structuring and professional development of the sector through training and capacity-building initiatives. It encourages exchange, networking, and cooperation among its members. It also represents and promotes hip-hop culture to public institutions, cultural professionals, and the wider public. Through its actions, it contributes to the recognition and development of hip-hop throughout the region.

→ **Réseau hip-hop Occitanie**
174 Chemin de Iestang
31100 Toulouse
contact@rhocc.fr
+33 7 66 75 58 09
rhocc.fr

Pierre Kaftal
Coordination / Coordination
coordination@rhocc.fr
+33 7 66 75 58 09



© Samba Résille

SAMBA RÉSILLE

DIFFUSION / SALLE DE CONCERT /
ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS / FORMATION



Relier les artistes, les récits, les imaginaires, les territoires et les mondes.

Depuis 1992, Samba Résille est une organisation culturelle française qui fait dialoguer les patrimoines musicaux du monde à travers son école de musique, ses résidences, sa programmation et ses projets internationaux.

Guidée par les droits culturels, elle défend la capacité de chacun à exprimer ses héritages, à créer et à rencontrer d'autres récits.

A Toulouse comme à l'international, elle investit la culture comme un espace de relation, d'émancipation et de coopération, en réunissant artistes, habitants, professionnels, lieux, festivals, réseaux et institutions pour faire circuler les pratiques et les savoirs, accueillir la diversité des expressions et construire des projets participatifs.

Elle coopère en Europe, Afrique et Amérique latine en portant une attention aux personnes, aux territoires et à la réciprocité, afin d'imaginer de nouvelles formes de circulation, de création et de transmission.

Connecting artists, stories, creative visions, territories and worlds.

Since 1992, Samba Résille has been a French cultural organisation bringing musical heritages from around the world into dialogue through its music school, artist residencies, concerts and international projects.

Guided by a commitment to cultural rights, we support everyone's ability to express their heritage, create, and engage with other stories.

In Toulouse and internationally, Samba Résille makes culture a space for connection, empowerment and cooperation. It brings together artists, local communities, cultural professionals, venues, festivals, networks and institutions to share practices and knowledge, embrace diverse forms of expression and develop participatory projects. Across Europe, Africa and Latin America, we build partnerships rooted in care for people and places, and in reciprocity, to imagine new ways for artistic work, ideas and knowledge to circulate, evolve and be shared.

→ **Samba Résille**
38 rue Roquelaine
31000 Toulouse
samba-resille.org

Hamza Medkouri
Directeur / Director
hamza@samba-resille.org
+33 6 62 88 73 84



Artiste : Queen Omega © @Xavier Ricton

TALOWA PRODUCTIONS

PRODUCTION / DIFFUSION /
ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS



Depuis plus de 20 ans, Talowa Productions fait rayonner le reggae, le dub, le hip-hop et les musiques du monde sur les scènes de France, d'Europe et au-delà. Née d'une volonté de faire découvrir la culture reggae au plus grand nombre, Talowa accompagne dès 2005 des artistes majeurs comme Horace Andy, Winston McAnuff et Gentleman, avant de révéler Alborosie sur la scène européenne en 2008. Aujourd'hui, Talowa représente plus de 40 artistes, parmi lesquels Queen Omega (Trinité et Tobago), Ky-Mani Marley (Jamaïque), L'Entourloop & Keny Arkana (France), Systema Solar (Colombie) ou encore Sika Rlion (l'île de la Réunion). Basée à Toulouse, Talowa est aussi un acteur incontournable de la scène locale avec ses concerts, ses soirées sound system et les Toulouse Dub Club, créés en 2009 au Bikini. En 2025, Talowa accueille NWAR Music, une vitrine dédiée aux musiques actuelles World et aux artistes d'Afrique, du Moyen-Orient et de leurs diasporas.

For more than 20 years, Talowa Productions has been promoting reggae, dub, hip-hop, and world music on stages across France, Europe, and beyond. Born out of a desire to introduce reggae culture to as many people as possible, Talowa has been working with major artists such as Horace Andy, Winston McAnuff, and Gentleman since 2005, before introducing Alborosie to the European scene in 2008. Today, Talowa represents more than 40 artists, including Queen Omega (Trinidad and Tobago), Ky-Mani Marley (Jamaica), L'Entourloop & Keny Arkana (France), Systema Solar (Colombia), and Sika Rlion (Reunion Island). Based in Toulouse, Talowa is also a key player on the local scene with its concerts, sound system nights, and the Toulouse Dub Club, founded in 2009 at Le Bikini. In 2025, Talowa will host NWAR Music, a showcase dedicated to contemporary world music and artists from Africa, the Middle East, and their diasporas.

→ **Talowa productions**
10 Bd d'Arcole
31000 Toulouse
talowa.com

Bastien Bacha
Fondateur / Directeur - Founder / Director
bastien@talowa.fr
+33 6 58 04 97 17



© Topophone

TOPOPHONE

DIFFUSION / FORMATION

topo
phone

Topophone est un Pôle d'Actions Culturelles qui déploie un programme d'accès à la musique au sein des quartiers prioritaires et zones rurales en Haute-Garonne. Ses objectifs sont de généraliser l'accès à la pratique musicale, favoriser la diffusion musicale jeune public et structurer l'offre musicale sur ses territoires d'intervention.

Topophone agit autour de 4 axes :

1. Éducation artistique et culturelle : interventions en structures scolaires et spécialisées.
2. Pratique musicale amateur : accès facilité à l'enseignement musical dans les territoires prioritaires et ruraux.
3. Diffusion et médiation culturelle : diffusion artistique jeune public en Occitanie.
4. Formation et structuration : animation de réseaux et montée en compétences des acteurs de l'éducation musicale, à l'échelle régionale, nationale avec le réseau VOLT et européenne avec Music Europe Education (MEED).

Topophone is a Cultural Action Centre that delivers a programme providing access to music in priority and rural areas across Haute-Garonne. Its objectives are to broaden access to music-making, promote music performances for young audiences, and structure music provision across the areas where the association operates.

Topophone structures its work around four main areas:

1. *Arts and Cultural Education: activities delivered in schools and specialised institutions.*
2. *Amateur Music Practice: facilitating access to music education in priority and rural areas.*
3. *Cultural Dissemination and Mediation: providing artistic experiences for young audiences across the Occitanie region.*
4. *Training and Structuring of Cultural Action: developing networks and strengthening the skills of music education stakeholders at regional level, nationally through the VOLT network, and at European level through Music Europe Education (MEED).*

→ **Topophone**
250, avenue de Muret
31300 Toulouse
topophone.fr

Anaïs Rouxel
Administration / Administration
anaïs.rouxel@topophone.fr
+33 7 66 50 68 43



© TourMI 'nCO

TOURMI' n CO

PRODUCTION / DIFFUSION

TourMI 'nCO
European Booking Agency
for Music, Street
& Visual Artists

Après 20 ans de diffusion, passionnée & sérieuse, dévolue mais rigolote, dans la musique, les arts de la rue & le cirque, Paco & Mimi se tapent dans la main « à distance » en plein confinement covidien, pour faire le grand saut de l'indépendance au milieu du grand bazar mondial et sectoriel. TourMI 'nCO est né au printemps 2023 et leur permet d'embrasser leur façon audacieuse et singulière de représenter des artistes européens et même asiatiques pour leurs tournées. Leur roster musical est axé autour des instrumentistes et vocalistes de haut-vol, dans des esthétiques world, classique, rock et jazz.

After 20 years as booking agents in music, street arts & circus, Paco & Mimi high five each other "remotely" in the middle of Covid quarantine, to take the big leap of independence in the middle of the great global and sectoral bazaar. Passionate & serious, devolved but funny, TourMI 'nCO was born on 2023 Spring and allow them to embrace their daring and dazing way to represent artists from Europe, Asia and above. Their musical editorial core is all about defending high-skilled, bold and singular musicians, in world, classical, rock and jazz genres.

→ **TourMI 'nCO**
3 rue L.A. de Bougainville 31400 Toulouse
ola[at]tourmi[point]co
tourmi.co

Emilie Delchambre
Head of Music
mimi[at]tourmi[point]co
+33 676 908 051

→ Tremplin



© Décroche le son

DÉCROCHE LE SON

TREMPLIN / DIFFUSION

MAIRIE DE TOULOUSE



Décroche le son ! est un tremplin musical de la Mairie de Toulouse destiné aux jeunes musiciens amateurs de 16 à 25 ans présentant un répertoire original, tous styles confondus. Organisé par la Direction du Développement et de la Coopération culturelle, avec le soutien du réseau des Centres culturels et de nombreux partenaires, il valorise la richesse de la scène musicale locale, la pratique amateur et favorise l'émergence de nouveaux talents. Au-delà de l'expérience de la scène, les participants bénéficient d'un accompagnement personnalisé, d'une mise en réseau avec les acteurs du secteur et de conditions d'accueil professionnelles. Véritable outil de découverte, d'expression et de développement artistique, Décroche le son ! est un dispositif d'accompagnement qui permet aux jeunes artistes de rencontrer des professionnels, de recueillir des conseils personnalisés pour faire évoluer leur pratique et de gagner en visibilité. Il favorise également leur professionnalisation en leur offrant des opportunités de diffusion sur différentes scènes du territoire.

Décroche le son! is a music development programme run by the City of Toulouse for amateur musicians aged 16 to 25 who perform original material across all musical genres. Organized by the Department of Cultural Development and Cooperation, with the support of the network of Cultural Centres and numerous partners, the programme showcases the richness of the local music scene, encourages amateur artistic practice, and supports the emergence of new talent. Beyond the live performance experience in a professional setting, participants are given personalized feedback and networking opportunities with professionals from the music industry. A genuine platform for discovery, self-expression and artistic development, Décroche le son! provides young artists with opportunities to meet professionals, receive tailored advice to further develop their practice, and increase their visibility. It also supports their professional growth by offering performance opportunities on various stages across the region.

→ Mairie de Toulouse | Direction Développement et Coopération Culturelle

Service Coopérations territoriales | Décroche le son !
1 Place Alfonse Jourdain
31000 Toulouse
Metropole.toulouse.fr

Isabelle BIAU

Responsable de projets culturels /
Cultural Projects Manager
isabelle.biau@mairie-toulouse.fr
+33 6 66 85 26 21

Vos interlocuteurs en Occitanie

Your contacts in Occitanie

■ RÉGION OCCITANIE

→ Direction de la Culture et du Patrimoine

Dans le cadre de sa stratégie culturelle régionale « La culture partout et pour tous », la Région Occitanie accompagne les acteurs de la filière des musiques actuelles (production, diffusion, création). Elle accompagne la structuration de la filière notamment dans le cadre du contrat de filière avec le CNM et la DRAC Occitanie. La Région soutient financièrement les acteurs et la filière à hauteur de plus 2.6 millions d'euros par an.

As part of its regional cultural strategy, 'Culture everywhere and for everyone', the Occitanie Region supports stakeholders in the contemporary music sector (production, promotion and creation). It supports the development of the sector, notably through sectoral agreements with the CNM and the DRAC Occitanie. The Region provides financial support to stakeholders and the sector totalling over 2.6 million euros per year.

→ Jean-Christophe Barranco

Chargé de mission Musiques /

Music Project Officer

Service Arts de la scène

Direction de la Culture et du Patrimoine

jean-christophe.barranco@laregion.fr

→ Alice Robert

Directrice adjointe / *Deputy director*

Industries Culturelles & Arts de la Scène

Direction de la Culture et du Patrimoine

alice.robert@laregion.fr

+33 4 67 22 97 74

→ Direction Rayonnement, Attractivité, Influence et Développement

La Direction Rayonnement et Attractivité de la Région Occitanie contribue à renforcer la visibilité et l'attractivité du spectacle vivant et des filières d'excellence du territoire, en France comme à l'international. Elle a développé le site Choose Occitanie, qui met à disposition des professionnels une boîte à outils gratuite : photothèque, chiffres clés, présentations multilingues...

The Directorate for the Promotion and Attractiveness of the Occitanie Region works to enhance the visibility and appeal of the performing arts and the region's sectors of excellence, both in France and internationally. It has developed the "Choose Occitanie" website, which provides professionals with a toolkit including a photo library, key figures, and multilingual presentations.



Choose Occitanie

→ France Mallié

Chargée de mission Attractivité /

Attractiveness project manager

france.mallie@laregion.fr / +33 4 67 22 63 80

■ Région Occitanie

22 boulevard du Maréchal Juin, 31000 Toulouse

201 avenue de la Pompiègne, 34000 Montpellier

laregion.fr

■ L'AGENCE UNIQUE, OCCITANIE CULTURE

→ Agence culturelle régionale

Une agence pour soutenir, coordonner et développer les secteurs créatifs du livre, du cinéma et du spectacle vivant. Elle accompagne les professionnels et professionnels de la culture, crée des synergies, valorise la création régionale, met à disposition des ressources, avec le soutien de l'État et de la Région Occitanie.

An agency dedicated to supporting, coordinating and developing the creative sectors of publishing, cinema and live performance. It supports cultural professionals, creates synergies, promotes regional creation and provides resources, with the support of the French State and the Occitanie Region.

→ Nadège Staebler

Chargée de mission / Pôle spectacle /

Performing Arts Project Officer

n.staebler@lagenceunique-occitanieculture.fr

+33 7 81 04 09 32

→ Valentine Pignet

Responsable Attractivité et Rayonnement /

Head of Promotion and Outreach

v.pignet@lagenceunique-occitanieculture.fr

+33 6 49 50 91 93

→ Sandrine Courouble

Directrice adjointe / *Deputy Director*

s.courouble@lagenceunique-occitanieculture.fr

+33 7 66 05 80 70

■ L'Agence Unique, Occitanie Culture

14 rue des Arts, 31000 Toulouse

64 rue Alcyoné, 34000 Montpellier

lagenceunique-occitanieculture.fr



OCCITANIE:

WHERE MUSIC

CONNECTS WORLDS



Financé par
l'Union européenne

