Forum entreprendre dans la culture

À l'initiative du MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

Organisé par CONTEXT ART — L'Agence Unique Occitanie Culture

ENTREPRENDRE dans la CULTURE Occitanie

7e édition

PROGRAMME

18 & 19 novembre 2026
MONTPELLIER

Lieux

Mercredi 18/11 : **MO.CO - Panacée** Soirée inaugurale à partir de 17 h 30

Jeudi 19/11 : **Site Saint-Charles (sous réserve)** - Université Montpellier Paul-Valéry à partir de 9 h

En partenariat avec

La Région Occitanie Pyrénées · Méditerranée

MONTPELLIER Métropole et Ville

bpifrance

MO.CO. MONTPELLIER CONTEMPORAIN

UNIVERSITÉ PAUL VALÉRY MONTPELLIER

réseau des lieux art contemporain en Occitanie

Entreprenez en Occitanie

CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS Design et Industries Culturelles et Créatives Occitanie

Issu d'un travail collaboratif réunissant entrepreneurs, artistes, experts, étudiants, jeunes diplômés et institutionnels, le forum Entreprendre dans la Culture, organisé depuis 2015 par le ministère de la Culture, est un évènement permettant de valoriser l'entrepreneuriat culturel et d'apporter des informations pratiques et concrètes aux porteurs de projet et aux entrepreneurs afin de favoriser leur professionnalisation et la création artistique et culturelle.

Articulé autour de témoignages d'entrepreneurs culturels et de conseils d'experts, l'événement aborde les fondamentaux de la création et de la gestion de structures culturelles, qu'elles soient associatives, coopératives ou commerciales, ainsi que les enjeux et les défis actuels et à venir des secteurs culturels : financement, management, recrutement, transition écologique, innovation numérique, intelligence artificielle, export, mobilité, inclusivité et bien d'autres encore.

La 7e édition du Forum régional Entreprendre dans la Culture en Occitanie se tiendra à Montpellier. Coorganisée par Context'Art et l'Agence Unique, Occitanie Culture, l'édition 2026 s'est fixée comme objectif, de creuser les problématiques soulevés par la situation du secteur, d'apporter des éclairages novateurs, d'ouvrir des pistes de réflexion et d'envisager des solutions.

Context'Art accompagne depuis 20 ans les porteurs de projets ainsi que les entrepreneurs culturels et créatifs. L'Agence Unique, Occitanie Culture, fruit de la fusion en octobre 2025 des trois agences culturelles régionales en charge du livre, du film et du spectacle vivant accompagne les professionnels de ces trois domaines en région.

Le Forum s'adresse à **toutes les personnes qui souhaitent porter un projet de création d'entreprise, aux entrepreneurs qui souhaitent développer leurs activités, aux professionnels de la culture qui suivent les enjeux et débats qui traversent leur domaine d'exercice** et à tous celles et ceux qui sont intéressés par l'entrepreneuriat culturel.

Y seront abordées plusieurs problématiques contemporaines déterminantes :
les transitions écologiques : en faire des opportunités ; **l'hybridation dans les industries culturelles et créatives** : en faire un levier de professionnalisation ; **comment accompagner les jeunes dans l'entrepreneuriat culturel** : favoriser leur implantation et leur pérennité en Occitanie, etc.

Organisé à l'initiative du ministère de la Culture, le Forum bénéficie du soutien de la Banque Publique d'Investissement (BPI), l'Université Montpellier Paul-Valéry, le MO.CO. Panacée, la Région Occitanie, Montpellier Méditerranée Métropole, AD'OCC, le Campus des Métiers et des Qualifications-DICC, AIR DE MIDI, PUSH START, l'ARDEC.

Merci à tous les intervenants qui ont accepté de consacrer du temps à apporter leur expérience, leur expertise et leur regard.

MERCREDI 18 NOV. 2026

SOIRÉE INAUGURALE

MO.CO - Panacée - 14 rue de l'École de Pharmacie - 34000 Montpellier

17 H - 17 H 30
ACCUEIL PUBLIC

À partir de 17 H 30
MOTS D'INTRODUCTION ET CONFÉRENCE D'OUVERTURE

AUDITORIUM

TABLE RONDE INAUGURALE

L'ENTREPRENEURIAT CULTUREL À L'HEURE DE LA CONCENTRATION DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

Le renforcement des concentrations économiques des industries culturelles et créatives vient fragiliser les modèles économiques des entreprises culturelles et remettre en cause leur indépendance de création. Autres conséquences : homogénéisation de l'offre, barrières à l'entrée pour les créateurs indépendants, ou bien encore effets sur l'emploi. Face à ce processus, les acteurs culturels doivent adapter leurs stratégies pour conserver leur visibilité et se développer. Au cours de cette table ronde inaugurale, universitaire et professionnels partageront leurs réflexions et leurs expériences tout en s'interrogeant sur des propositions alternatives.

MODÉRATRICE

Bérénice Dondeyne - Co-présidente du Mouvement pour l'Économie Solidaire France

INTERVENANTS

Patrick Cova - Coordinateur général pour OPlibris
Anne Thomen - Consultante ICC, Athom Entertainment
Olivier Thuillas - Maître de conférence en Science de l'information et de la communication à l'Université Paris-Nanterre

19 H 30

TEMPS D'ÉCHANGE

PROGRAMME DU JEUDI 19 NOV. 2026

SALLES	9 H	9 H 30 - 11 H	11 H 15 - 12 H 45		14 H - 15 H 30	15 H 45 - 17 H 15	
Colloque 1	Accueil du public	TR : Tourisme et développement culturel des territoires	TR : Financement de la culture : à la recherche de nouveaux modèles	Pause repas	TR : Eco-production / Eco-conception : regards croisés	TR : Générer ou créer, faut-il vraiment choisir ? : L'insertion et la professionnalisation dans le secteur des ICC à l'heure de l'IA	Tout au long de la journée retrouvez nos partenaires sur l'espace stand
Colloque 2		TR : Place aux artistes et aux habitants	TR : Entrepreneuriat culturel et ruralités		TR : l'Entrepreneuriat pour les jeunes	TR : Hybridation comme moteur d'innovation dans les ICC	
Salle des Actes		TR : Présentation des dispositifs de financement des entreprises / Suivi de RDV individuels avec porteurs de projets			At : Recherche de subventions pour les projets culturels	At : Coopérer à l'échelle européenne ou transfrontalière	
Salle du Conseil		Boite à outils : Quels statuts juridiques pour entreprendre dans les ICC ?	Boite à outils : La réforme de la facturation électronique		At : Coopérer avec la recherche universitaire	At : Diffusion musiques actuelles Occitanie	
Salle 165			At : Protection des créations à l'ère de l'IA				

JEUDI 19 NOV 2026

PROGRAMME

9 H 30 - 11 H

Salle Colloque 1

TABLE RONDE
TOURISME ET DÉVELOPPEMENT CULTUREL DES TERRITOIRES

Nous proposerons un panorama de plusieurs exemples culturels en en partageant les contenus, les publics cibles, les outils de communication et de médiation.
Ciné-tourisme, tourisme littéraire, partir sur les traces d'œuvres de l'histoire de l'art, les exemples existent en Occitanie et ailleurs. Le tourisme culturel se développe de plus en plus depuis 10 ans. Cette table ronde en dressera un rapide état des lieux, partagera des informations et réflexions, avant d'envisager de nouvelles actions possibles. Afin de mêler des approches culturelles, artistiques, à des objectifs économiques et touristiques la table ronde sera ponctuée par la projection de témoignages de porteurs de projets faisant l'objet de tourisme culturel en Occitanie.
Des focus seront effectués sur le département de l'Aveyron avec des propos de Catherine Sciberras (directrice de l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron) et sur la ville de Sète.

MODÉRATEUR
Karim Ghiyati - Directeur de projet transversalité, L'Agence Unique, Occitanie Culture

INTERVENANTES
Jeanne Corporon - Adjointe à la Ville de Sète
Nathalie Séverin - Doctorante en Sciences de l'Information et de la Communication (Université Paul-Valéry, Montpellier)

9 H 30 - 11 H

Salle Colloque 2

TABLE RONDE

PLACE AUX ARTISTES (ET AUX HABITANTS) !
L'ENJEU DE LA PARTICIPATION DANS LES PROJETS CULTURELS OU ARTISTIQUES DANS LES TERRITOIRES

Les pratiques artistiques participatives associent généralement des personnes (amateur.rice.s, habitant.e.s) à des artistes pour « faire œuvre commune ».
Elles peuvent prendre la forme d'un projet de territoire, d'une cocréation, d'un projet participatif, d'une expérience partagée. Cette table ronde a pour but de mieux cerner les spécificités, les enjeux et les effets de ces pratiques. Celles-ci s'inscrivent dans un contexte marqué par le renforcement des injonctions à la participation au sein des politiques publiques, culturelles notamment, portées par l'émergence des droits culturels. Elles contribuent à redéfinir les contours de l'activité artistique, en articulant production d'œuvres, engagement des publics et inscription dans des dynamiques sociales et territoriales.

Cette forme hybride attise parfois des tensions, notamment entre logiques et finalités artistiques, culturelles, sociales et institutionnelles. Nous essaierons de les identifier, en s'appuyant sur des exemples et d'évoquer des outils et méthodes qui facilitent leur mise en œuvre.

MODÉRATEUR
Emmanuel Pidoux, Conseiller musique DRAC Occitanie

INTERVENANTES
Marie Antunes, Directrice de l'Atelline, scène conventionnée d'intérêt national Art & Création - arts vivants en espace public
Alexandra Cirroteau, Administratrice de production de la cie La Barde-Leïla Martial
Tecla Raynaud, Doctorante en sociologie, Centre Max Weber, Université Louis Lumière Lyon 2.

Salle du Conseil

ATELIER JURIDIQUE

BOITES À OUTILS : QUEL(S) STATUT(S) POUR ENTREPRENDRE DANS LES ICC ?

Vous exercez une(des) activité(s) culturelle(s) ou créative(s) ? Vous avez un projet de création d'entreprise dans les Industries Culturelles et Créatives ? Vous souhaitez entreprendre seul ou en collectif ? Cet atelier aborde de façon concrète les fondamentaux de la création d'entreprise et le panorama des différents statuts pouvant vous concerner.

Intervenant
Florent Feuilloley - Expert comptable Associé / Cabinet CATEA (membre club Thot)

Salle des Actes → 9 H 30 - 12 H 30

TABLE RONDE, SUIVI DE RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS
PRÉSENTATION DES DISPOSITIFS DE FINANCEMENT DES ENTREPRISES SUIVIE DE RDV INDIVIDUELS AVEC LES STRUCTURES PRÉSENTES

Différents financeurs présenteront leur structure ainsi que les dispositifs de financement qu'ils proposent aux entrepreneurs culturels au cours de cette table ronde. L'occasion de comprendre leur fonctionnement et ce qu'il est possible de financer, mais aussi de les rencontrer individuellement au cours de rencontres rapides de 10 minutes qui suivront la table ronde.

INTERVENANTS
Vincent Arvis - Directeur Initiative Montpellier Pic-St-Loup
Julien Chabin - Conseiller Adie
Maria Garcia Ferrer - Conseillère Adie
Mélène Gilbert - Conseillère en financement solidaire, France Active-Airdie
Kristyna Gregorova - Chargée d'affaires crédits aux entreprises - IFCIC (à confirmer)
Julien Milon - Délégué Innovation Direction Régionale - BPI France
Florence Rombi - Responsable Régionale Marché de l'Economie Sociale et Institutionnelle - Crédit Coopératif - Délégation Générale Méditerranée

11 H 15 - 12 H 45

Salle Colloque 1

TABLE RONDE

FINANCEMENT DE LA CULTURE : À LA RECHERCHE DE NOUVEAUX MODÈLES

Face à la fragilisation des financements, les acteurs culturels doivent trouver les moyens de répondre aux transformations artistiques, sociales, numériques et écologiques qui traversent les industries culturelles et créatives. Dans ce contexte, plusieurs pistes émergent pour renouveler les modes de financement et renforcer les coopérations à l'échelle des territoires. Mutualisation des ressources, mécanismes de péréquation, contribution des plateformes numériques : ces propositions invitent à repenser la répartition des financements et les solidarités entre acteurs et territoires. Quels leviers peuvent aujourd'hui être mobilisés ? À quelles conditions ces propositions peuvent-elles contribuer à renouveler durablement le financement de la culture ?

MODÉRATEUR

Adrien Cornelissen - Journaliste ICC - HACNUMedia

INTERVENANTS

Emmanuelle Hamon - Responsable des projets artistiques en région Occitanie au sein des Abattoirs, Musée – Frac Occitanie Toulouse, membre des médiateurs de la Société des Nouveaux commanditaires et membre du bureau du Cercle d'Occitanie

Romain Mericskay - Directeur des affaires culturelles - Ville de Millau, Membre de Dacdoc, administrateur de la FNADAC

11 H 15 - 12 H 45

Salle Colloque 2

TABLE RONDE
ENTREPRENEURIAT CULTUREL ET RURALITÉS

Les ruralités constituent le cœur de nos territoires : 88 % des communes françaises se situent en ruralité et accueillent 33 % de la population française. Ces ruralités, multiples dans leurs formes et leurs dynamiques, peuvent être résidentielles, industrielles, artisanales, productives (ouvrières ou agricoles), ou bien encore touristiques. Chacune présente des besoins spécifiques, qu'il s'agisse de mobilité, de saisonnalité économique, de structure des bassins d'emploi, d'attractivité ou de vie sociale.
Cette table ronde est l'occasion d'interroger les spécificités du travail des structures culturelles en milieu rural ainsi que les liens au public, la saisonnalité des propositions, la diversité des propositions artistiques. Ce sont les notions d'espace, de coopération et d'innovation qui guideront la réflexion pour explorer les modèles d'entrepreneuriat en ruralité.

MODÉRATEUR
Pascal Chevalier - Professeur des universités en géographie rurale, Université de Montpellier Paul-Valéry, Laboratoire de géographie et d'aménagement de Montpellier.

INTERVENANTS
Nicolas Bole - Délégué général du festival Doc Cévennes, coordinateur Nuit de la radio / SCAM
Sandrine Bonnel - Co-gérante de la Librairie la Bestiole
Marianne Capdeville - Co-coordinatrice et chargée de la communication et des projets participatifs - La Saison Artistique de Melando
Marjorie Clément - Directrice du domaine de Roueïre, Centre d'Arts et du Patrimoine, Communauté de communes Sud-Hérault.

11 H 15 - 12 H 45

Salle du Conseil

ATELIER

BOITE À OUTILS - LA RÉFORME DE LA FACTURATION ÉLECTRONIQUE : LES POINTS CLÉS

La réforme de la facturation électronique est entrée en vigueur le 1er septembre 2026. Cet atelier vous permettra de comprendre l'essentiel (qui ? quand ? pourquoi ? comment ?) et repérer les premières actions à mettre en œuvre dans votre organisation.

INTERVENANT
Florent Feuilloley - Expert-comptable, Cabinet CATEA

Salle 165

ATELIER

LA PROTECTION DES CRÉATIONS À L'ÈRE DE L'IA

Pour certains, l'IA constitue déjà un véritable outil dans le cadre du processus de création artistique. En tant que prompteur, est-on auteur ? Quelles sont les bonnes pratiques à adopter ?
Pour d'autres, l'IA est vue comme un pilleur. Peut-on s'opposer à voir nos créations ou nos données utilisées pour entrainer l'IA ?

INTERVENANTE
Ambre Mekdade - Juriste pour le Cabinet AKEYA - Spécialisé en Droit de la propriété intellectuelle.

14 H 00 - 15 H 30

Salle Colloque 1

TABLE RONDE
ÉCO-PRODUCTION / ÉCO-CONCEPTION : REGARDS CROISÉS

La manière de penser en silo s'estompe progressivement au profit de réflexions interdisciplinaires. Faire preuve de curiosité, d'ouverture, d'intérêt aux manières d'agir d'autres secteurs peut être riche d'enseignements pour envisager la nécessaire transition écologique à laquelle sont confrontés les acteurs culturels. Recherche d'usages alternatifs - plus vertueux et éthiques ; artistes qui détournent les outils existants et inventent de nouvelles manières de créer ; nouveaux métiers ; collectifs de professionnels œuvrant pour mettre en place des pratiques plus vertueuses... Nos invités échangeront et partageront leurs expériences.

MODÉRATRICE
Virginie Brugues - Secrétaire générale - En charge du Mécénat & de la Communication - Opéra Orchestre national Montpellier Occitanie

INTERVENANTS
Adrien Cornelissen - Journaliste ICC - HACNUMedia
Lisa Le Stanc - Avocate - SCP LE STANC - CARBONNIER
Emilie Lecellier - Fondatrice de Mon Fabularium
Claire Salvignol - Coordinatrice d'éco-production, membre du collectif les Toiles Vertes (Toulouse), membre d'ACCEPTE l'Association des Coodinateur.ices d'Éco-Production pour la Transition Ecologique

14 H 00 - 15 H 30

Salle Colloque 2

TABLE RONDE
L'ENTREPRENEURIAT POUR LES JEUNES

Jeunes entrepreneurs culturels : comment passer de l'envie d'entreprendre à un projet viable et ancré en Occitanie ?
Avoir une idée, une envie, un projet artistique ou culturel, c'est souvent le point de départ. Mais entre cette envie et sa concrétisation, le chemin peut être long : préciser son projet, identifier ses publics, construire un modèle économique, acquérir de nouvelles compétences, rencontrer les bonnes personnes, choisir un statut, trouver des financements... et parfois accepter de faire évoluer son idée initiale.
Un parcours qui peut sembler d'autant plus complexe lorsqu'on débute sa vie professionnelle, que l'on manque encore de repères, de réseau ou d'expérience.
L'objectif de cette table ronde est de donner des repères très concrets à celles et ceux qui ont envie d'entreprendre dans la culture. Quelles sont les bonnes questions à se poser pour démarrer ?

MODÉRATRICE
Marie Bascou Benhamida - Chargée de l'entrepreneuriat étudiant UMPV

INTERVENANTS
Florence Berthier - Développeuse branches professionnelles numériques & ICC - MLJ Hérault
François Cubayne - Délégué général Push Start /Montpellier Game Lab
Elana Rillh - Coordinatrice du pôle accompagnement - SCOPIE
Morgane Stankiewiez - Chargée de mission étudiants-entrepreneurs & ICC - Pepite LR Université de Perpignan Via Domitia

14 H 00 - 15 H 30

Salle des actes

ATELIER

RECHERCHE DE SUBVENTION POUR LES PROJETS CULTURELS DANS LE SPECTACLE VIVANT EN OCCITANIE

Un projet culturel relevant de la filière du spectacle vivant en Occitanie peut s'appuyer sur plusieurs niveaux de financements publics. Toutefois, les critères d'éligibilité, les calendriers et les interlocuteurs varient selon le territoire d'implantation du projet.
Cet atelier vous propose un panorama aussi complet que possible des dispositifs de soutien public dédiés au spectacle vivant en région, afin de vous aider à vous repérer dans cet écosystème.
Comment passer de l'idée au dépôt d'un dossier ? Quels sont les principaux financeurs régionaux ? Qui finance quoi ? Quels dispositifs sont les plus adaptés à mon projet ? Quelles sont les échéances à respecter ? Comment s'articulent les différents dispositifs et échelons de financement ? Comment mettre en place une veille efficace ?
Cet atelier participatif de 1 h 30, destiné en priorité aux nouveaux entrants de la filière du spectacle vivant, n'a pas vocation à être exhaustif, mais à favoriser le partage de connaissances, d'expériences et de ressources.

INTERVENANTS

Christelle Jung - Chargée de mission Spectacle Vivant pour l'Agence Unique, Occitanie Culture

14 H 00 - 15 H 30

Salle du Conseil

ATELIER & TEMPS D'ÉCHANGE

POURQUOI ET COMMENT COLLABORER AVEC LA RECHERCHE UNIVERSITAIRE ?

Comment faire dialoguer recherche et création, sciences et arts ?
Comment construire un projet commun avec un chercheur ou un laboratoire ?
Quels dispositifs et financements peuvent accompagner ces collaborations ?
Cet atelier propose d'aborder de façon concrète les différentes formes de collaboration possibles entre le monde de la recherche et celui des artistes, créateurs, entrepreneurs culturels et professionnels des Industries culturelles et créatives (ICC). Des modalités générales de partenariat avec la recherche aux dispositifs spécifiques du programme MIRANDA, découvrez les ressources mobilisables pour nourrir des projets communs et inspirez-vous de retours d'expérience de projets de recherche-création. Un temps d'échange permettra également d'imaginer des perspectives de collaborations entre les participants.

MODÉRATEUR

Florent Goiffon - Responsable administratif & opérationnel de MIRANDA (Montpellier Institute for Research-Creation on Art, culture and heritage in a New Digital Age), Université de Montpellier Paul-Valéry

INTERVENANTS

Félix Blume - Artiste sonore, entreprise individuelle
Julien Bouffier - Directeur artistique, Adesso e Sempre
Régis Catinaud - Co-gérant Le GameLab
Pierre Jay-Robert - Enseignant-chercheur au CEFE (Professeur des Universités) -UMPV
Olivia Levet - Enseignate-chercheuse au RIRRA 21 (Maîtresse de conférence) - UMPV
Claire Siegel - Enseignante-chercheuse au RIRRA 21 (Maîtresse de conférence) - UMPV
Nina Sribi - Chargée des partenariats recherche et ICC MIRANDA - UMPV

15 H 45 - 17 H 15

Salle Colloque 1

TABLE RONDE

GÉNÉRER OU CRÉER, FAUT-IL VRAIMENT CHOISIR ? : L'INSERTION ET LA PROFESSIONNALISATION DANS LE SECTEUR DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES À L'HEURE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

L'intelligence artificielle redéfinit les métiers des Industries Culturelles et Créatives (ICC), entre opportunités et risques de précarisation. Ces innovations ouvrent de nouvelles perspectives aux artistes et aux entreprises culturelles : renouvellement des sources d'inspiration, diversification des processus de création, réduction des coûts de production...
Comment les structures existantes peuvent-elles négocier leur transition pour rester compétitives tout en préservant leur identité ? Comment les professionnels en activité peuvent-ils rester employables sans sacrifier leur éthique ? Et enfin, comment la formation peut-elle préparer les jeunes talents à s'insérer durablement dans un marché du travail en pleine mutation ?
Cette table ronde propose de dresser un état des lieux des expressions concrètes de l'intelligence artificielle dans les différentes filières des ICC et d'interroger les mutations qu'elle entraîne dans les pratiques de création, de production et de commercialisation des œuvres. L'intervention de professionnels du livre, de la musique, du cinéma, de l'audiovisuel et de la formation permettra de mettre en débat les nouvelles conditions de professionnalisation et d'insertion dans le secteur, et identifier des pistes concrètes d'adaptation face à la reconfiguration de la filière.

MODÉRATRICE

Cécile Barral - Chargée de programmation et de valorisation pour la Cité de l'Économie et des Métiers de Demain

INTERVENANTS

Gilles Benardeau - Mixeur son, Saraband (Filière Audiovisuelle)
Virginie Clayssen, Consultante indépendante Secteur Edition, Ex-Editis/Ex-SNE (Filière Livre)
Dominique Peyronnet - Directrice ArtFx, (Filière Audiovisuelle)
Ivan Séméria - Directeur artistique WorldWide Festival / Curateur plateforme Groover (Filière spectacle vivant)

15 H 45 - 17 H 15

Salle Colloque 2

TABLE RONDE

L'HYBRIDATION COMME MOTEUR D'INNOVATION, D'INSERTION PROFESSIONNELLE ET DE STRUCTURATION DE L'ÉCOSYSTÈME ICC

Dans un contexte avec des enjeux écologiques, technologiques et socio-économiques importants qui appellent des transitions, les compétences des industries culturelles et créatives ICC constituent une ressource pour les ICC elles-mêmes, mais aussi pour de nombreux autres secteurs.
Comment favoriser cette hybridation pour ouvrir le champ des opportunités professionnelles et de développement économique, encourager des coopérations novatrices permettant d'apporter des réponses innovantes aux enjeux contemporains et instaurer une véritable dynamique d'écosystème au sein des territoires ?
L'**HYBRIDATION** est ici définie comme la circulation des compétences, des méthodes, des imaginaires et des outils entre les ICC et leur environnement économique, scientifique, social et territorial.

Cette table ronde questionnera trois enjeux fondamentaux :
• L'hybridation comme levier pour les professionnels et jeunes diplômés
• L'hybridation comme levier de coopération et d'innovation entre filières
• L'hybridation comme facteur d'attractivité et de différenciation territoriale

MODÉRATRICE

Céline Alcade - Directrice opérationnelle du Campus des Métiers et des Qualifications Design & Industries Culturelles et Créatives (CMQ DICC)

INTERVENANTS

Nathalie Blanc - Enseignante chercheuse, professeure des universités en psychologie et ergonomie, laboratoire de psychologie, UMPV
Nathalie Combe - Chargée de mission innovation et filières - Experte ICC - Agence AD'OCC
Aude Michel - Professeur des Universités en Psychologie Clinique et Psychopathologie, UMPV
Yves Rinato - Designer & Fondateur d'Intactile DESIGN
Adrien Vert - Producteur de jeux vidéo freelance

15 H 45 - 17 H 15

Salle des actes

ATELIER
COOPÉRER À L'ÉCHELLE EUROPÉENNE OU TRANSFRONTALIÈRE

Les financements européens constituent une véritable opportunité de développement pour le secteur culturel. Au-delà des soutiens financiers, la coopération européenne permet de partager des expériences, de découvrir d'autres pratiques professionnelles, de développer des partenariats et d'imaginer des projets communs au-delà des frontières. Pourtant, ces perspectives peuvent encore sembler complexes à appréhender et à mobiliser.
Cet atelier propose de mieux comprendre le cadre d'intervention de l'Union européenne, de découvrir les principaux fonds et programmes accessibles aux acteurs culturels et d'explorer les différentes formes de coopération possibles : échanges de pratiques, mobilités professionnelles, résidences, coproductions ou mise en réseau. L'objectif est de donner aux participants des clés pour mieux appréhender les opportunités européennes et envisager une démarche de coopération progressive, structurée et en cohérence avec leurs activités et leurs réalités de terrain.

INTERVENANTE
Julie Josserand - Chargée de mission Développement Europe et international -Pôle Attractivité rayonnement et développement - L'Agence Unique, Occitanie Culture

15 H 45 - 17 H 15

Salle du Conseil

ATELIER

ÉTUDE SUR LA DIFFUSION OCCASIONNELLE DES MUSIQUES ACTUELLES EN OCCITANIE

Analyse des organisateurs occasionnels et de l'économie de la diffusion musicale hors festival

L'Étude sur la diffusion des musiques actuelles en Occitanie a été réalisée par l'Agence Unique, Occitanie Culture (pôle spectacle vivant), dans le cadre d'un marché confié par le Centre national de la musique (CNM) au titre du Contrat de filière musiques actuelles en Occitanie, cofinancé par l'État (Drac Occitanie), le CNM et la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.
Cette étude s'inscrit dans une volonté commune des partenaires de la filière de disposer d'une connaissance approfondie et objectivée des dynamiques de diffusion des musiques actuelles à l'échelle régionale. L'étude vise à mieux appréhender la diversité des structures de diffusion en Occitanie, en intégrant notamment les lieux de petite jauge et les organisateurs occasionnels de spectacles, souvent peu visibles mais essentiels à la vitalité du secteur.
Fondée sur l'exploitation de données administratives et le croisement de sources complémentaires, elle propose un état des lieux de la diffusion musicale en Occitanie, en analysant les caractéristiques des acteurs concernés, leur contribution à l'emploi artistique et leur place dans l'écosystème régional.

INTERVENANTS
Elisa Morel - Coordinatrice du Coreps de l'Agence Unique, Occitanie Culture
Nadège Staebler - Chargée de mission de l'Agence Unique, Occitanie Culture

Hall Monumental - 10 H 30 à 12 H 30 et de 14 H 00 à 17 H 30

ESPACE RESSOURCES

Tout au long de cette journée, vous pourrez retrouver un espace dédié pour vous informer sur les ressources nécessaires au développement de votre projet et de votre activité :

- **Context'Art**
- **L'Agence Unique, Occitanie Culture**
- **La Direction régionale des affaires culturelles (DRAC)**
- **Groupement d'employeurs culture & ESS - OPEP (sous réserve)**
- **La maison d'édition Librairie des territoires (sous réserve)**

INFORMATIONS PRATIQUES

Évènement gratuit sur inscription Weezevent

PARTICIPATION AU FORUM SUR PRÉSENTATION OBLIGATOIRE :
Billet d'entrée (QRcode) pour chaque table ronde et atelier

ACCÈS

MO.CO. Panacée le 18 novembre 2026
à partir de 17 h
14 rue de l'Écolede la Pharmacie - 34000 Montpellier

Site Saint-Charles (sous réserve) - Université Paul-Valéry le 19 novembre 2026
à partir de 9 h
Rue du Professeur Henri-Serre - 34000 Montpellier
Entrée : quai tram Ligne 1 & 5 Arrêt Albert 1er Saint-Charles

RESTAURATION
18 novembre - Bar de la Panacée ouvert
19 novembre - Possibilité de se restaurer à proximité

Accès PMR sur l'ensemble des deux sites

Réduisons notre empreinte écologique !
Privilégiez les transports en commun et les contenants réutilisables !

CONTEXT ART

3 rue Pagézy - Montpellier
04 67 42 20 20
contextart.org

L'Agence Unique
Occitanie Culture

Site de Montpellier :
64 rue Alcyoné - 34000 Montpellier
lagenceunique-occitanieculture.fr

MINISTÈRE
DE LA CULTURE

Liberté
Égalité
Fraternité

La Région Occitanie Pyrénées · Méditerranée

MONTPELLIER
Métropole et Ville

bpifrance

MO.CO. MONTPELLIER CONTEMPORAIN

JNIVERSITÉ PAUL VALÉRY MONTPELLIER

réseau air de Midi art contemporain en Occitanie

AD'OCC Région Occitanie
Agence de Développement Économique

Entreprenez en Occitanie

PUSH START

L'ADEC

CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS
Design et Industries Culturelles et Créatives
Occitanie

Organisé par

CONTEXT ART

L'Agence Unique
Occitanie Culture