Europe Créative

FOCUS EUROPE#1
Montpellier

2 juin 2026

relais culture europe
BUREAU EUROPE CRÉATIVE FRANCE

Le Relais Culture Europe
Plateforme d’innovation sur l’Europe et la culture

Soutenir les **pratiques d'innovation culturelle européenne** et le développement de projets, de r**éseaux de coopération** et de **communautés d'échanges** et **de recherche** européennes entre acteurs engagés ou souhaitant s’engager sur les **questions culturelles européennes** aujourd’hui.

Notre mission de Bureau Europe Créative France

INFORMER

SOUTENIR

CONNECTER

DIALOGUER

relais culture europe
BUREAU EUROPE CRÉATIVE FRANCE

Europe Créative 2021 - 2027

Europe Créative est le programme de financement de l'Union européenne dédié aux secteurs culturels et créatifs. Lancé en 2014, il a été renouvelé pour la période 2021-2027 avec un budget accru de 2,44 milliards d'euros, reflétant une ambition renforcée de soutenir la culture en Europe.



Objectifs principaux :

1. **Soutenir la diversité culturelle et linguistique** : Promouvoir les expressions culturelles et artistiques européennes, tout en valorisant la diversité culturelle.
2. **Renforcer la compétitivité des secteurs culturels et créatifs** : Encourager l'innovation et améliorer l'accès aux marchés.
3. **Favoriser la coopération transnationale** : Soutenir les projets collaboratifs et les partenariats entre artistes, organisations et pays.

Vers AgoraEU 2028-2034...

relais culture europe
BUREAU EUROPE CRÉATIVE FRANCE

Europe Créative 2026-2027

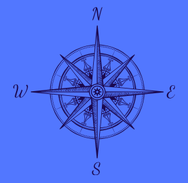
Pourquoi une boussole culturel ?

L'Agenda européen pour la culture 2018

Cet agenda avait pour objectif de fournir un cadre stratégique pour l'action de l'Union européenne en matière culturelle :

- exploiter le potentiel de la culture pour la cohésion sociale et le bien-être ;
- soutenir la créativité, l'innovation, l'emploi et la croissance dans les secteurs culturels et créatifs ;
- renforcer les relations culturelles internationales.

Il constituait une base stratégique importante, mais il restait relativement sectoriel et davantage centré sur des objectifs culturels classiques et des coopérations entre États membres. Il s'articulait autour de priorités sociales, économiques et internationales.



La Boussole culturelle pour l'Europe Culture Compass 2025

La Commission européenne a présenté la Boussole culturelle pour l'Europe, destinée à remplacer officiellement l'Agenda européen pour la culture comme cadre stratégique global de la politique culturelle de l'UE.

Elle vise à placer la culture au cœur des politiques européennes, en reconnaissant son rôle transversal dans :

- la cohésion sociale et territoriale ;
- l'éducation, la santé et le bien-être ;
- les relations internationales ;
- la compétitivité et l'innovation ;
- la promotion des valeurs européennes et des droits culturels.

Elle propose une vision politique ambitieuse qui guide non seulement les programmes de financement comme Europe Créative, mais également l'interprétation des politiques culturelles à travers l'ensemble des instruments européens.

relais culture europe
BUREAU EUROPE CRÉATIVE FRANCE

Europe Créative s'inscrive dans un écosystème politique en mouvement.

Europe Créative 2021-2027

Renforcer la diversité culturelle et répondre aux défis des secteurs culturels, audiovisuels et créatifs
par l'expérimentation et la coopération transnationale

Pour tous les secteurs culturels et créatifs

Culture
~0,81 Md€

MEDIA
~1,42 Md€

Transsectoriel
~0,22 Md€

Pour les acteurs de la chaîne de l'audiovisuel, du cinéma, du jeu vidéo et des expériences AR/VR/XR narratives

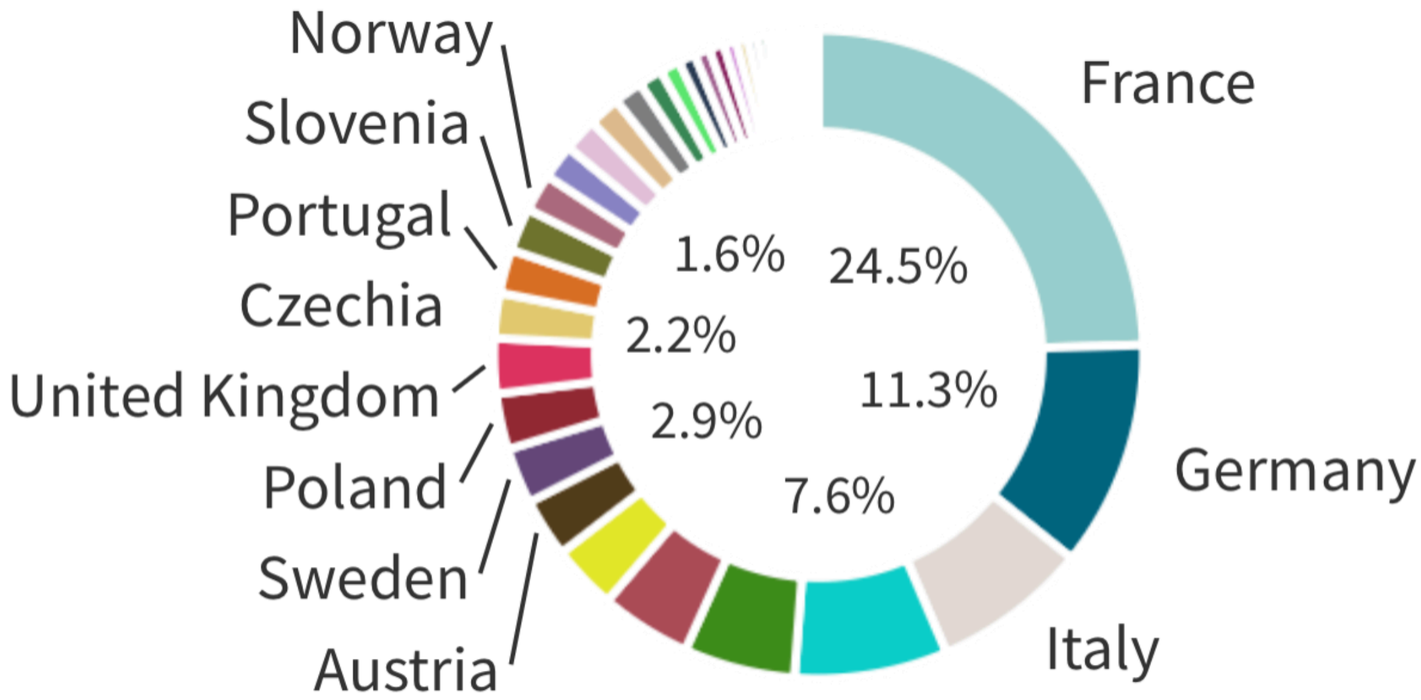
Budget *2021-2027 :*
2,44 milliards €
(1.47milliards € sur le programme 2014-2020)
58% pour le volet MEDIA



Pour des partenariats innovants associant acteurs culturels et audiovisuels
Pour le secteur des médias d'information (actions NEWS)

relais culture europe
BUREAU EUROPE CRÉATIVE FRANCE

Europe Créative 2021-2027





3.790 organisations
2.499 projets

relais culture europe
BUREAU EUROPE CRÉATIVE FRANCE

Volet MEDIA

relais culture europe
BUREAU EUROPE CRÉATIVE FRANCE

Volet MEDIA

Quels sont ses objectifs ?

Renforcer le secteur audiovisuel européen*

Compétitivité
Scalabilité
Coopération
Innovation
Durabilité
Circulation des acteurs et des œuvres

*Audiovisuel :
Cinéma, TV, VOD, JV, XR

Une double valeur reconnue

Valeur culturelle et artistique

Valeur intrinsèque de la culture
Créativité et expression artistique

Valeur économique

Contribution à la croissance
Renforcement de la compétitivité
Soutien à l'innovation

& Priorités transversales :
Accompagner la **transition numérique, écologique** d'un secteur plus **inclusif**

relais culture europe
BUREAU EUROPE CRÉATIVE FRANCE

Europe Créative 2021-2027

Pays participant au volet MEDIA

- **27 États membres de l'UE ;**

- Pays AELE, membres de l'Espace économique européen (EEE) :

Islande, Liechtenstein, Norvège

- Pays en voie d'adhésion, les pays candidats et les candidats potentiels :

Albanie, Bosnie Herzégovine, Monténégro, Macédoine du Nord, Serbie, Géorgie*, Ukraine

Seules les structures établies dans ces pays sont éligibles et les oeuvres en catalogue considérées MEDIA

LEVEL PLAYING FIELD POUR MEDIA
Catégorisation de pays considérés à faible capacité de production (LCC)
Groupe A : République tchèque, Estonie, Roumanie, Grèce, Croatie, Portugal, Pologne
Groupe B : Bulgarie, Luxembourg, Slovénie, Lituanie, Slovaquie, Hongrie, Lettonie, Chypre, Malte
+ Pays Tiers : Albanie, Bosnie-Herzégovine, Islande, Lichtenstein, Monténégro, Macédoine du Nord, République de Serbie, Géorgie, Ukraine.

relais culture europe
BUREAU EUROPE CRÉATIVE FRANCE

Appels MEDIA

CONTENT

Soutenir la production AV indépendante européenne
Film, Animation, Documentaire, Jeux vidéos
Expériences immersives AR/VR/XR VG narratives avec un potentiel de diffusion européen et international

- CO DEVELOPMENT
- EUROPEAN SLATE
- VG & XR DEVELOPMENT
- TV & ONLINE CONTENT

BUSINESS

Soutenir les initiatives des marchés et de développement de capacités pour renforcer la compétitivité du secteur AV européen à l'international

- INNOVATIVE TOOLS & BUSINESS MODEL
- DISTRIBUTION
- SALES
- MARKETS & Networking
- TALENT & SKILLS
- MEDIA 360

AUDIENCE

Renforcer l'accessibilité des oeuvres AV européennes, Développer, élargir et renouveler leurs publics, notamment le jeune public, en Europe et au-delà

- Network of FESTIVAL
- European FESTIVAL
- FILMS ON THE MOVE
- VOD NETWORKS & operators
- AUDIENCE DEVELOPMENT & FILM EDUCATION
- Europa Cinemas
- ARTE Europe

relais culture europe
BUREAU EUROPE CREATIVE FRANCE

Volet Culture

relais culture europe
BUREAU EUROPE CRÉATIVE FRANCE

Europe Créative 2026-2027
Volet Culture

Le programme européen dédié aux secteurs culturels, audiovisuels et créatifs

coopération

création

innovation

mobilité

- Promouvoir la diversité culturelle et linguistique européenne ;
- Favoriser la création et la circulation transnationales des œuvres et des artistes européens ;
- Renforcer la capacité des secteurs culturels et créatifs européens à cultiver les talents, à innover, à prospérer et à générer emplois et croissance ;
- Utiliser la culture comme levier de cohésion sociale et de dialogue interculturel, en soutenant la résilience et l'inclusion.

Europe Créative 2026-2027
Volet Culture

- **Les États membres de l'UE ;**
- **Les pays AELE, membres de l'Espace économique européen (EEE):** l'Islande, le Liechtenstein et la Norvège
- L**es pays en voie d'adhésion, les pays candidats et les candidats potentiels** : Albanie, Bosnie-Herzégovine, Géorgie, Kosovo, Monténégro, Macédoine du Nord, Serbie, Ukraine
- L**es pays de la politique européenne de voisinage (PEV) :** Arménie, Moldavie, Tunisie



Liste des pays tiers programme Europe Créative disponible ici

Europe Créative 2026-2027
Volet Culture

Les appels 2027 :

- **Coopération européenne : hiver 2026**
- Circulation des oeuvres littéraires : hiver 2026
- Plateforme européenne de soutien à l'émergence
- Réseaux européens
- Entités culturelles paneuropéennes (orchestres)
- **Culture Moves Europe (mobilité) : octobre 2026 et Résidences - octobre 2026**
- **Music Moves Europe : automne 2026**
- Journée des auteurs européens
- **Perform Europe : automne 2026**
- Soutien aux secteurs culturels et créatifs ukrainiens
- Prix européens (architecture, patrimoine, musique, etc.)
- Capitales européennes de la culture
- Espaces Culturels européens : **2026**

