

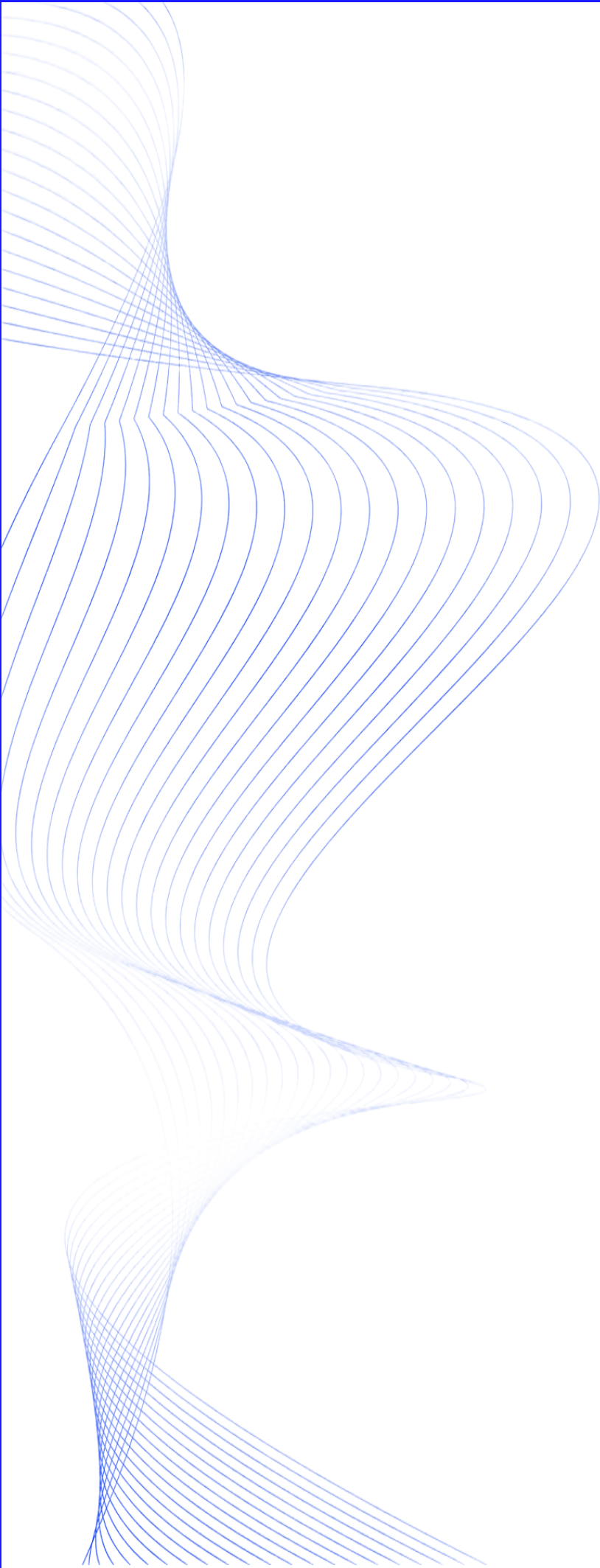


**L'Agence
Unique**
Occitanie Culture

Bilan d'activité 2025

Sommaire

3	Édito du président
4	Les chiffres clés
8	Le bilan de l'activité Cinéma et audiovisuel
12	Le bilan de l'activité Livre et lecture
22	Le bilan de l'activité Spectacle vivant
30	2025 : année de fusion des agences culturelles
35	Annexes Cinéma et audiovisuel
41	Annexes Livre et lecture
43	Annexes Spectacle vivant



Édito Jérôme Sion, président



L'année 2025 restera une année charnière pour notre écosystème culturel régional. Elle marque à la fois l'aboutissement d'un projet ambitieux et le début d'une nouvelle dynamique collective : la naissance de L'Agence Unique, Occitanie Culture.

Créée le 1^{er} octobre 2025, cette nouvelle agence est le fruit de la fusion de trois acteurs majeurs de l'accompagnement culturel en région : Occitanie Livre & Lecture, Occitanie en scène et Occitanie films. Treize mois de travail soutenu auront été nécessaires pour construire ce projet, en imaginer l'organisation et préparer son déploiement.

Le bilan d'activité que vous allez parcourir reflète cette période singulière.

Pendant neuf mois, les trois agences ont poursuivi leurs missions auprès des professionnel·le·s du livre, du spectacle vivant et du cinéma et de l'audiovisuel. Les équipes ont continué à porter des projets, à accompagner les acteur·rice·s culturel·le·s et à faire vivre les dynamiques territoriales qui font la richesse de la région. Les résultats de cette activité sont présentés dans ce document.

Les trois derniers mois de l'année ont été consacrés à la mise en place de la nouvelle agence, tout en poursuivant les actions engagées dans les programmes annuels des anciennes structures. Une période de transition exigeante, où il a fallu à la fois maintenir le niveau d'activité et construire un nouvel outil collectif.

Cet équilibre n'allait pas de soi. Je tiens donc à saluer très sincèrement l'engagement des équipes des agences, qui ont su mener de front ces deux défis : continuer à agir au service des professionnel·le·s de la culture tout en participant activement à une fusion complexe et structurante. Leur mobilisation a été déterminante. Je souhaite également remercier les services de l'État et de la Région qui ont accompagné cette transformation et contribué à sa réussite. Enfin, je tiens à adresser ma reconnaissance aux président·e·s des trois anciennes agences Jean-Louis Guilhaumon, Serge Regourd et Marion Tharaud, ainsi qu'à leurs Bureaux et Conseils d'Administration, pour leur engagement au cours de l'année 2025 au sein de leurs associations respectives et pour leur implication dans la réussite de ce projet de fusion.

Dans les pages qui suivent, vous retrouverez donc le bilan d'activité du film, du livre et du spectacle vivant pour l'année 2025, ainsi que les grandes étapes du projet de fusion qui a conduit à la création de L'Agence Unique.

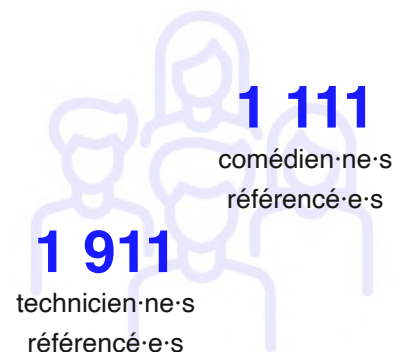
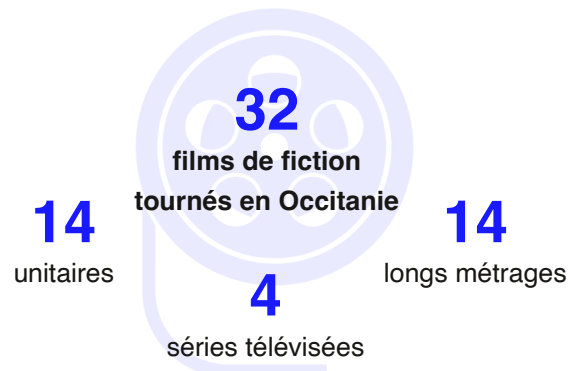
Au-delà d'une transformation institutionnelle, cette année aura surtout été celle d'un effort collectif au service de la culture et de celles et ceux qui la font vivre et comme l'écrivait Albert Camus : « La vraie générosité envers l'avenir consiste à tout donner au présent. »

C'est bien cet engagement, dans le travail quotidien et dans l'effort partagé, qui permet aujourd'hui d'ouvrir une nouvelle page pour l'accompagnement des acteur·rice·s culturel·le·s en Occitanie.

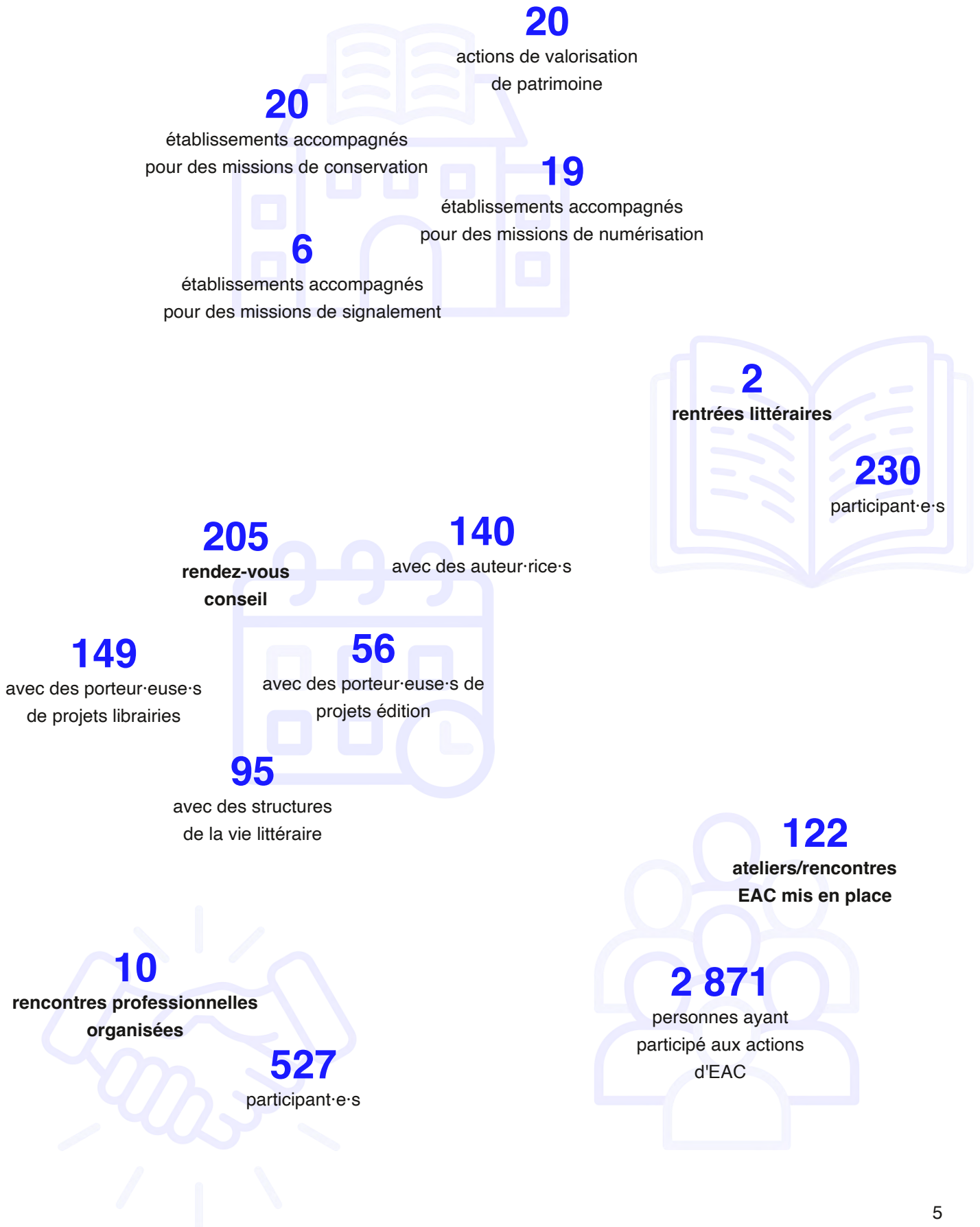
Bonne lecture de ce bilan d'activité.

Les chiffres clés

Cinéma et audiovisuel



Livre et lecture



Spectacle vivant

161 269 €
d'aides attribuées

116 100 €
d'aides
à la mobilité artistique

138
aides attribuées

15 481 €
d'aides
à la diffusion

29 688 €
d'aides
à la tournée
en musiques actuelles

243
membres de la Plateforme
jeune public Occitanie

231
rendez-vous avec des
équipes artistiques

397
représentations vues

36
rendez-vous avec des
opérateur·rice·s culturel·le·s
ou des structures de diffusion

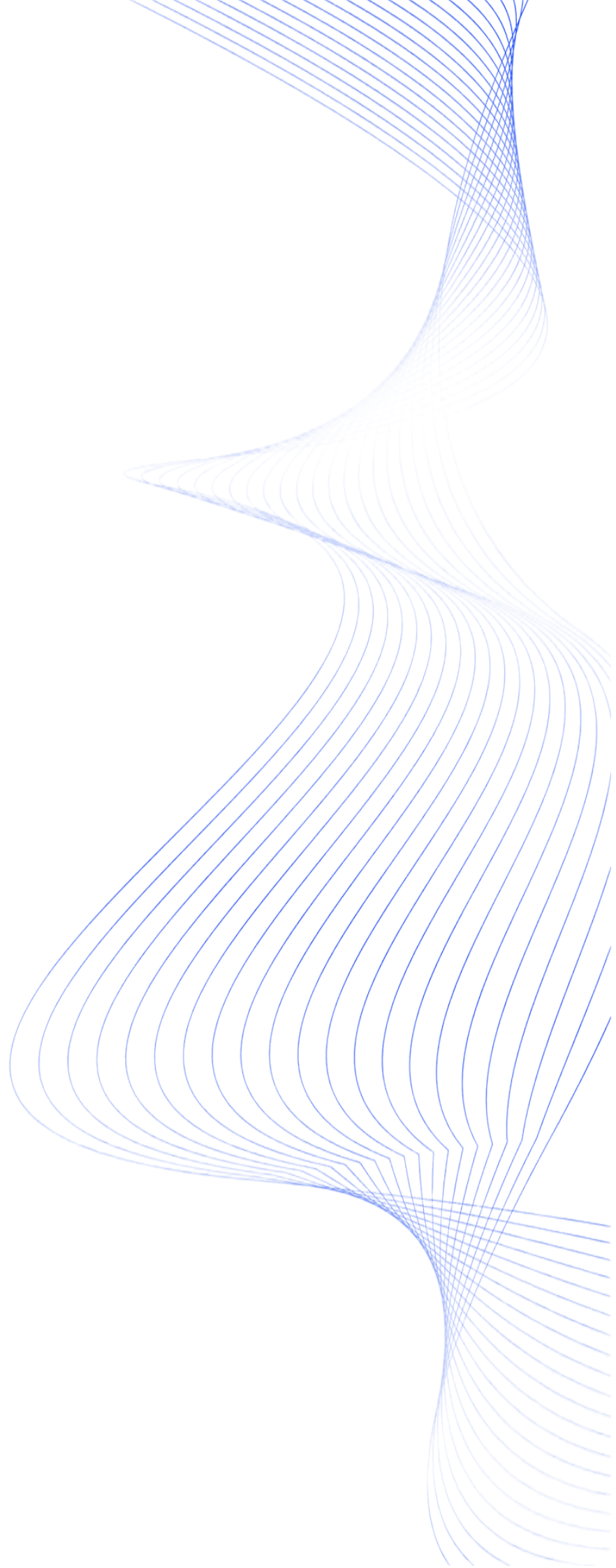
37
rencontres professionnelles
organisées

1 263
participant·e·s

6 227
fiches Occitanie dans la
base de données

2 159
équipes artistiques
référéncées en Occitanie

1 063
structures de diffusion
référéncées en Occitanie





Le bilan de l'activité Cinéma et audiovisuel

En 2025, Occitanie films a consolidé sa place au sein de l'écosystème en poursuivant deux objectifs principaux : le soutien à la création et l'amplification de l'impact économique, le tout au bénéfice des publics.

Le film est le point de départ et d'arrivée de nos actions, le film qu'on attire en région et qu'on accompagne, qui part d'ici ou qui est produit ailleurs, celui aussi qu'on soutient dans la salle de cinéma, dans les festivals, au plus près des publics, parmi lesquels les professionnel·le·s, les enseignant·e·s et les scolaires.

Accueil des tournages

En 2025, nous avons accompagné le tournage des 32 films de fiction réalisés en Occitanie : 14 longs métrages pour le cinéma (260 jours de tournage), 14 séries et unitaires pour la télévision et les plateformes (387 jours de tournage), ainsi que 4 séries quotidiennes (2 329 jours de tournage). Le cumul de ces tournages est de 2 976 jours.

Les trois séries quotidiennes historiques (*Demain nous appartient*, *Un si grand soleil* et *Ici tout commence*) continuent de générer un impact économique remarquable. L'année 2025 a été marquée par le tournage d'une quatrième série quotidienne, *Nouveau jour*, finalement interrompue, après la diffusion de 130 épisodes, faute d'audience suffisante.

Les séries et les unitaires représentent 90 % des contrats de travail des tournages en Occitanie. Dans l'ensemble, l'activité est stable depuis quelques années (moyenne de 2021-2025 : 2 918 jours/an pour 34 films).

Quelques films tournés en 2025 (que nous verrons au cinéma en 2026) : *Compostelle* de Yann Samuell (Aveyron, Lot), *Karma* de Guillaume Canet (Lot), *Des femmes comme les autres* de Dominique Cabrera (Montpellier), *La Baleine* de Sylvère Petit (Aude), *Tu ne feras point d'images* de Kaouther Ben Hania (Hérault et Lozère).

Quelques fictions tournées en 2025 pour le petit écran : *La Cible* (Série 6 x 52') de Ivan Fegyveres (Toulouse et Montpellier), *Meurtres à Millau* de Jean-Marc Brondolo, *Entre chien et loup* de Xavier de Choudens (Lozère), *Le Dernier hiver* de Didier Bivel (Pyrénées-Orientales).

A quoi s'ajoutent des documentaires, courts métrages, films d'animation et des films « nouvelles écritures».

Ces tournages ont des impacts économiques pour l'ensemble du territoire régional (près de 100 millions d'euros de retombées économiques - dont plus de la moitié pour l'emploi) et participent à la consolidation de tout un écosystème : structures de production et post-production, prestataires, professionnel·le·s.

Afin d'attirer les tournages, nous sommes allés à la rencontre des sociétés de production dans des festivals et salons. Au **Production Forum / Salon des tournages** (Paris, janvier), au **Festival de Cannes** (mai) et au **Festival télé de La Rochelle** (septembre). L'accueil des films en Occitanie se mène en partenariat étroit avec les bureaux de tournage : Gindou cinéma, Ciné 32, ainsi que ceux des métropoles de Toulouse et Montpellier, Aveyron cinéma, Mire tournages, la ville de Sète et autres collectivités engagées dans cette politique volontariste.

Accompagnement des professionnel·le·s

Rencontres professionnelles

Pour dynamiser le secteur professionnel, des rencontres sont mises en place, permettant la circulation d'informations et facilitant les échanges entre professionnel·le·s de tout métier.

En 2025, 21 rencontres professionnelles ont été organisées, suivies par 1 580 personnes.

Parmi celles-ci, citons la première édition des Rencontres exceptionnelles du cinéma, nées d'une volonté et d'un élan de Laurent Foulquier, directeur du studio Le Grand 7 à Colomiers. Coorganisée par Le Grand Set, Occitanie films et Toulouse tournages, cette rencontre a rassemblé les professionnel·le·s des industries techniques afin de favoriser la mise en réseau, la reconnaissance des compétences locales et l'émergence de nouvelles collaborations sur le territoire. Plus de 300 personnes y ont participé.



Accompagnement collectif sur les marchés

Sunny Side of the Doc, La Rochelle, 23-26 juin

Plus de 20 producteurs et productrices représentant 16 structures de production d'Occitanie ont participé au Sunny Side of the Doc 2025. Occitanie films a poursuivi son travail d'accompagnement des sociétés de production de la région à travers la coordination d'une ombrelle facilitant les rendez-vous, et offrant une visibilité pour la filière de production audiovisuelle régionale.

Marché International du Festival d'animation d'Annecy, 10-13 juin

24 entreprises d'Occitanie ont participé au MIFA en 2025. Grâce au soutien de la Région Occitanie, Occitanie films et le Pôle Action Média, en partenariat avec Ad'Occ et la Métropole de Montpellier, ont accompagné ces sociétés à travers la coordination d'une ombrelle.

Annuaire en ligne

Un des outils de valorisation des professionnel-le-s est l'annuaire en ligne, qui réunit, tous secteurs confondus, 2 191 fiches, dont 357 concernent les sociétés de production et prestataires techniques.

Aide à la création de musique originale pour le court métrage

Depuis 2019, Occitanie films est chargé de gérer l'Aide à la création de musique originale pour le court métrage de la Sacem en Occitanie. En 2025, le comité, composé de 5 professionnel-le-s a retenu 6 projets (films d'animation, documentaires et fictions).

Éducation à l'image

Les actions d'éducation à l'image sont nombreuses et diverses : animation du réseau territorial, formations, créations de ressources, observatoire et veille du secteur, participation active au réseau national des pôles, mise en place de résidences, ateliers de création, diffusions de films pour les scolaires de tout âge accompagnées souvent de rencontres avec des membres des équipes, projets de recherches menés avec des étudiant-e-s.

L'ensemble de ces actions a concerné plus de 2 700 élèves, 70 intervenant-e-s (médiateur-ric-e-s, professionnel-le-s), 425 professionnel-le-s ont été directement liés à ces projets.

Parmi ces rencontres et projets, voici 3 temps forts de l'année 2025 :

Rencontres de la médiation 23, 24 septembre Castelnaudary (11) 80 participant-e-s

Ces rencontres ont à nouveau rassemblé les professionnel-le-s de l'éducation aux images avec l'objectif de s'interroger sur les questions de médiation, de postures pédagogiques et de modalités de la relation aux publics, à travers des temps de réflexion et de retours d'expérience, ainsi que des temps d'ateliers créatifs et de découverte artistique. Le programme a été construit de façon collective avec un groupe de travail constitué de 10 structures de la région, ce qui a offert un contenu au plus près des attentes des professionnel-le-s.

Docs en lycées 12 projections-rencontres, 931 élèves de 10 lycées dans 7 départements

Les 3 films au programme ont été accompagnés par leur réalisateur-ric-e : *Vivant parmi les vivants* de Sylvère Petit, *Rap en Aubrac* de Robin Viès, *Camionneuse* de Meryem-Bahia Arfaoui. Une fiche pédagogique a été réalisée sur chacun de ces films et un site a mis à disposition l'information et d'autres ressources. Ce projet a permis de toucher des publics lycéens très variés : des sections générales et des options cinéma audiovisuel, des filières techniques et professionnelles et un lycée agricole.

Résidence de Julie Cail Lycée Pierre Mendès France de Vic-en-Bigorre (65) - Mai 70 élèves participant-e-s 130 spectateur-ric-e-s

Julie Cail, bruiteuse, s'est associée à Sonia Montel, compositrice et Jérémy Philippeau, comédien, pour créer un ciné-concert bruité sur *Les Vampires* de Louis Feuillade. La résidence s'est composée de temps de création et d'ateliers de bruitage, mise en voix, mise en jeu et initiation à la musique de film avec les élèves. Ce projet a permis aux classes de section cinéma audiovisuel d'un lycée isolé en milieu rural de rencontrer des professionnel-le-s et de découvrir leur processus de création, tout en offrant un laboratoire de création aux artistes.

Diffusion des films liés au territoire régional

Une programmation tout au long de l'année

La programmation de films liés au territoire régional, fictions, animations et documentaires, courts et longs métrages, films pour le cinéma et la télévision, s'accompagne d'un travail au service de la filière : accompagnement des professionnel-le-s (près de 90 rendez-vous avec des sociétés de distribution, de production, avec des acteur-ric-e-s de la réalisation et de la production), visites de tournages mises en place pour des équipes des salles de cinéma, participation à des journées de prévisionnement pour les salles de cinéma.

En lien étroit avec les 216 cinémas de la région, ainsi que les 94 festivals recensés, des programmations de films sont suscitées, accompagnées, valorisées. Plus de 40 films ont été programmés en avant-première, principalement des films soutenus financièrement par la Région en partenariat avec le CNC. Des longs métrages de cinéma, des documentaires, des courts métrages, des téléfilms et séries ont également été programmés, hors avant-première, après leur sortie en salles ou diffusion sur le petit écran. Plus de 1 000 séances ont été proposées en région.

Quelques films programmés en avant-première en 2025 : *Ange* de Tony Gatlif, *Classe moyenne* d'Anthony Cordier, *L'Homme qui a vu l'ours qui a vu l'homme* de Pierre Richard, *Camionneuse* de Meryem-Bahia Arfaoui, *Cloisters l'odyssée des cloîtres* de Marc Azéma, *Se souvenir des tournesols* de Sandrine Mercier et Juan Hidalgo, *Comme si la terre les avait avalées* de Natalia León.

Quelques chiffres clés de la diffusion de films en 2025 :

- 170 films diffusés
- 1 154 séances
- 32 095 spectateur-ric-e-s

Le Mois du film documentaire

L'Agence Unique, Occitanie Culture coordonne le Mois du film Documentaire, dispositif qui permet de valoriser de manière encore plus visible les documentaires dans les salles de cinéma et les médiathèques. Des temps de formation sont proposés aux professionnel-le-s de la diffusion, un film « coup de cœur » fait l'objet d'une tournée en région (*La Disparition des lucioles* de Vincent Marie a été programmé à 14 reprises), des ressources pédagogiques sont proposées au public.

Bilan du Mois du Film Documentaire en Occitanie : 309 séances, dont 74 avec des films liés au territoire régional.

Les documentaires programmés sont majoritairement produits ou coproduits par des sociétés de production installées en région (Les Films d'ici Méditerranée pour *Vivant parmi les vivants* de Sylvère Petit, Anoki pour *À cœurs vaillants* de Christophe Vindis, Bapla films pour *Mes fantômes arméniens* de Tamara Stepanyan).

Pointe courte

Toute l'année, des courts métrages sont programmés dans des salles de cinéma, en avant-programme de longs métrages ou sous forme de programme. Coordinné avec le réseau de salles Cinephilae, le dispositif Pointe courte a permis en 2025 à plus de 50 films d'être programmés dans plus de 900 séances. Ces films (parmi lesquels *Un comédien* d'Alice Oléa, *La Montagne* de Violette Delmas, *Papillon* de Florence Mialhe) sont montrés à la fois dans des cinémas et dans des cadres scolaires, alimentant des projets pédagogiques.

Catalogue des films

Le catalogue des films référence les films en lien avec le territoire régional, c'est-à-dire produits par des sociétés d'Occitanie, tournés en Occitanie, réalisés par des auteurs et autrices du territoire ou soutenus par la Région, tous genres confondus. Ce catalogue comptait 1028 fiches fin 2024 et en compte 1187 fin 2025. 159 fiches ont donc été créées dans l'année.

En somme, une année de plus, Occitanie films a accompagné et dynamisé tout un écosystème en participant à sa consolidation, en prolongeant la vie des films, grâce aux salles de cinéma et festivals, en menant des actions d'éducation à l'image, relevant parfois d'une logique d'éducation populaire, auprès du plus grand nombre, dont les jeunes publics, parmi lesquels, se trouvent les professionnel-le-s de demain.

Nous gageons que nous avons participé à ce que dans 5 ou 10 ans, des réalisatrices, des comédiens, des productrices, des techniciens, des enseignantes de cinéma considéreront que la proximité des tournages et la fréquentation des rencontres professionnelles, ont été les éléments déclencheurs de leur souhait d'en faire leur métier.



Le bilan de l'activité Livre et lecture



Conseiller et accompagner les professionnel·le·s

L'accompagnement individuel

L'accompagnement des acteur·rice·s de la filière constitue le cœur de métier de l'agence. Il s'adresse à l'ensemble des acteur·rice·s du secteur, allant des créateur·rice·s aux lieux de diffusion. Cet accompagnement s'opère à travers un prisme particulier en fonction des maillons : droits et sécurisation des parcours concernant les créateur·rice·s, développement économique s'agissant des acteur·rice·s marchand·e·s (éditeur·rice·s et libraires), financements et circulation des œuvres et des créateur·rice·s s'agissant des lieux de diffusion.

Librairie : 149 rendez-vous (dont 60 néo-porteur·euse·s de projets) sur l'ensemble de l'année.

Édition : 56 rendez-vous (dont 5 néo-porteur·euse·s de projets) sur l'ensemble de l'année.

L'accompagnement expert

Conseil et expertise individuel

Assistance juridique

Service bien connu des professionnel·le·s depuis sa création en 2011, l'assistance juridique permet la consultation d'un·e avocat·e spécialisé·e en vue d'obtenir des conseils ou le diagnostic d'une situation, avant contentieux. En 2025, 15 professionnel·le·s ont été aidé·e·s et 3 nouvelles fiches juridiques ont alimenté la base.

Économie du livre

En 2025, 8 interventions ont été menées sur des problématiques allant d'audit à 360° dans le cadre d'une reprise d'activité à la mise en place de bonnes pratiques dans la gestion d'un établissement.

Conseil et expertise collectif

Ateliers à destination des créateur·rice·s

- **Ateliers Lecture à voix haute (octobre)** : Accompagner les créateur·rice·s dans la diversification de leurs sources de revenus figure parmi les préoccupations de l'agence. À ce titre, des ateliers sont organisés depuis 2 ans, destinés à les initier/perfectionner dans l'exercice de la lecture à voix haute. Animés par la comédienne Nathalie Vidal, ces ateliers ont bénéficié à 27 auteur·rice·s.

- **Atelier IA et création (octobre)** : L'émergence de l'IA dans le secteur du livre est désormais une réalité. Or, l'agence a constaté que de nombreux·euses professionnel·le·s ne connaissent pas les principes et le fonctionnement des IA actuellement disponibles. Parmi les différentes approches à développer autour de ce sujet, il nous semblait nécessaire de proposer également une approche de déconstruction basée sur la pratique. Animé par Valérie Ferrière, consultante et formatrice certifiée en IA/ML et IA générative, cet atelier IA et Création a bénéficié à 15 auteur·rice·s.

- **Journée Urssaf du Limousin (novembre)** : Mégane Gimenez, juriste de l'Urssaf, est intervenue en webinaire auprès de 23 auteur·rice·s et acteur·rice·s de la vie littéraire pour un tour d'horizon sur les régimes respectifs des artistes-auteurs et des diffuseurs, leurs obligations déclaratives, cotisations, etc. L'après-midi, 7 auteur·rice·s ont pu bénéficier d'un rendez-vous individuel d'accompagnement avec l'intervenante.

Ateliers à destination des acteur·rice·s de l'économie du livre

- **Ateliers de gestion** : grâce à la mutualisation de nos moyens avec les autres membres de la FILL, 2 formations ont été proposées au réseau des librairies : lecture de documents comptables (février) et transmettre sa librairie (mars). 12 participant·e·s en ont bénéficié.

- **Atelier transmission** : nouvelle forme d'accompagnement expert ayant permis l'accompagnement de 6 porteur·euse·s de projets, soit 5 librairies, dans une phase commune critique de leur activité.

L'accompagnement collectif

Petits déjeuners auteur·rice·s

Nouveau format destiné à accompagner et favoriser les échanges entre les créateur·rice·s du territoire, 4 petits déjeuners à Toulouse et Montpellier ont été organisés en 2025 (février, juin, septembre et décembre). Au total sur l'année, ils ont réuni près de 200 participant·e·s, venu·e·s échanger sur l'actualité du secteur (actualité juridique et législative, IA...) et affiner leurs connaissances de l'écosystème du livre : en juin, intervention d'Edith Noublanche sur son métier de correctrice d'édition ; en septembre, présentation de la plateforme FILEAS par Emilie Delaporte ; en décembre, un temps d'information par le CNL et l'Agence sur les aides directes aux auteur·rice·s.



Les vendredis de l'inventivité

Succès confirmé pour ce nouveau cycle de rencontres à destination des bibliothèques, grâce à une éditorialisation travaillée en lien étroit avec le réseau des bibliothèques départementales. Au rythme d'une par mois (hors période estivale), ces séquences, inspirées par des initiatives remarquables menées sur le territoire, réunissent en moyenne 70 participant·e·s et sont à retrouver sur le site de l'agence (1 650 visionnages en replay cumulés).

Animer les filières

L'appui au Contrat de filière livre

Conformément à son rôle au sein du Contrat de filière livre (Centre National du Livre, Drac, Région), l'agence a supervisé l'organisation de 6 commissions au cours de l'année : commission littéraire Bourses de création (mai et novembre), commission Édition (janvier et juin), commission Librairie (avril et septembre).

Outre l'organisation de ces instances, l'agence a reçu, traité et expertisé 350 dossiers : 57 dossiers pour les bourses de création ; 82 demandes d'aide à la librairie ; 204 demandes d'aide à l'édition (guichet unique).

- **Aides aux auteurs** : en 2025, les bourses de création se sont une nouvelle fois articulées autour de 2 sessions, pour un montant de 78 000 € brut. Les montants versés aux 14 lauréat·e·s varient de 3 500 € brut (soit 2 939 € net) à 8 000 € brut (soit 6 718 € net).
- **Aides aux maisons d'édition** : en 2025, les aides ont été réparties au cours de 2 sessions pour 158 demandes ayant reçu un avis favorable (429 600 € accordés) et 66 maisons d'édition bénéficiaires.
- **Aides aux librairies** : en 2025, les aides ont été réparties au cours de 2 sessions pour 50 demandes ayant reçu un avis favorable (280 700 € accordés) et 32 librairies bénéficiaires.

Les groupes de travail

L'animation de la filière des professionnel-le-s des bibliothèques et du patrimoine s'appuie sur plusieurs groupes de travail au sein desquels l'agence exerce une mission de coordination.

BIBLIOTHÈQUES

La formation

Face à l'évolution constante du métier de bibliothécaire, les professionnel-le-s du secteur doivent régulièrement se former pour faire face aux nouveaux enjeux. De nombreux organismes œuvrent en Occitanie pour les accompagner dans leur formation et leur professionnalisation. Grâce à sa commission formation des bibliothèques, Occitanie Livre & Lecture s'est positionnée comme un lieu d'échanges et de concertation pour ces acteur-ric-e-s qu'elle a réuni-e-s deux fois au cours de l'année 2025 (24 mars et 26 juin). L'année écoulée a également été marquée par le déploiement d'un catalogue commun des formations en direction du réseau des bibliothèques.

L'illettrisme

Le groupe "Lecture pour tous" est issu de la coopération entre bibliothèques ayant mis en place un espace "Facile à Lire" et est ouvert à tou-te-s ceux et celles qui souhaitent faciliter l'accessibilité à la lecture. Il s'est réuni à trois reprises en 2025 : en mars pour une rencontre en visio avec un éditeur adapté (Traduction et édition bilingue : une fenêtre sur Le Port a jauni), en avril pour l'atelier fresque de la lecture à Narbonne (Alliance pour la lecture), en juillet pour une présentation de bibliographies thématiques Facile à Lire. La journée annuelle "Agir ensemble contre l'illettrisme", organisée avec l'ANLCI le 9 octobre 2025 à Montpellier, était consacrée aux jeunes à la marge, dits NEET. Elle a réuni 104 participant-e-s issu-e-s à la fois du secteur des bibliothèques et du champ social.

Les plans de conservation partagée

PCP des périodiques : Depuis les années 1990, des professionnel-le-s de nombreuses régions élaborent et mettent en place une politique documentaire concertée et répartie pour pouvoir proposer à leurs publics des collections de périodiques complètes, en bon état, répertoriées et localisées.

Issue de la fusion des régions Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées, l'Occitanie compte deux plans de conservation. À l'ouest, le plan de conservation compte actuellement plus de 70 établissements partenaires et permet la conservation partagée de plus de 900 titres de périodiques. À l'est, le plan compte actuellement 35 établissements partenaires et permet la conservation partagée de 277 titres d'intérêt local et régional.

En 2025, le ministère de la Culture a décidé un nouveau dispositif national de signalement et conservation des périodiques priorisant désormais les titres patrimoniaux et locaux. La mise en œuvre serait confiée aux structures régionales pour le livre à partir de 2026, du fait de la disparition des centres régionaux SUDOC-PS.

Chaque groupe de travail s'est donc réuni à 3 reprises (février, juin et décembre à l'est et en avril, juin et décembre à l'ouest) afin de préparer cette évolution du périmètre des PCPP.

PCP jeunesse : Le plan de conservation partagé jeunesse est en sommeil depuis 2 ans. Une réunion de reprise (avril) a permis d'évoquer la redéfinition des objectifs et l'envoi d'un questionnaire pendant l'été afin d'analyser les besoins exprimés des professionnel-le-s participant au plan.

PATRIMOINE

Pôle associé régional (PAR)

La mission patrimoine se décline en 4 grandes phases : conservation, signalement, numérisation, valorisation et s'appuie sur autant de groupes de travail. Deux fois par an (juin et décembre), la réunion de la commission patrimoine est également l'occasion de faire le point sur les projets en cours, d'échanger sur l'actualité du secteur et d'accueillir en région la BnF. À ce titre, l'année 2025 a été en partie consacrée à des échanges entre les partenaires du PAR afin de préparer le renouvellement de la convention.

Conservation

Occitanie Livre & Lecture a mis en œuvre un service d'expertise sanitaire et de prêt de matériel pour la conservation préventive des fonds patrimoniaux. Le groupe de travail dédié s'est réuni pour la première fois en février. L'appel à projets patrimoine écrit du ministère de la Culture a soutenu cette action en permettant l'acquisition de nouveaux matériels mutualisés (dispositif Chambre 40, un aspirateur à filtre et un déshumidificateur). L'agence a coorganisé un exercice final avec la bibliothèque de Nîmes en novembre, qui a réuni, outre les agents nîmois, 16 professionnel-le-s du réseau régional.

Numérisation

En appui sur le groupe de travail numérisation, qui s'est réuni 3 fois dans l'année, l'agence a élaboré le Plan régional annuel de numérisation de la presse locale et régionale (environ 127 000 pages). Grâce aux travaux réalisés cette année, le bilan de cette action atteint désormais :

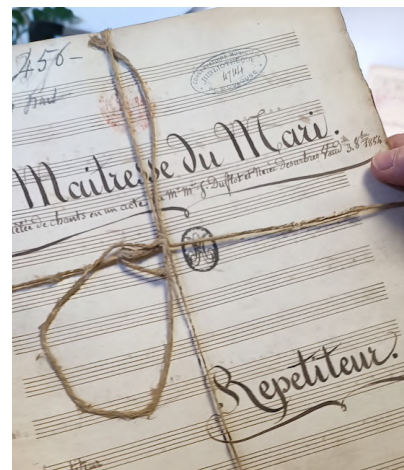
- **37 établissements partenaires, dont 13 archives départementales, 3 archives municipales, 20 bibliothèques territoriales, 2 bibliothèques universitaires, 1 musée.**
- **2 764 500 pages numérisées,**
- **470 titres locaux et régionaux,**
- **13 départements.**

Signalement

Les opérations de signalement permettent d'identifier et de localiser les fonds patrimoniaux. En 2025, l'agence a supervisé la mise en œuvre du plan 2024 qui comprenait le traitement :

- du Fonds Georges Bacrabère au Musée Saint-Raymond à Toulouse ;
- du Fonds des vaudevilles du Conservatoire de Toulouse ;
- de 3 fonds conservés par la médiathèque de Castres : fonds ancien, fonds occitan et fonds de la réserve ;
- du fonds ancien (15^e, 16^e, 17^e) de la médiathèque d'Alès.

Parallèlement à la supervision de ces opérations, le pôle a pris en charge l'ingénierie du plan de signalement 2025, impliquant 9 établissements, dont 6 pour catalogage et 5 pour rétroconversion, et le recrutement de 3 vacataires (21 mois au total).



Les journées professionnelles

Journée enjeux des bibliothèques

La journée annuelle du réseau des bibliothèques a été accueillie par la médiathèque du Grand Narbonne le 26 juin, récemment rénovée. Plus de 120 professionnel-le-s ont échangé ensemble autour de la démarche de l'« aller-vers », initiée par les acteurs et actrices de l'action sociale pour toucher les publics isolés et vulnérables qui se généralisent aujourd'hui au sein des collectivités.

Journée annuelle du réseau des acteur·rice·s de la vie littéraire

Le 10 mars 2025, une cinquantaine d'acteurs et actrices de la vie littéraire se sont retrouvés à la librairie *En traits libres* de Montpellier. Plusieurs axes de réflexion, de travail et d'échanges ont été abordés : dispositifs de financement ; structuration du métier d'animateur·rice de rencontres littéraires ; expériences de coopération et de mutualisation entre manifestations d'un même domaine (exemple de la fédération Club 99 pour la BD et le roman graphique) ; problématiques du bénévolat dans les manifestations littéraires.

Promouvoir les œuvres et les créateur·rice·s

Les rentrées littéraires

Les rentrées littéraires de printemps (avril) et d'automne (septembre) ont été, comme chaque année, deux temps forts du projet de l'agence. 28 auteur·rice·s et 2 éditeur·rice·s de la région (sunsun et Misma) ont été mis en avant lors des 2 journées, et quelques 320 nouveautés valorisées grâce à l'édition de 2 catalogues des parutions. L'interprofession a une nouvelle fois répondu présente puisque 230 acteur·rice·s de la filière ont assisté à ces journées.

Depuis 3 ans maintenant, en partenariat avec Toulouse Métropole et son réseau de médiathèques ainsi que la Cave Poésie, la traditionnelle journée de rentrée littéraire automnale de l'agence s'inscrit dans une Quinzaine littéraire à la programmation toujours plus étoffée : entre le 18 septembre et le 4 octobre, pas moins de 23 rendez-vous gratuits en bibliothèques ont été proposés, sans oublier les nombreuses rencontres d'auteur·rice·s et d'éditeur·rice·s du Bazar littéraire Chez René.



Rentrée littéraire 2025 — Collection printemps

epOcc, enquêtes patrimoniales d'Occitanie

Opération de valorisation du patrimoine, le projet epOcc parachève et rend visible le travail de fond mené par le pôle Bibliothèques et patrimoine allant des phases de signalement à la numérisation. Inspiré par la richesse des ressources numérisées et grâce à un travail de coordination des établissements partenaires et d'éditorialisation des contenus, le projet fait appel aux instincts de détective du public. Proposé sous forme d'enquêtes, à travers différents médias (jeux, podcasts, films d'animation...), le projet a permis de développer des ponts avec le secteur des ICC et plusieurs écoles, comme e-artsup ou slope audio training. Le projet se veut aussi un dialogue entre patrimoine et sujets d'actualité puisque la saison #2 (2025/2026) est consacrée à la thématique de l'eau. Des "échantillons" postés chaque semaine sur instagram réunissent aujourd'hui une communauté de plus de 700 abonnés (3 000 mentions « j'aime »).

Cold case en Occitanie (2024-2025) : 7 affaires et 5 rencontres en région

Ça coule de source (2025-2026) : 6 affaires et 2 rencontres en région

Fréquentation du site : epocc.fr

- 2 959 visites
- 8 012 pages vues

La Comédie du livre

La Comédie du livre, qui se déroule chaque année en mai, est un des temps forts de la vie littéraire et interprofessionnelle en région. L'agence y est présente et y (co)organise plusieurs événements. L'opération *Auteurs en lecture* qui donne à entendre une sélection de textes d'auteur-riche-s en région, le Parcours Bib' qui offre aux bibliothécaires un temps de formation thématique et de découverte des catalogues de maisons d'édition. Enfin Occitanie Livre & Lecture a contribué à 2 grandes soirées portées par la Comédie, mettant en valeur des auteur-riche-s/éditeur-riche-s de la région : performance de Félix Jousserand tirée de son texte *Le Siège de Mossoul*, paru au Diable vauvert, et lecture musicale d'Aurélia Lassaque pour la parution de l'anthologie de Max Rouquette, *L'ombre messagère*, éditions B. Doucey.



Faire rayonner les talents et le territoire

Résidence croisée Nouvelle-Aquitaine / Occitanie

Engagées de longue date, chacune sur leur territoire, dans une même démarche de développement des résidences d'écriture, Occitanie Livre & Lecture et ALCA Nouvelle-Aquitaine se sont associées, pour la deuxième année consécutive, pour proposer une résidence croisée. À l'issue d'un appel à projets, les autrices Elena Del Vento et Antonia Bañados ont respectivement été accueillies durant 4 semaines en résidence au Chalet Mauriac et à la Maison des écritures de Lombez, à l'automne.

Résidence croisée Montpellier / Heidelberg

En 2024 avait été mis en œuvre un partenariat entre l'agence Occitanie Livre & Lecture, la Ville de Heidelberg / UNESCO City of Literature et la Maison de Montpellier à Heidelberg, qui a permis à la romancière Lucie Rico de bénéficier d'une résidence de création d'un mois sur les rives du Neckar. Comme le prévoyait ce partenariat, une résidence « retour » à Montpellier a été organisée à l'automne 2025, en partenariat avec la Maison de Heidelberg à Montpellier, le FIRN, le Fonds Citoyen Franco-Allemand. Du 8 septembre au 5 octobre, l'écrivain accueilli, Samuel Hamen, a pu se concentrer sur l'écriture de son prochain roman *Es wird die Zeit kommen*, participer à deux rencontres littéraires et échanger avec ses pairs à l'occasion de la rentrée littéraire d'automne à Toulouse et d'un petit-déjeuner auteur-riche-s à Montpellier.

Études, observation, base de données

Comme tous les deux ans, l'agence a édité les chiffres-clés de la filière du livre. La diffusion de ces données s'est faite via l'organisation, à la Cité de l'économie et des métiers de demain, d'une matinée interprofessionnelle en septembre, à laquelle ont été convié·e·s acteur·rice·s de la filière, décideur·euse·s et expert·e·s, afin de débattre des grands enjeux du secteur.

La base de données RIC devenue obsolète, la refonte complète de la base de données a été amorcée. Dans un souci d'harmonisation et de cohérence en vue de la fusion, une collaboration s'est établie avec le développeur des bases des anciennes structures Occitanie films et Occitanie en scène. Après quelques mois de préparation, le chantier de développement de la nouvelle base Livre a été lancé en octobre, avec un déploiement prévu en juin 2026.

Accompagner l'éducation artistique et culturelle sur le territoire

L'Agence coordonne chaque année plusieurs opérations d'EAC.

Au cours de l'année scolaire 2024-2025, plus de 3 000 élèves ont bénéficié chacun·e d'un bon d'achat de 30 € dans le cadre de **Jeunes en librairie**. Ce dispositif vise à valoriser le livre, développer la lecture, et à soutenir le secteur de la librairie indépendante, en permettant à des collégien·ne·s et lycéen·ne·s de toutes filières de recevoir en classe la visite d'un·e libraire et ensuite de pousser la porte d'une librairie. Cette édition a été marquée par un gel de la part collective du Pass Culture, ce qui a compliqué sa mise en œuvre.

L'opération **Auteur·rice·s au collège** dans l'Aude, coordonnée depuis 2012 par l'agence et financée par le Conseil départemental de l'Aude, a permis à l'autrice Ingrid Chabbert et l'auteur Michel Piquemal d'aller à six reprises et respectivement à la rencontre d'élèves des collèges Simone Veil de Carcassonne et Montesquieu de Narbonne.

Le dispositif **Auteur·rice·s et chorégraphes** dans l'Hérault, financé par le Conseil départemental de l'Hérault dans le cadre d'un projet AET danse / écriture, a permis aux tandems Nour Cadour / Laurie Sautédé de la compagnie SAA, Guillonne Balaguer / Leonardo Montecchia de la compagnie La Mentira et Anne Bourrel / Benjamin Tricha d'intervenir à 7 reprises (incluant une séance de restitution) auprès d'élèves des collèges Katia et Maurice Krafft de Béziers, Françoise Giroud de Vendres et Les Deux Pins à Frontignan.

Quant à **Territoires du livre**, après Cahors (Lot) en 2023 avec Alexandre Clérisse, Pamiers (Ariège) en 2024 avec Clara Arnaud, c'est à Beaumont-de-Lomagne (Tarn-et-Garonne) que Rachel Corenblit a mené en 2025 six ateliers auprès d'élèves du collège Théodore Despeyrou. Ce dispositif, dont l'intention est de faire découvrir aux élèves ce qu'est le travail d'écrivain, de les inviter à pratiquer l'écriture narrative et d'étudier l'œuvre de l'auteur·rice invité·e, est financé par la SOFIA.

S'engager sur les enjeux transversaux

Au cours de cette année, marquée par la fusion des trois agences régionales culturelles, il nous tenait tout particulièrement à cœur de mener à bien des actions au croisement de plusieurs esthétiques et de poursuivre une réflexion sur l'écologie du livre aux côtés des professionnel·le·s.

SPECTACLE VIVANT

Médiatique

Journée annuelle organisée par les agences Occitanie Livre & Lecture, Occitanie en scène et les Bibliothécaires musicaux d'Occitanie (BIMOC), l'opération Médiatique a pour ambition de faire découvrir une sélection d'artistes musicien·ne·s de la scène locale. 6 formations musicales, préalablement sélectionnées par un comité de bibliothécaires musicaux·ales issu·e·s du groupe de travail et d'échanges professionnels BIMOC, se sont produites devant un public de 63 professionnel·le·s réuni à Toulouse en mars.

CINÉMA ET AUDIOVISUEL

Mois du Film Documentaire

En 2025, Occitanie Livre & Lecture et Occitanie films ont, une nouvelle fois, assuré la coordination régionale du Mois du Film Documentaire en favorisant :

- le développement des collections audiovisuelles en bibliothèque ;
- la connaissance de productions régionales ;
- les partenariats entre professionnel-le-s des bibliothèques et du cinéma en région ;
- la rencontre entre réalisateurs ou réalisatrices et publics.

En 2025, le Mois du Doc en Occitanie, ce sont 309 séances programmées par 252 structures. Le film coup de cœur, *La disparition des lucioles* de Vincent Marie, a fait l'objet de 14 séances à travers le territoire régional, réunissant 439 spectateur-ric-e-s.

Journée Des livres aux écrans

Presque 20 % des fictions cinématographiques produites en France sont des adaptations d'œuvres littéraires : gestion des droits d'auteurs, captation du public littéraire, valorisation du catalogue éditorial, accessibilité aux programmations des festivals... Cette rencontre annuelle, en novembre, a proposé un aperçu des enjeux et des spécificités propres à ces projets. 15 professionnel-le-s mobilisé-e-s parmi les publics des agences du livre et du film et 22 étudiant-e-s du Master 1 métiers de l'édition de l'Université Toulouse - Jean Jaurès se sont réuni-e-s à Toulouse pour y assister.

TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Groupe de travail régional Écologie du livre

En 2025, Occitanie Livre & Lecture a souhaité créer une communauté active pour accompagner la transition écologique de la filière livre en région. Ce groupe de travail a vocation à être évolutif en fonction des besoins et axes de travail prioritaires qui sont identifiés par ses membres. Il a été souhaité qu'il présente une dimension régionale et interprofessionnelle. Le groupe de travail s'est réuni à deux reprises, en mars et septembre 2025.

Journée d'étude Écologie du livre

En 2025, le partenariat qui lie depuis six ans Occitanie Livre & Lecture et le Département Documentation, Archives, Médiathèque et Édition (DDAME) de l'Université Toulouse - Jean Jaurès s'est élargi avec l'implication des Bibliothèques de Toulouse pour offrir à l'interprofession un temps de réflexion autour de l'écologie du livre, réflexion déjà engagée au sein du cycle sur les mutations des métiers du livre. En février, plus d'une centaine de professionnel-le-s se sont réuni-e-s à Toulouse pour participer à ces échanges.



Pour un livre déchaîné

En 2025, Occitanie Livre & Lecture a décidé de consacrer sa revue annuelle *Tire-lignes* au sujet de l'écologie du livre. Perçue comme une injonction par certain-e-s, comme une opportunité par d'autres, l'écologie remet en question le paradigme de la performance et transforme nos manières de penser et d'agir. Au-delà de la prise de conscience, un mouvement s'amorce, les représentations évoluent, le temps est venu de réfléchir collectivement, d'expérimenter ensemble.

Tirée à 1 000 exemplaires, diffusée dans sa version papier aux 400 adhérent-e-s de l'agence, la revue fait également l'objet d'une diffusion en ligne.

En parallèle, l'agence s'est associée à l'Association pour l'écologie du livre pour développer l'*Atelier du livre déchaîné*, un outil de sensibilisation permettant de repenser l'écosystème du livre sous le prisme de l'écologie du livre. Testé lors du *Parcours bib'* de la Comédie du Livre, il fera l'objet d'une diffusion accrue en 2026.

Communication

Avec la fusion des agences pour horizon, plutôt que de déployer une nouvelle stratégie annuelle, il a été privilégié de poursuivre la stratégie de communication des actions en place.

Un document remarquable a été produit en 2025, *L'ABC de la communication des manifestations littéraires*, rédigé par Cynthia Rodriguez, étudiante de M2 en stage au printemps. Ce guide pratique a été mis en page par notre graphiste Erwan Soyer, puis imprimé à 800 exemplaires dans une logique de mutualisation avec les membres de la Fill. Il a été diffusé aux manifestations littéraires lors de leur journée annuelle le 9 mars 2026.

La publication des *Chiffres clés du livre en Occitanie 2025* a donné lieu à un plan de communication dédié (teasers, temps pour la presse, témoignages sous forme de capsules vidéo, plan de diffusion de la publication, etc.).



Administration

Le pôle administration a été tout particulièrement mis à contribution en 2025. En effet, en plus de ses activités régulières, les salariées des pôles administration et RH des trois agences ont accompagné l'organisation des nombreuses instances qui ont jalonné le processus de fusion (AG, CA, bureaux) et supervisé les étapes administratives et sociales : dossier documentaire, processus de sélection du commissaire à la fusion, traité de fusion, arrêtés des comptes, transfert des contrats fournisseurs et des subventions en cours, etc.

Ressources humaines et vie de l'équipe

L'année a bien sûr été rythmée par le processus de fusion engagé en septembre 2024 et devant aboutir en octobre 2025. Afin d'accompagner et d'associer l'équipe à ce projet d'envergure, plusieurs modalités ont été mises en place :

- réunions internes tous les 15 jours : circulation d'informations, travail sur le projet ;
- groupes de travail administration : travail sur les éléments budgétaires, sociaux, administratifs ;
- séminaires thématiques inter-agences les 28 novembre, 21 janvier, 13 février, 20 mars et 07 juillet.

Une attention particulière a été accordée au volet RH et à l'élaboration du plan de formation 2025, tenant compte des souhaits d'évolution professionnelle exprimés par les salarié·e·s au cours des entretiens annuels individuels. Le pôle a également accompagné tout le processus de négociation sociale ainsi que la tenue de nouvelles élections des délégué·e·s du personnel.





Le bilan de l'activité Spectacle vivant



Les actions en région

Le Contrat de filière Musiques actuelles

L'État, le Centre national de la musique et la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée ont renouvelé leur partenariat en faveur des musiques actuelles en signant un nouveau contrat de filière pour la période 2024-2027, en faveur du soutien et du développement des musiques actuelles au plan régional. Il a été animé par Occitanie en scène, chargée de la mise en œuvre des différentes instances (Comité stratégique et Comité technique) en collaboration avec Octopus, Fédération des musiques actuelles en Occitanie. Occitanie en scène a également assuré le suivi des actions mises en œuvre, en concertation avec les financeurs.



Plusieurs mesures en faveur de la filière et de ses acteur·rice·s, ont été mises en place :

- Un dispositif de transfert de savoir-faire et/ou de mentorat ;
- Deux appels à projets, élaborés en concertation avec Octopus et le groupe de travail musiques actuelles du COREPS Occitanie (présentés en ligne en mars 2025) :
 - Aide aux projets de coopération professionnelle ;
 - Aide à la structuration et à la consolidation des entreprises de production indépendantes.

Le comité de sélection chargé d'examiner les demandes d'aides dans le cadre du fonds commun a étudié les 34 dossiers déposés et a attribué :

- un montant total de 98 000 € pour les 6 projets de coopération professionnelle,
- un montant total de 121 500 € pour les 12 projets de structuration des entreprises de production.

La Plateforme jeune public Occitanie

Créée en 2016, la Plateforme jeune public Occitanie est un espace de rencontre ouvert à tou·te·s les professionnel·le·s qui œuvrent pour le spectacle vivant à destination du jeune public. Elle réunit 243 structures en région qui partagent l'objectif commun de faire circuler les informations entre les structures ou compagnies, de stimuler l'innovation et la création jeune public, de réfléchir sur les enjeux et les pratiques de l'éducation artistique et culturelle et de mettre en œuvre des actions communes.

Depuis 2025, Occitanie en scène assure la coordination de cette plateforme qui s'organise en un comité de pilotage réunissant 12 structures (lieux et compagnies) et 4 groupes de travail qui assurent la mise en œuvre des activités de cette plateforme.

La Plateforme jeune public Occitanie assure une dynamique importante de coopération au niveau régional avec :

- **la mise en place de POULPE** – Coopérative de soutien à la production pour l'enfance et la jeunesse. Cette 1^{ère} édition a réuni 31 structures contributrices (11 lieux et 20 compagnies) qui ont mutualisé leurs efforts, leurs expertises et leurs moyens financiers pour améliorer les conditions de production et de diffusion de 2 projets sélectionnés :
 - *Comme si nous... L'assemblée des clairières* / Compagnie En Cours de route - Flavie Chauvin ;
 - *Canard or not canard* / Compagnie Joli Mai - Félicie Artaud.
- **de nombreux temps de rencontre** et de partage entre professionnel·le·s.

À cette dynamique régionale, des initiatives sont également ajoutées afin de favoriser les croisements inter-régionaux jusqu'à l'international. Ainsi, une collaboration historique des acteur·rice·s en région et le festival Rencontres Théâtre ado de Laval au Québec a permis une action portée par Le Parvis, Scène nationale Tarbes Pyrénées en partenariat avec la Plateforme jeune public Occitanie.

Les plateaux et visionnages

Espaces privilégiés de rencontres entre équipes artistiques et opérateurs régionaux, nationaux et européens, l'organisation de plateaux et visionnages a pour objectif la visibilité des productions régionales, notamment d'équipes artistiques émergentes. Occitanie en scène intervient à plusieurs niveaux allant du simple soutien financier à la coordination ou l'organisation de ceux-ci.

Médiatique, 27 mars, Toulouse

Depuis 2023, Occitanie en scène et Occitanie Livre & Lecture collaborent pour accompagner le groupe régional des bibliothécaires musicaux (Les Bimocs) à la mise en œuvre d'un plateau musique. En 2025, cette journée a eu lieu à Toulouse dans les locaux de la Médiathèque Cabanis et a permis de découvrir le travail de 6 formations musicales : Ingrid Obled, Duo Daïs, Jérôme Pinel Duo, Băm, Liska, Pas de Printemps pour Marnie.

Le Printival, du 23 au 26 avril, Pézenas

Festival phare de la chanson francophone, Le Printival est le rendez-vous des professionnel·le·s de la programmation musicale nationale et internationale. Occitanie en scène a accompagné le festival sur sa programmation d'artistes régionaux·ales pour un montant de 2 000 € et a animé un atelier sur la redirection écologique durant les rencontres professionnelles.

Cratère surfaces, du 3 au 5 juillet, Alès

Le partenariat avec le festival Cratère Surfaces s'est traduit par :

- Un accompagnement à la mise en œuvre d'un temps de présentation de créations d'artistes implanté·e·s en Occitanie à destination de professionnel·le·s internationaux·ales invité·e·s dans le cadre du festival. Ce soutien a consisté en une prise en charge des temps de formation des équipes artistiques régionales : « comment pitcher son projet en anglais ».
- Un accompagnement financier à la mise en œuvre d'une programmation d'artistes implanté·e·s en région pour un montant de 2 000 € (7 compagnies).

Plateau danse coups de cœur, 4 décembre, Montpellier

L'Agence Unique, Occitanie Culture, le festival Mouvements sur la ville, L'Agora, Cité internationale de la danse et le Réseau Danse Occitanie se sont associés pour organiser un parcours professionnel consacré à la danse en Occitanie les 3 et 4 décembre à Montpellier. Une soirée et une journée qui ont permis de découvrir 4 projets en cours de création, 2 spectacles et de rencontrer artistes et professionnel·le·s de la danse en Occitanie.

Les rencontres de diffusion artistique

Les rencontres de diffusion artistique permettent à des équipes artistiques de présenter leur projet de création à des professionnel·le·s. Elles visent à faciliter la rencontre entre artistes et programmeur·rice·s, afin de soutenir la production et la diffusion régionale.

En 2025, Occitanie en scène a organisé deux rencontres de diffusion artistique, une pour des projets tout public en janvier à Montpellier, une seconde pour des projets de création à destination du jeune public en collaboration avec la Plateforme jeune public, en septembre à Sérignan.

L'aide à la diffusion

Le dispositif d'aide à la diffusion en région a permis la distribution de 15 481 € à 8 opérateurs culturels pour soutenir la diffusion de 31 œuvres en Occitanie. Ce dispositif était adossé à deux réseaux partenaires : le Collectif En Jeux et le Réseau Marionnettes (voir le détail en annexes).



Les actions hors région

L'aide à la tournée en musiques actuelles

L'aide à la tournée vise à accompagner la structuration et le développement de la diffusion des formations musicales œuvrant dans le champ des musiques actuelles. Ce dispositif s'applique à l'ensemble d'une tournée, sur une diffusion régionale, nationale voire internationale, permettant de garantir une aide sur 10 à 15 représentations durant cette période.

20 dossiers de demande ont été présentés et étudiés en commission. 13 formations musicales ont bénéficié d'une aide à la tournée pour un montant total de 29 688 €. Il faut noter la croissance des montants alloués aux tournées internationales qui illustrent la stratégie des acteur·rice·s pour qui les enjeux d'export sont de plus en plus prégnants (9 projets sur 13 concernés).

L'aide à la mobilité artistique

L'aide à la mobilité artistique hors région soutient les équipes artistiques dans la diffusion de leurs spectacles en France ou à l'international. Elle permet notamment l'accompagnement des compagnies qui souhaitent présenter leurs œuvres lors des grands rendez-vous « vitrine » tels que le Festival d'Avignon, d'Aurillac ou de Charleville-Mézières. 155 demandes éligibles ont été traitées lors de deux commissions. **79 équipes artistiques ont été aidées, soit 85 œuvres soutenues pour 464 représentations soutenues (116 100 € distribués).**

La coopérative de projets européens et internationaux

La coopérative est un espace de travail et d'appui permettant de créer les conditions d'émergence de coopérations qui s'inscrivent dans des perspectives d'échelles européenne et internationale. Dans ce cadre, Occitanie en scène propose tout au long de l'année des temps d'information, de conseil, de mobilité et de réflexion en lien avec les programmes européens et les enjeux internationaux.

Mobilité à l'IETM – Berlin, 15, 16 et 17 mai

L'IETM est l'un des plus anciens et des plus vastes réseaux culturels internationaux, qui se fait le porte-parole de plus de 500 organisations membres et professionnel·le·s indépendant·e·s œuvrant dans le domaine des arts du spectacle contemporains à travers le monde. Les réunions plénières permettent de découvrir les créations artistiques et les débats importants qui ont lieu dans la ville hôte, d'approfondir les thèmes les plus urgents auxquels est confronté le secteur international des arts du spectacle aujourd'hui et de réseauter et nouer des liens. Occitanie en scène a proposé aux professionnel·le·s de la région de bénéficier de son adhésion au réseau IETM et de son accréditation Erasmus+ pour aider au financement de leur mobilité à Berlin. Au-delà du soutien financier, cet accompagnement s'inscrit dans une véritable stratégie d'internationalisation. En 2025, la compagnie Samuel Mathieu a été accompagnée dans sa participation à l'IETM de Berlin.

Présentation du MOOC « Produire et diffuser à l'international », 21 mai 2025

Ce MOOC a été développé dans le cadre du projet Pyrenart. Il permet d'acquérir une compréhension générale des processus liés à la diffusion de spectacles et à l'organisation de tournées dans un contexte juridique et financier européen.

Mobilités en Europe et à l'international : Quelles tendances et opportunités ? Quels choix dans nos pratiques ?, 23 mai 2025

Dans le cadre du Joli mois de l'Europe, cette session, en collaboration avec le réseau d'information sur la mobilité culturelle On the Move, combinait un temps d'informations sur les dernières tendances et opportunités en cours avec un temps d'échanges sur les questions des participant·e·s en lien avec les enjeux politiques, sociétaux, économiques et écologiques dans lesquels les échanges et coopérations à l'international évoluent.

Par ailleurs, Occitanie en scène, en tant que membre et partenaire de ce réseau, permet à des professionnel·le·s de la région d'accéder à des ressources spécifiques et conseils individualisés. La compagnie la CPPP et la compagnie Moso ont bénéficié de cet accompagnement individualisé en 2025.

Présentation de l'accréditation Erasmus+, 16 octobre 2025, dans le cadre des Erasmus days

Depuis 2022 et jusqu'à fin 2027, Occitanie en scène est titulaire d'une accréditation Erasmus+, visant à renforcer la coopération entre acteur·rice·s du spectacle vivant en Occitanie et leur permettre de travailler au développement de leurs activités en Europe. Une présentation de ces opportunités a été proposée en format webinaire d'information et retours d'expériences pour aider à intégrer la mobilité dans les pratiques des professionnel·le·s.

Les projets de coopération

EKO - Pyrénées de cirque



Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA
Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE

EKO est un projet de coopération transfrontalière réunissant les acteurs de l'écosystème du cirque en France et en Espagne. S'inscrivant dans la continuité de précédents projets (Travesia, De Mar A Mar, etc.), il est conçu pour développer les capacités et les compétences des acteur·rice·s du cirque transfrontalier pour opérer la transition écologique du secteur en combinant formation, création et expérimentation.

Au-delà des temps de programmation des partenaires associés de part et d'autre des Pyrénées, de la validation de leurs souhaits de programmation favorisant l'expérimentation autour d'une diffusion éco-responsable, un temps fort a jalonné les projets : le Hackathon. Celui-ci s'est déroulé à La Grainerie à Balma les 4, 5 et 6 mars 2025. Il a favorisé l'interconnaissance entre les partenaires, partenaires associés et les équipes artistiques sélectionnées. Les « Ateliers territoire » et des « Rendez-vous d'approfondissement » ont également permis la construction de parcours cohérents répondant aux besoins des artistes et aux contraintes des partenaires et partenaires associés tout en améliorant l'impact écologique sur les territoires.

Pyrenart II



Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA
Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE

Pyrenart II est un projet de coopération transfrontalière conçu pour favoriser le développement et l'internationalisation des structures de spectacle vivant, en renforçant leurs capacités entrepreneuriales et leurs insertions dans de nouveaux marchés. Ce projet s'inscrit dans une dynamique particulièrement soutenue de coopération transfrontalière, mobilisant 12 partenaires et 15 partenaires associés autour d'un objectif commun : renforcer les capacités entrepreneuriales, stimuler l'innovation artistique et intensifier la circulation des œuvres et des artistes à l'échelle des Pyrénées. Par l'articulation étroite de dispositifs de formation, d'accompagnement, de création et de diffusion, le projet déploie un écosystème opérationnel dense et structurant au service des professionnel·le·s du spectacle vivant.

En 2025, en tant que chef de file, Occitanie en scène a assuré une coordination continue, garantissant à la fois la cohérence stratégique et le suivi opérationnel de l'ensemble des actions, dans un contexte d'évolution interne.

Le projet se déploie selon trois axes majeurs, chacun activé de manière simultanée et complémentaire :

- Renforcement des capacités entrepreneuriales ;
- Innovation et expérimentation artistique ;
- Structuration, outils et diffusion.

Le séminaire du 20 novembre 2025 à Gérone (festival Temporada Alta) a constitué un temps fort de mise en récit, réunissant partenaires et bénéficiaires autour d'une réflexion collective sur l'imaginaire et les impacts du projet avec la facilitation de Nunzio Soricaro et Hélène Bourgeois.

Le Coreps Occitanie

Le Coreps Occitanie est la commission régionale paritaire mixte des secteurs du spectacle vivant, du cinéma et de l'audiovisuel. Regroupant des représentant·e·s de l'État, des collectivités territoriales, des partenaires sociaux et des organismes sociaux et professionnels, le Coreps a pour objet d'instaurer un lien permanent de concertation et de réflexion au service d'une meilleure cohérence des politiques culturelles. Le Coreps Occitanie ne bénéficie pas de personnalité juridique propre et c'est l'association Occitanie en scène qui est en charge de son secrétariat et de sa coordination, avec l'appui de l'agence régionale Occitanie films.

Les travaux du Coreps Occitanie s'articulent principalement autour des thématiques suivantes :

- l'emploi ;
- la formation tout au long de la vie ;
- les conditions de travail, sécurité, hygiène et santé au travail ;
- les moyens dédiés à la recherche artistique, la création, la production, la diffusion et l'exploitation des œuvres ;
- l'articulation des politiques publiques en faveur des branches professionnelles.

Les organismes invités participent activement aux groupes de travail, enrichissant ainsi le dialogue et la connaissance des besoins des différentes filières. Les conseiller·ère·s d'Occitanie en scène accompagnent les différents groupes de travail, portant les intérêts et l'actualité des différents réseaux et filières au sein du Coreps Occitanie.

Les rencontres à destination des organisateur·rice·s occasionnel·le·s de spectacles vivants sont des temps d'information et d'échanges sur les démarches et responsabilités des organisateur·rice·s occasionnel·le·s de spectacles vivants : modalités de recours à des artistes ou technicien·ne·s du spectacle vivant dans les structures non spécialisées (comités des fêtes, associations, collectivités, bars, campings, ...) et utilisation du Guso (guichet unique) pour les formalités d'emploi. Une rencontre a été organisée en 2025 à Nîmes.

Enfin, une coordinatrice du Coreps a été embauchée en septembre 2025.

L'association

La responsabilité sociétale

Depuis plusieurs années, Occitanie en scène a structuré un plan d'actions visant à améliorer son impact social et sociétal, structuré autour des 7 piliers de la norme ISO 26000 :

- La responsabilité sociétale ;
- La transparence ;
- La gouvernance ;
- La prise en compte des intérêts des parties prenantes ;
- Le respect du principe de légalité ;
- La précaution ;
- La prévention.

Les actions mises en œuvre couvrent les domaines suivants :

Les déplacements

L'association a adopté des mesures visant à favoriser l'usage des transports collectifs. Elle est également usagère et sociétaire de deux entreprises d'auto-partage (Citiz et Modulauto). Les transports en avion sont limités aux trajets dont l'équivalent en train est supérieur à 2h30. Une évaluation de l'impact carbone de l'ensemble des déplacements est réalisée chaque année.

L'égalité femmes-hommes

Dans le domaine de l'égalité femmes-hommes, l'association a veillé à plusieurs indicateurs relevant à la fois de l'interne et de l'externe. En 2025, comme chaque année, elle réalise un webinaire d'information autour de ces thématiques et continue de déployer deux outils à destination de ses bénéficiaires : la Charte Madeleine H/F et l'auto-diagnostic Madeleine H/F. Cette démarche fut complétée par la mise en place et l'animation d'un site ressource (spectacles-au-feminin.fr) dédié à l'égalité à destination des acteur·rice·s du spectacle vivant.

La gestion des déchets

Un tri sélectif des déchets a été organisé au sein de l'ensemble des locaux de l'association. Ce tri est complété par un contrat spécifique avec l'entreprise d'insertion La Feuille d'érable pour le ramassage du papier de bureau et la valorisation sous forme de papier recyclé, ainsi que par un contrat avec l'entreprise Conibi pour la collecte et la valorisation des consommables d'impression usagés.

La politique d'achat

Afin de favoriser une politique d'achat responsable, l'association a instauré l'usage d'achat de produits issus de l'agriculture biologique, l'achat de matériel informatique reconditionné. De plus, des repas végétariens sont systématisés lors de rencontres organisées par l'agence.

Une gouvernance collaborative

Occitanie en scène disposait d'un mode de gouvernance ouvert aux professionnel·le·s et réseaux du spectacle vivant afin de fédérer toutes leurs filières. Deux collèges destinés à organiser la représentation des différentes composantes professionnelles des arts vivants étaient ouverts à l'adhésion : le collège des professionnel·le·s des arts vivants et le collège des réseaux du spectacle vivant, fédérations régionales et organismes intersectoriels.

Occitanie en scène organisait des réunions entre membres adhérent·e·s de l'association (3 en 2025). Ces temps d'échanges et de partage réguliers permettent de mieux se connaître, de faire circuler les informations et de répondre aux questions des adhérent·e·s.

La communication

Nos principaux sites internet

www.occitanie-en-scene.fr : 22 755 visites

www.coreps-occitanie.fr : 8 681 visites

www.lacollaborative.fr : 1 969 visites

www.pyrenart.eu : 576 visites

www.ccopanimart.eu : 1 818 visites

www.pjp-occitanie.fr : 2 339 visites

www.spectacles-au-feminin.fr : 1 849 visites

L'infobulletin

14 infobulletins envoyés

Communication institutionnelle

La carte de vœux > janvier

Le bilan d'activité 2024 > mai

La revue de presse 2024 > mai

Une vidéo de présentation des spectacles soutenus à l'occasion du festival d'Avignon > juin

Une vidéo de présentation des spectacles soutenus au festival d'Aurillac > juillet

Le programme professionnel septembre-décembre 2025 > septembre





2025 :
année de fusion
des agences culturelles
pour donner naissance à
L'Agence Unique,
Occitanie Culture

Conseiller et accompagner les professionnel·le·s

L'Agence Unique est un projet singulier au niveau national, seule agence culturelle régionale regroupant les trois domaines culturels du livre, du film et du spectacle vivant. Elle est également unique puisque, par la fusion des trois agences pré-existantes sur ces trois domaines, elle devient la seule agence culturelle financée conjointement par l'État et la Région en Occitanie.

Créée le 1^{er} octobre 2025, elle a pour objectifs d'accompagner, de structurer, de dynamiser et de promouvoir, et pour cela également d'observer, les secteurs du livre, du film et du spectacle vivant.

Elle a pris la forme d'une association ouverte à laquelle les professionnel·le·s des trois secteurs peuvent adhérer. Elle a donc une double identité : un outil opérationnel de l'État et de la Région, mais aussi un lieu de rencontre interprofessionnel pour les acteur·rice·s de la culture en région.

L'histoire de la fusion

Préparée et mise en œuvre en 2025, cette fusion permet de consolider le modèle d'une agence culturelle en Occitanie en rassemblant les forces des trois agences historiques. Elle permet aussi de rationaliser le fonctionnement de cet opérateur et d'envisager des économies d'échelle de court et de moyen terme. Au-delà, elle ouvre la possibilité de mutualiser des services à l'échelle des trois secteurs d'activité et de décliner des actions sur les champs de l'attractivité, du rayonnement, de l'action culturelle, de l'observation et de l'information au bénéfice de tou·te·s. Enfin, elle favorise le dépassement d'une approche de politique publique en silos et le développement de regards et de projets transversaux aux trois filières.

L'année 2025 a donc été largement consacrée à la préparation de cette fusion avec :

- la mise en place de plusieurs temps de concertation avec les équipes avec des temps d'échanges mensuels, plusieurs séminaires d'équipe pléniers, etc ;
- l'ouverture d'un dialogue social approfondi, notamment avec la consultation CSE obligatoire sur le projet de fusion et l'organisation prévisionnelle de la future agence ;
- la définition d'un projet d'orientation appuyé sur cette organisation prévisionnelle ;
- la concertation des milieux professionnels des trois secteurs du livre, du cinéma et de l'audiovisuel et du spectacle vivant, pour expliquer le projet de fusion, présenter le projet d'orientation, échanger sur les futurs statuts de l'Agence Unique ;
- la rédaction des statuts de la future association ;
- la mise en œuvre juridique et sociale de la fusion jusqu'à l'adoption du traité de fusion par les trois Assemblées Générales des trois anciennes agences qui a conduit l'association de préfiguration à absorber ces trois associations pour créer l'Agence Unique le 1^{er} octobre.

À l'issue de la fusion juridique, la mise en route de L'Agence Unique a démarré avec, au niveau de la gouvernance, après une campagne d'adhésion de quelques semaines, la réunion d'une Assemblée Générale d'installation le 21 novembre qui a permis d'élire le Conseil d'Administration et le Bureau de l'agence.



Une Agence Unique au service des professionnel·le·s de la culture en Occitanie

Depuis le 1^{er} octobre, L'Agence Unique déroule son action et participe à la mise en œuvre des politiques publiques culturelles sur le territoire d'Occitanie en animant les communautés des acteur·rice·s culturel·le·s professionnel·le·s d'Occitanie, en promouvant les œuvres et les artistes, en accompagnant le développement des filières et en favorisant la rencontre entre les professionnel·le·s.

Association ouverte, elle est, fin 2025, forte de 800 adhérent·e·s, professionnel·le·s des secteurs du cinéma et de l'audiovisuel, du livre et du spectacle vivant, auquel·le·s elle propose un espace de rencontre entre eux·elles ainsi qu'avec les institutions publiques, notamment l'État et la Région. Elle est également un lieu de réflexion commun pour agir sur le territoire au bénéfice de la culture, de ses acteur·rice·s et des œuvres.

Grâce à une équipe composée d'une quarantaine de salarié·e·s, l'agence met en œuvre un accompagnement renouvelé des professionnel·le·s autour de plusieurs priorités :

- **l'information et le conseil** auprès de tous les maillons professionnels de la chaîne de valeurs : créateur·rice·s, producteur·rice·s, diffuseur·euse·s, distributeur·rice·s, professionnel·le·s de la mise en relation des œuvres avec les publics ;
- **la structuration et l'animation des filières** pour développer/renforcer l'écosystème des professionnel·le·s de la culture, par l'encouragement à la professionnalisation et à la montée en compétence, la facilitation des dynamiques de partage, de coopération et de structuration collective, au sein des filières et entre les filières ;
- **le développement économique et la valorisation des filières** pour encourager le développement des acteur·rice·s par une visibilité accrue et un meilleur accès aux marchés, en région, en France, mais également à l'international.

L'agence développe également une action transversale aux différentes filières culturelles qu'elle accompagne, notamment dans les champs de l'observation, de la connaissance et de l'information ou encore de la médiation culturelle.

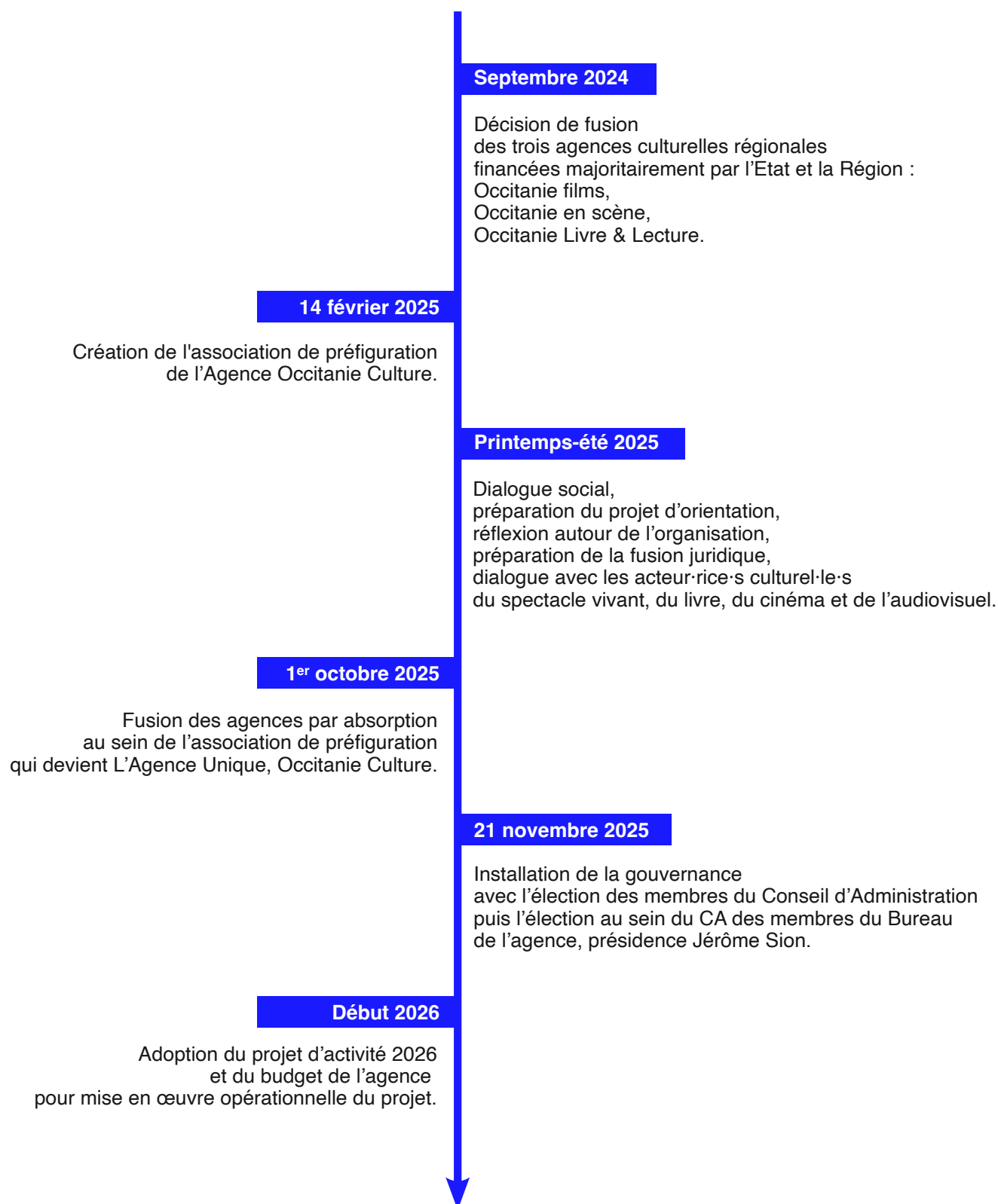
Enfin, ancrée dans le présent et dans les évolutions de la société, l'agence s'engage sur les questions de transition écologique et environnementale, d'égalité de genres, d'inclusion et de lutte contre les discriminations de façon générale. Elle développera des approches innovantes et agiles pour la mise en œuvre de ses missions prenant en compte les nouveaux paradigmes impactant les politiques culturelles, notamment la transformation numérique et l'intelligence artificielle, les nouveaux lieux et liens, l'innovation culturelle territoriale.

L'Agence Unique, Occitanie Culture, est donc, aux côtés de l'État et de la Région, un des maillons de la mise en œuvre des politiques culturelles au service des professionnel·le·s de la culture, mais également, indirectement, au service des publics, habitant·e·s d'Occitanie.



Assemblée générale du 1^{er} octobre © Léo Arcangeli / Région Occitanie

Les principaux jalons de la naissance de L'Agence Unique, Occitanie Culture





Annexes

Annexes Cinéma et audiovisuel

RENCONTRES PROFESSIONNELLES (21 rencontres professionnelles, 1580 personnes)

Focus sur un métier : photographe de plateau

14 janvier, Cinéma Le Régent, Saint-Gaudens (31)

Rencontre avec Roger Arpajou dédiée à son métier, son parcours, en lien avec une exposition de ses photographies de plateau

85 personnes

Rencontres de l'éducation artistique aux images : les séries

12 février, Médiathèque Émile Zola, Montpellier (34)

155 personnes

Réunion des coordinations des dispositifs scolaires d'Occitanie

11 mars, en visio

12 coordinations présentes

25 ans des éditions Au Diable Vauvert

23 mars, Le Cratère, Festival Itinérances d'Alès (30)

Temps d'échange consacré aux 25 ans des éditions Au Diable Vauvert (Gard), proposant une projection et rencontre avec Marion Mazauric, Meryl Fortunat-Rossi, et Nicolas Martin

120 personnes

Rencontres professionnelles au festival Cinélatino

25 mars, La Forêt électrique, Toulouse (31)

Film en fabrication sur les 5 projets finalistes de l'appel à projets France 3/Cinélatino/Région Occitanie, workshop APIFA, pitches des lauréats de la résidence de Gindou Cinéma et pitches des étudiants de l'ENSAV

80 personnes

Sortie formation écriture documentaire – DEFI production

3 avril, Bureaux d'Occitanie films, Toulouse (31)

Rencontre entre les stagiaires ayant suivi la formation d'écriture documentaire et des producteurs et productrices membres de l'APIFA

15 personnes

Tournage et diffusion : valorisation des films

9 avril, cinéma de Ramonville (31)

Présentation des actions d'Occitanie films en faveur des tournages et de la diffusion des films, dans les salles de cinéma et festivals. Journée organisée par le réseau Cinephilae

60 personnes

Jumeaux numériques et ICC

6 mai – La Cité de l'Économie et des métiers de demain – Montpellier (34)

Temps d'échange autour des films *L'Odyssée de cloîtres* et *Chauvet, voyage aux origines*, respectivement réalisés et coécrits par Marc Azéma, ainsi qu'avec la productrice Caroline Broussaud (France.tv studio)

130 personnes

Masterclass avec Patrice Leconte

10 mai, Le Capitole, Festival Uzès Seuls en scène, Uzès (30)

Rencontre avec le réalisateur Patrice Leconte et évocation de sa filmographie, dont *Tango*, tourné dans le Gard

En présence de professionnels, lycéens et cinéphiles

250 personnes

Table ronde : la diffusion de documentaires en Occitanie

30 mai, Festival de Lasalle

Présentation des actions d'Occitanie films en soutien aux documentaires en Occitanie, avec des focus sur des films

55 personnes

Masterclass cinéma : Cap sur les récits au féminin

6 juin, La Cité de l'Économie et des métiers de demain, Montpellier (34)

Échanges avec Emma Benestan, réalisatrice et scénariste et Oulaya Amamra, comédienne

90 personnes

Rencontres de la médiation

23 et 24 septembre, Castelnaudary (11)

80 personnes

Rencontre régionale dédiée aux décors de cinéma

25 septembre, Cinéma Veo, Festival Cinéma d'ici, Castelnaudary (11)

Cas pratiques et tables rondes pour parler du choix des décors, de l'accueil des tournages et de leurs retombées sociales, économiques et touristiques en région Occitanie : 45 personnes

Ciné-tourisme : une rencontre mêlant tournages de films, valorisation des décors, impact économique et touristique : 45 personnes

Journée professionnelle autour de l'animation

9 octobre, Cinéma Jean Marais, Festival Les Animés, en partenariat avec Cinephilae, Aucamville (31)

Présentation de projets d'animation en cours de fabrication : *Kesho* de Tetshim et Frank Mukunday (Le Lokal), *Les Frères Zzli* de Julie Rembauville et Nicolas Bianco-Levrin (Xbo films), *Désert d'Aurel* (Les Films d'ici Méditerranée)

50 personnes

Rencontres de coproduction transfrontalières

10 octobre, La Forêt électrique, Toulouse (31)

Rencontres de coproduction France-Espagne organisées dans le cadre du festival Cinespaña avec pitches de projets, cas d'étude et rendez-vous individuels de coproduction

60 personnes

Focus sur les studios de France Télévisions

21 octobre, Festival Cinémed, Montpellier (34)

Échanges sur les studios de France Télévisions et leur ancrage dans l'éco-système de Montpellier et en région

110 personnes

Masterclass : Sabrina Ouazani

25 octobre, Festival Cinémed, Montpellier (34)

Présentation avec Sabrina Ouazani de son parcours, sa filmographie, ses projets en cours

145 personnes

Entreprendre dans la culture

4 et 5 novembre, La Cartoucherie, Toulouse (31)

Rencontre autour de l'adaptation de la BD *Mes presque riens* avec Manon Dornier (Xbo films), son autrice et ses deux co-réalisatrices, Mathilde Lemiesle et Naruna Kaplan de Macedo

15 personnes

Des livres aux écrans

14 novembre, Médiathèque José Cabanis, Toulouse (31)

Projection et rencontre avec Sophie Caron, Mélissa Msalmi et Emma Baus, autrice et réalisatrice, autour de l'adaptation de son ouvrage *Origines, Tautavel, notre longue histoire avant Néandertal* en documentaire, *Tautavel, vivre en Europe avant Néandertal*

30 personnes

Journée professionnelle au Festival du court métrage d'Auch

28 novembre, Ciné 32, Auch

Journée professionnelle dédiée au court métrage proposant des pitches de projets de courts métrages et 2 tables rondes, afin de mettre en lumière des formes singulières d'accompagnement des projets de courts métrages : Fumigènes Films et la Résidence des 168h, Xbo films, et Écran Rouge porté par Tchick Tchick production

50 personnes

Présentation de la filière en Occitanie

29 novembre, Cinéma de Lavelanet (09)

Présentation des tournages en région, des actions d'Occitanie films en direction de la filière cinéma et audiovisuel

20 personnes

Masterclass : Agnès Varda / Julie Gayet

5 décembre, Musée Soulages, Rodez (12)

Présentation du parcours d'Agnès Varda en présence de Julie Gayet. Évocation des films tournés par Agnès Varda en Occitanie. Public de professionnels, lycéens, spectateurs du musée

65 personnes

Projection Courts d'écoles

11 décembre, Cinéma ABC, Toulouse (31)

Projection de 8 films, accompagnés par leurs équipes. Écoles représentées : ISCID (Montauban), Artfx (Montpellier), ESMA (Toulouse et Montpellier), ENSAV (Toulouse), Pivaut (Toulouse).

60 personnes

AIDE À LA CRÉATION DE MUSIQUE ORIGINALE POUR LE COURT MÉTRAGE

Liste des 6 projets de courts-métrages soutenus en 2025 :

- *Folie et poésie* de Kees Baker, compositeur Thomas Rime Shira dit Tolten (AUM Films)
- *Fugitives* de Kounadi Diawara, compositrice Lolita del Pino (Dunk Films)
- *L'affaire Cayatte* de Sandrine Mercier et Juan Gordillo-Hidalgo, compositeur Olivier Cussac (Veo production)
- *La Question* de Alberto Sègre, compositrice Emma Kalalèche (Xbo films)
- *Sur les terres des Mange-vent* de Elie Séonnet, compositeur Maxime Tisné-Versailles (Le Lokal)
- *Terminal* de Alexandre Siqueira, compositeur Christophe Petchanatz (Xbo films)

ÉDUCATION AUX IMAGES

Conseil individuel

90 rendez-vous avec des intervenant·e·s et structures, accompagnements de projets, conseils et/ou mises en relation

Formations

Formation des jeunes volontaires en service civique du dispositif « Cinéma et citoyenneté », avec l'association Unis-Cité

Novembre 2024 à janvier 2025, Albi (81), Montpellier (34), Toulouse (31), 40 jeunes volontaires

Ressources

Outils pédagogiques :

- Site internet et fiches pédagogiques Pointe courte : <https://www.pointecourte.occitanie-films.fr>, 5 nouvelles fiches
- Site internet et fiches pédagogiques Docs en lycées : <https://www.docsenlycees.occitanie-films.fr>, 3 fiches pédagogiques sur les 3 films documentaires au programme
- Site internet pédagogique consacré au film *Chien de la casse* de Jean-Baptiste Durand dans Lycéens et apprentis au cinéma : <https://chiendelacasse.lagenceunique-occitanieculture.fr>
- Jeu "Rembobinez, le film en question(s)" : mise en circulation du jeu à l'échelle nationale à 85 personnes ou structures

Le Fil des images :

Participation au comité de rédaction du Fil des images, site internet des Pôles régionaux d'éducation aux images, rédaction de 2 nouveaux articles

Résidences

- Résidence de territoire Rosalie Kauffmann, Cyril Maddalena et Maïeul Irlinger à Martres-Tolosane (31)
110 participant·e·s et 70 spectateur·rice·s à la restitution
- Résidence de territoire d'André Bonzel à Maury (66)
100 participant·e·s et 60 spectateur·rice·s à la restitution
- Résidence de Julie Cail, bruiteuse, au Lycée Pierre Mendès France de Vic-en-Bigorre (65)
70 élèves participant·e·s et 130 spectateur·rice·s à la restitution

Actions de création et de sensibilisation aux métiers du cinéma et de l'audiovisuel

- Défi Écris ta série
Participant·e·s : 70 jeunes, 3 classes en temps scolaire, 1 groupe hors temps scolaire.
- Sensibilisation à l'écriture scénaristique
Participant·e·s : 253 jeunes, 8 classes en temps scolaire, 9 groupes hors temps scolaire
- Toute la lumière sur les SEGPA en Occitanie
Participant·e·s : 64 collégien·ne·s de SEGPA de 4 collèges - 50 spectateur·rice·s

Actions éducatives autour de films liés au territoire

- Docs en lycées

12 projections-rencontres, 931 élèves de 10 lycées dans 7 départements

- Réalisation d'une pastille avant-programme sur *Chien de la casse*

Lycée Pierre d'Aragon de Muret, 25 élèves

- Participation au comité de sélection pour le catalogue des séances accompagnées du dispositif Passeurs d'images

- Projets et partenariats autour des courts-métrages du catalogue Pointe courte

4 rencontres de découverte des métiers du cinéma avec des professionnel-le-s, 1 atelier de programmation, 4 projections-débats, 342 élèves de collèges et lycées

- Collège au cinéma

Programmation de *Papillon* avant deux des longs métrages du dispositif + formation pour les enseignant-e-s + fiche pédagogique

Participant-e-s : environ 7200 collégien-ne-s dans 5 départements

- Rencontre-atelier autour de *La Seria*

10 mars, 20 élèves au lycée de Saint-Chély-d'Apcher (48), en occitan et cinéma

- Rencontre-atelier autour du *Renard qui a sauvé son île*

2 décembre, 157 élèves d'école de Baillargues (34)

- Rencontres avec Emma Benestan

3 décembre, Rencontre autour de *Fragile*, 12 étudiants de l'Université Toulouse - Jean Jaurès (31)

4 décembre, Projection-rencontre autour de *Animale*, 58 élèves de lycée à Montpellier (34)

- Projets en lien avec l'Université Toulouse - Jean Jaurès (31)

Cinéma et patrimoine autour du film *Tralala* des Frères Larrieu, 12 étudiant-e-s participant-e-s, 70 spectateur-ric-e-s

Cinexpérience autour du film *Animale* de Emma Benestan, 12 étudiant-e-s participant-e-s, 120 spectateur-ric-e-s

Plus de 2 770 élèves/jeunes/étudiant-e-s/adultes ont participé aux actions éducatives.

Près de 70 intervenant-e-s (médiateur-ric-e-s/réalisateur-ric-e-s/professionnel-le-s du cinéma et de l'audiovisuel) ont été impliqué-e-s dans la mise en œuvre des actions éducatives.

425 professionnel-le-s de l'éducation aux images (médiateurs-ric-e-s, coordinateur-ric-e-s de projets et de dispositifs, réalisateur-ric-e-s, professionnel-le-s du cinéma et de l'audiovisuel, exploitant-e-s, médiathécaires, ainsi qu'enseignant-e-s/animateur-ric-e-s/éducateur-ric-e-s...) ont été concerné-e-s par les rencontres professionnelles, l'accompagnement et le conseil proposés par le service.

DIFFUSION

Accompagnement des professionnel-le-s

• 86 rendez-vous avec des réalisateur-ric-e-s, distributeur-ric-e-s, producteur-ric-e-s, lieux de diffusion, festivals et structures, dans le cadre d'accompagnements de projets, conseils et/ou mises en relation

• Des temps collectifs ont permis de constituer un groupe de travail avec les adhérent-e-s de La Cinémathèque du Documentaire en région. Ce groupe vise à faciliter la réalisation de nouveaux projets communs et à mutualiser les ressources

• Des journées ou demi-journées de prévisionnement sont également organisées sur le territoire en partenariat avec d'autres structures telles que l'ADRC (Agence Nationale pour le Développement du Cinéma en Régions), le circuit itinérant Cinémaginaire et le réseau de salles Cinephilae :

- Journée de prévisionnement ADRC / Cinémaginaire, 12 et 13 juin, Collioure (Pyrénées-Orientales)

- Diffusion du long-métrage *Classe moyenne* d'Antony Cordier, 30 exploitant-e-s et professionnel-le-s

Visites de tournages

Chaque année, l'agence organise des visites de tournage à destination des exploitant-e-s et festivals, afin de renforcer le lien avec les équipes des films, de favoriser leur attachement aux projets et d'encourager une diffusion plus systématique à leur sortie au cinéma.

La Baleine de Sylvère Petit

3 février, Montady (Hérault), 12 exploitant-e-s et festivals

Des femmes comme les autres de Dominique Cabrera
6 mai, Parc Clémenceau, Montpellier (Hérault), 8 exploitant·e·s et festivals

Le Royaume des aveugles de François Robic
30 septembre, Massat (Ariège), 5 exploitant·e·s et festivals

Avant-premières

Toute l'année, des avant-premières sont organisées en région, en présence des équipes des films.

- Longs métrages de fiction pour le cinéma : 7 films, 24 séances
- Documentaires : 26 films, 32 séances
- Téléfilms et séries : 3 films / séries, 6 séances
- Courts métrages : 5 films, 2 séances

Soit un total de 41 films et 64 séances.

Projections hors avant-premières

- Longs métrages de fiction pour le cinéma : 14 films, 16 séances
- Documentaires : 36 films, 103 séances
- Courts métrages : 91 films concernés, 970 séances
- Téléfilms et séries : 1 film / série, 2 séances

Soit un total de 142 films et 1 090 séances.

CHIFFRES GLOBAUX SECTEUR DIFFUSION :

• Films

- 170 films diffusés
- 1154 séances
- 1075 séances en salles de cinéma
- 8 séances scolaires
- 137 séances accompagnées par un·e invité·e

• Public

- 32 095 spectateur·rice·s
- 26 818 spectateur·rice·s en salles de cinéma

• Maillage territorial

- 119 lieux de projection
- 74 salles de cinéma
- 87 communes touchées

Mois du Film Documentaire

Tournée de *La disparition des lucioles* de Vincent Marie, film coup de cœur du Mois du film documentaire 2025 en Occitanie :

- 3 séances scolaires : 180 élèves
- 10 séances tout public : 259 spectateur·rice·s
- 13 lieux de diffusion : 5 salles de cinéma et 9 médiathèques
- 5 médiathèques et bibliothèques partenaires

Projections de films en lien avec la région organisées en Occitanie dans le cadre du Mois du film documentaire :

- 27 films
- 74 séances

Chiffres globaux des projections de films organisées en Occitanie dans le cadre du Mois du film documentaire :

- 309 séances
- 252 lieux de projection (parmi lesquels 123 bibliothèques et médiathèques et 26 cinémas)

Composer le réel

Étalé sur 2024 et 2025 et grâce au soutien de La Cinémathèque du Documentaire, le projet Composer le réel a permis de mettre à l'honneur des documentaires soutenus financièrement par la Région Occitanie en partenariat avec le CNC et par la SACEM en association avec Occitanie films à l'occasion de 7 projections accompagnées par les réalisateur·rice·s et les compositeur·rice·s des films afin d'échanger sur la composition de musique à l'image pour le documentaire.

4 films ont ainsi été programmés dans le cadre de ce projet :

- *Méandres ou la rivière inventée* de Marie Lusson et Emilien de Bortoli (PY Productions)
- *Sur le fil* de Chloé Jacquemoud (Caméra au poing)
- *Rap en Aubrac* de Robin Viès (Anoki)
- *Outrepasser, une histoire de la frontière France-Espagne* d'Elsa Putelat et Nicolas Dupuis (Anoki)

Ces projections ont réuni 307 spectateur·rice·s, soit une moyenne de 44 spectateur·rice·s par séance, et se sont déroulées dans 4 départements de la région (Aude, Aveyron, Gard, Pyrénées-Orientales).

Pointe Courte

Pointe Courte est un dispositif mis en place en partenariat avec Cinephilae proposant un catalogue de courts métrages réalisés et/ou produits en Occitanie, avec la création d'un site internet permettant de présenter les courts métrages aux salles de cinéma de la région.

Grâce à un financement de la Région Occitanie, 18 courts métrages ont fait leur entrée dans le dispositif en 2025. Le programme comptait 34 films de janvier à juin 2025 puis 19 films de juin à décembre 2025. En 2025, 30 salles étaient adhérentes au programme et ont programmé 950 séances pour un total de 14800 spectateur·rice·s.

> <https://www.pointecourte.occitanie-films.fr>

ACTIONS DE VALORISATION DE FILMS ET DANS LES SALONS PROFESSIONNELS

Des actions de valorisation de films et dans les salons professionnels ont été mises en place en 2025, grâce au soutien de la Région Occitanie.

Actions de valorisation de films

César 2025 | Janvier 2025 - Février

Promotion digitale ciblée auprès des votants des César et abonné·e·s des réseaux sociaux d'Occitanie films (Facebook et Instagram) avec l'agence Lucky Time. Mise en place d'une campagne pour valoriser les 6 films nominés et réalisés en Occitanie :

- 14 nominations pour *Le Comte de Monte Cristo* de Matthieu Delaporte et Alexandre de La Patellière, produit par Chapter 2 et distribué par Pathé Films ;
- 8 nominations pour *Miséricorde* d'Alain Guiraudie, produit par CG Cinéma, Scala Films, Arte France Cinéma, Andergraun Films et Rosa Filmes et distribué par Les Films du Losange ;
- 3 nominations pour *La Plus Précieuse des Marchandises* de Michel Hazanavicius, produit par Agat Films – Ex Nihilo en coproduction avec Les Compagnons du Cinéma, Les Films du Fleuve, StudioCanal et France 3 Cinéma et distribué par StudioCanal ;
- 1 nomination pour *Boucan* de Salomé Da Souza produit par Alta Rocca Films, coproduit par Marnie Production (Montpellier), Wasté Films ;
- 1 nomination pour *Gigi* de Cynthia Calvi produit par Xbo films (Toulouse) et distribué par Miyu Distribution (Montpellier) ;
- 1 nomination pour *Papillon* de Florence Miailhe produit par Sacrebleu Productions et Xbo films (Toulouse).

Cannes | Mai

Soutien aux films réalisés en Occitanie présentés au Festival de Cannes : *Classe moyenne* d'Antony Cordier sélectionné à la Quinzaine des Cinéastes, *L'homme qui a vu l'ours qui a vu l'homme* en sélection officielle, présenté lors d'un hommage à Pierre Richard en séance spéciale, et *Ange* de Tony Gatlif en sélection officielle.

Avant Cannes, valorisation des 3 films, et pendant Cannes, pour chaque film, annonce de la séance et captation en salle avec diffusion le lendemain d'un montage vidéo sponsorisé et soutien spécial à *Classe moyenne* avec participation à la soirée de présentation du film et présence de la signature "Réalisé en Occitanie" sur les supports de communication (invitations, dossiers de presse, photocall de la soirée).

Avant-premières du film *Ange* | Juin

Tournée d'avant-premières du film en région dont une séance à Port-Vendres, lieu de tournage du film, au Ciné Théâtre Le Vauban, avec l'organisation d'un concert en avant séance avec le musicien du film, Tony Garcia, et en présence du réalisateur Tony Gatlif.

Sortie du film *Falcon Express* | Juillet

Campagnes digitales nationales avec Allo Ciné du 3 au 13 juillet (187 500 impressions ciblées) et SNCF Connect en lien avec le distributeur du film Apollo (campagne globale couplée 625 000 impressions) pour ce film d'animation produit par TAT (Toulouse).

Tournée du film *The Cloisters* et projection à New York

Tournée en région (4 dates) du film de Marc Azéma, article dans Occitanie News, projection à New York au musée MET Cloisters et cocktail.

Projection à New York et sponsorship de *Papillon*

Projection à New York de 3 courts métrages avec rencontre avec Luc Camilli, producteur chez Xbo Films, et Natalia León, réalisatrice. 70 invités : votants aux Oscars, professionnel-le-s de l'audiovisuel et communauté d'Occitans à New York, en partenariat avec la Maison de l'Occitanie New York.

Action poursuivie fin 2025 : accompagnement de *Papillon* de Florence Mialhe lors de sa nomination aux Oscars avec sponsorship.

Des actions (avant-premières, campagnes digitales, partenariats) ont également été mises en place pour la sortie des films suivants : *L'Homme qui a vu l'ours qui a vu l'homme* de Pierre Richard, *Classe Moyenne* d'Antony Cordier, *Surface* de Slimane-Baptiste Berhoun.

Actions dans les salons professionnels

Production Forum | 6 et 7 février | Paris

La Commission du film Occitanie (Occitanie films, Gindou Cinéma, Ciné32), chargée de l'attractivité du territoire et de l'accueil des tournages en région, était au Production Forum au Parc Floral de Paris, les jeudi 6 et vendredi 7 février 2025, accompagnée de nombreux acteur·rice·s professionnel·le·s et institutionnel·le·s en région : Mire Tournages, Aveyron Cinéma, le bureau d'accueil des tournages de la Métropole de Montpellier, Toulouse Tournages, V Studios, Pics Studio et le Grand 7, la Ville de Sète et de Aigues-Mortes, les sociétés Innport et Cinéressource, ainsi que de nombreux technicien·ne·s d'Occitanie. Plusieurs actions de valorisation ont été mises en place à cette occasion :

- organisation d'un cocktail sur le stand Occitanie pour réunir les productions, les professionnel·le·s, les partenaires autour d'échanges plus informels et créer du réseau ;
- réalisation d'outils de valorisation : création d'une vidéo en motion design et d'une carte postale pour faire connaître l'annuaire professionnel d'Occitanie films, édition d'un petit carnet de note *Réalisé en Occitanie* pour communiquer sur la signature ;
- achat d'espace dans le numéro spécial Production Forum d'Écran total pour communiquer sur la présence d'un stand Occitanie et sur l'annuaire d'Occitanie films pour valoriser les talents et les ressources du territoire.

Festival de fiction de la Rochelle | 16 au 21 septembre

Page dans le catalogue et mention dans la newsletter du Festival (« *L'Occitanie a du talent* ») destinée à 3 000 professionnel·le·s.

Annexes Livre et lecture

ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNEL·LE·S

Accompagnement individuel

- 173 rendez-vous d'accompagnement individuels (149 librairie + 24 édition)
 - dont 65 néo-porteur·euse·s de projets (60 librairie + 5 édition)
- 15 professionnel·le·s accompagné·e·s via l'assistance juridique
- 3 nouvelles fiches juridiques produites
- 8 interventions en économie du livre

Accompagnement expert

- 8 bénéficiaires d'un accompagnement expert en librairie (3 individuels + 5 collectifs)
- 7 128 € engagés en accompagnement expert librairie

FORMATION ET ATELIERS COLLECTIFS

À destination des créateur·rice·s

- 27 auteur·rice·s formé·e·s à la lecture à voix haute
- 15 auteur·rice·s initié·e·s à l'IA et la création
- 23 participant·e·s à la journée Urssaf (+ 7 en rendez-vous individuels)

À destination des acteur·rice·s de l'économie du livre

- 12 participant·e·s aux ateliers de gestion (lecture comptable, transmission)
- 6 porteur·euse·s de projets accompagné·e·s dans l'atelier transmission (5 librairies)

Accompagnement collectif

- 4 petits déjeuners auteur·rice·s organisés à Toulouse et Montpellier
- 200 participant·e·s aux petits déjeuners auteurs
- 70 participant·e·s en moyenne par séance aux Vendredis de l'inventivité
- 1 650 visionnages en replay des Vendredis de l'inventivité

CONTRAT DE FILIÈRE LIVRE

6 commissions organisées : 350 dossiers reçus, traités et expertisés

- 57 dossiers bourses de création
- 82 dossiers aides à la librairie
- 204 dossiers aides à l'édition

Aides aux auteur·rice·s

- 14 lauréat·e·s des bourses de création
- 78 000 € brut attribués (de 3 500 € à 8 000 € brut par lauréat·e)

Aides aux maisons d'édition

- 158 dossiers ayant reçu un avis favorable
- 429 600 € accordés
- 66 maisons d'édition bénéficiaires

Aides aux librairies

- 50 dossiers ayant reçu un avis favorable
- 280 700 € accordés
- 32 librairies bénéficiaires

ANIMATION DES FILIÈRES

Bibliothèques

- 2 réunions de la commission formation des bibliothèques
- 1 catalogue commun de formations déployé
- 3 réunions du groupe Lecture pour tous (illettrisme)
- 104 participant·e·s à la journée "Agir ensemble contre l'illettrisme"

Plans de conservation partagée des périodiques

- + de 70 établissements partenaires (PCP ouest), + de 900 titres conservés
- 35 établissements partenaires (PCP est), 277 titres conservés
- 6 réunions des groupes de travail PCPP (3 est + 3 ouest)

Patrimoine - Numérisation

- 2 764 500 pages numérisées (bilan cumulé)
- 470 titres locaux et régionaux
- 13 départements couverts
- 37 établissements partenaires
- 127 000 pages numérisées dans le plan annuel 2025

Patrimoine - Signalement

- 4 fonds traités en 2025
- 9 établissements impliqués dans le plan 2025
- 3 vacataires recruté·e·s (21 mois cumulés)

Journées professionnelles

- + de 120 professionnel·le·s à la journée annuelle des bibliothèques (Narbonne)
- 50 acteur·rice·s à la journée du réseau de la vie littéraire (Montpellier)

PROMOTION DES ŒUVRES ET DES CRÉATEUR·RICE·S

Rentrées littéraires

- 2 rentrées littéraires organisées (printemps et automne)
- 28 auteur·rice·s et 2 éditeur·rice·s régionaux·ales mis·e·s en avant
- 320 nouveautés valorisées (2 catalogues édités)
- 230 acteur·rice·s de la filière présent·e·s
- 23 rendez-vous proposés dans la Quinzaine littéraire (Toulouse)

epOcc

- 13 affaires publiées (7 saison #1 + 6 saison #2)
- 7 rencontres en région (5 saison #1 + 2 saison #2)
- 735 abonnés Instagram
- 3 000 mentions « j'aime »
- 2 959 visites et 8 012 pages vues sur epocc.fr

ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

- + de 3 000 élèves bénéficiaires de Jeunes en librairie (bon d'achat de 30 €)
- 6 interventions en collèges dans l'Aude (Auteurs au collège)
- 7 interventions en collèges dans l'Hérault (Auteurs et chorégraphes)
- 6 ateliers menés dans le Tarn-et-Garonne (Territoires du livre)

ACTIONS TRANSVERSALES

- 63 professionnel·le·s à la journée Médiatique (musique)
- 309 séances du Mois du Film Documentaire, 252 structures participantes
- 439 spectateur·rice·s pour le film coup de cœur
- 37 professionnel·le·s + 22 étudiant·e·s à la Journée Des livres aux écrans
- + de 100 professionnel·le·s à la journée d'étude Écologie du livre
- 2 réunions du groupe de travail régional Écologie du livre
- 1 000 exemplaires de la revue *Tire-lignes*, diffusée aux 400 adhérent·e·s
- 800 exemplaires de l'ABC de la communication des manifestations littéraires

Annexes Spectacle vivant

QUELQUES CHIFFRES CLÉS

- Budget annuel : 3,3 millions €
- 21 818 heures de travail pour 11,3 ETP
- 231 rendez-vous avec des équipes artistiques
- 36 rendez-vous avec des opérateurs culturels
- 51 rendez-vous avec des partenaires institutionnels
- 397 représentations vues
- 3846 rendez-vous et réunions
- 2 projets de coopération européens

LES PLATEAUX VISIONNAGES

Artistes accompagnés au Printival

- *Libres* / Les Trash Croûtes, pour 1 concert
- *Semilles* / Flavia Perez, pour 1 concert
- Les Michels, pour 1 concert
- Djé Baleti, pour 1 concert
- MyMychel, pour 2 concerts
- Wallace, pour 1 concert
- Davy Kilembé, pour 1 concert
- Paul Roman, pour 1 concert
- Mauvaise Bouche, pour 1 concert

Équipes artistiques invitées à « Comment pitcher son projet en anglais » au festival Cratère Surface

- Compagnie NDE – Nicanor De Elia,
- Compagnie de Production Populaire et Polymorphes - CPPP
- Cirque Pardi,
- Compagnie Maéré cage
- Compagnie Yann Lheureux

Équipes artistiques accompagnées au festival Cratère Surface

- *Habiter le monde* / Compagnie Délit de façade, pour 2 représentations
- *Lâcher de magiciens* / Compagnie Sans gravité, pour 2 représentations
- *Les Ailes* / Compagnie La Hurlante, pour 2 représentations
- *Parenthèse point parenthèse* / Compagnie Lonely Circus, pour 5 rendez-vous
- *Tancarville* / Compagnie G Bistaki, pour 2 représentations
- Les Fanflures Brass Band pour 4 concerts
- *Poplité* / IMPLANTAÇÃO, pour 1 concert

LES DISPOSITIFS D'AIDE

En 2025 l'agence Occitanie en scène continue de mettre en œuvre 3 dispositifs principaux :

L'aide à la mobilité en région (soutien à un lieu de diffusion d'Occitanie pour l'accueil d'une œuvre ou d'une série de représentations), **l'aide à la mobilité artistique** hors région (pour soutenir les équipes artistiques dans la diffusion de leurs spectacles en France ou à l'international) et enfin **l'aide à la tournée en musiques actuelles** (dans différents territoires).

Pour compléter, **les plateaux visionnages** (dispositif destiné à un public de professionnel·le·s) sont des aides au repérage de la jeune création en région.

Enfin, il faut noter que l'agence a reçu en 2025 moins de demandes d'aides que les années précédentes, qui ont été traitées lors de 3 commissions distinctes. Elle n'a distribué cette année aucune aide avec retour contributif. Le montant total des aides distribuées (hors projets européens) est de **161 269 €**.

Les actions en région

- Montant total des aides (dont plateaux de visionnages, hors aide à la tournée) : 15 481 € (53 458 € en 2024)
- Refus : 0
- 8 opérateurs aidés (31 en 2024)
- 31 œuvres aidées (77 en 2024)
- 49 représentations (146 en 2024)
- 2 réseaux (5 en 2024)
- Aide à l'accueil d'une œuvre : 2 800 € (13 800 € en 2024)
- Aide à la série : 3 500 € (13 300 € en 2024)
- Cirque Portatif : 337,6 € (3 016,19 € en 2024)
- Plateaux-visionnages (4 actions) : 8843,3 € (22 342 € en 2024)

Les chiffres illustrent une baisse importante des aides distribuées pour la diffusion en région et dans le cadre des plateaux visionnages. En effet, seuls les réseaux En jeux et Marionnettes ont été soutenus et dans le cadre de représentations qui pouvaient se tenir jusqu'à fin juin 2025 pour En jeux et fin août 2025 pour le réseau Marionnettes. Ces contraintes expliquent en partie la baisse des chiffres en 2025.

Montants par esthétique

- Cirque : 623,31 € (5 793 €)
- Danse : 3500 € (3 856 €)
- Théâtre : 3900 € (19 773,5 €)
- Musique : 3914,75 € (10 307 €)
- Arts en espace public : 1 142,84 € (2 828,5 €)
- Marionnettes : 2400 € (10 900 €)

Montants par territoire

- Ariège : 3 100 € (6 600 €)
- Aude : 0 € (8 709 €)
- Aveyron : 0 € (2 574 €)
- Gard : 2 000 € (13 012 €)
- Haute-Garonne : 3 843,3 € (7 400 €), dont Toulouse Métropole : 3 843,3 € (7 400 €)
- Gers : 0 € (0 €)
- Hérault : 5 337,6 € (4 800 €), dont Montpellier Métropole : 3 500 (N/A)
- Lot : 0 € (500 €)
- Lozère : 0 € (2 485 €)
- Hautes-Pyrénées : 0 € (3 800 €)
- Pyrénées-Orientales : 0 € (1 378 €)
- Tarn : 1 200 € (1 900 €)
- Tarn-et-Garonne : 0 € (300 €)

Les actions hors région

Aide à la tournée en musiques actuelles

- Nombre de projets aidés : 13 (16)
- Refus : 7
- Montant : 29 688 € (41 860)

Montants par territoire de diffusion

- International : 4 940 € (2 807)
- Europe : 4 047 € (4 143)
- Hors région : 8 689 € (18 429)
- Île-de-France : 1 873 € (2 777)
- En région : 10 139 € (13 704)

Il faut également noter la croissance des montants alloués aux tournées internationales qui illustrent la stratégie des acteur·rice·s pour qui les enjeux d'exports sont de plus en plus prégnants (9 projets sur 13 concernés).

Aide à la mobilité artistique (hors plateaux et visionnages)

- Montant : 116 100 € (145 856)
- Nombre de demandes éligibles : 155
- Nombre de refus : 63
- Nombre d'équipes artistiques aidées : 79 (76)
- Nombres d'œuvres soutenues : 85 (81)
- Nombre de représentations soutenues : 464 (492)

Montants par territoires de diffusion

- International : 27200 € (13 707)
- Europe : 10600 € (14 943)
- Hors région : 66 500 € (104 829)
- Île-de-France : 11 800 € (12 377)

Montants par esthétiques

- Cirque : 16 300 € (14 000)
- Danse : 24 900 € (11 800)
- Théâtre : 23 300 € (45 400)
- Musique : 28 700 € (54 456)
- Arts en espace public : 20 800 € (18 800)
- Marionnettes : 2 100 € (1 400)

Montants par territoire d'implantation de l'équipe artistique

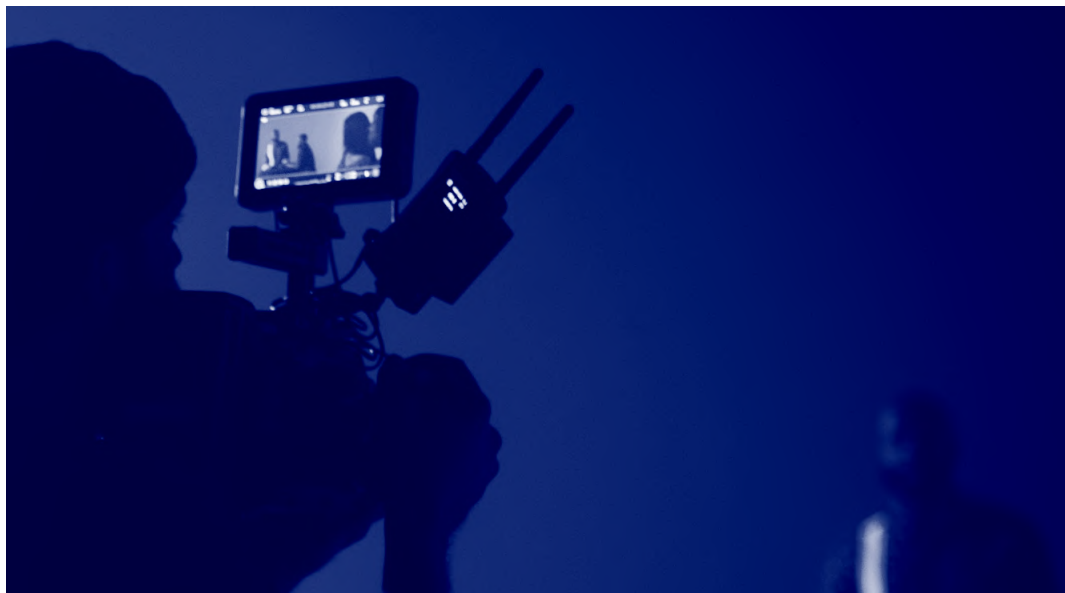
- Ariège : 1400 € (6 600)
- Aude : 1400 € (4 900)
- Aveyron : 0 € (6 300)
- Gard : 5000 € (12 200)
- Haute-Garonne : 44 800 € (31 200) dont Toulouse Métropole : 41 300 € (23 900)
- Gers : 5 800 € (4 800)
- Hérault hors Montpellier Métropole : 38 700 € (31 900) et Montpellier Métropole : 32 800 € (30 100)
- Lot : 3300 € (3 200)
- Lozère : 5 800 € (2 100)
- Hautes-Pyrénées : 3 600 € (400)
- Pyrénées-Orientales : 2 100 € (7 200)
- Tarn : 4 200 € (6 900)
- Tarn-et-Garonne : 0 € (0)

On note une nette diminution des montants accordés aux projets théâtre et musique mais une forte augmentation de l'aide allouée aux esthétiques art en espace public, marionnettes ou danse. Concernant la répartition territoriale, on note une tendance à la concentration des aides dans les départements des deux métropoles régionales, sauf pour le Gers, le Lot et la Lozère dont le montant des aides augmente.

Aides par festival

- Festival off d'Avignon : 12 œuvres, 169 représentations, 29 100 € (15 œuvres et 43800 €)
- Festival off d'Aurillac : 18 œuvres, 71 représentations, 12 600 € (5 œuvres et 6300 €)
- Festival de Charleville-Mézières : 5 œuvres aidées (2 refus), 24 représentations, 4 800 €
- Festival Viva Cité : 1 œuvre aidées, 1 100 € (8 refus)
- Festival off Chalon dans la rue : 0 œuvres aidées (15 refus)
- Festival Villeneuve en scène : 0 œuvres aidées (1 refus)

Les festivals plébiscités par les compagnies ont évolué depuis 2024. Avignon reste un incontournable mais on note une croissance du nombre de demandes pour le festival d'Aurillac et de Charleville-Mézières tandis que le festival Chalon dans la rue et Villeneuve en scène sont moins demandés.



L'Agence Unique, Occitanie Culture

14 rue des Arts - 31000 Toulouse

64 rue Alcyoné - 34000 Montpellier

agenceunique-occitanieculture.fr

SIRET 941 859 035 00011 APE 94-99Z



Financé par
l'Union européenne



Liberté
Égalité
Fraternité



La Région
Occitanie
Pyrénées - Méditerranée

